

航向「文明」與「知識」： 圖書館與出版社的閱讀推廣使命

林訓民 青林國際出版發行人暨總經理

前言

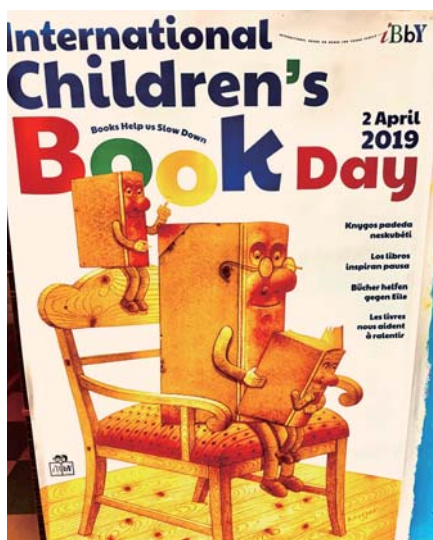
欣逢「國家圖書館」建館九十周年紀念，特別為文表達恭賀及道喜之忱！

近年來臺灣各地常見新設的公立圖書館，其外部硬體建設均有相當突出的現代感，既時尚又特殊，無不令人印象深刻！更特別的是其內部設計及裝潢，甚至添增各種最新設備和科技，可真令人感到十分的驚艷和嘆奇！

但是我們一方面卻看到歐、美各國早已建立

歷史長久的圖書館：例如「美國紐約公共圖書館」以及「美國國會圖書館」。而知名的大學圖書館，像是「哈佛大學」、「波士頓大學」、「賓州大學」、以及「約翰霍普金斯大學」等等院校，這些大學圖書館又各自有其特殊的典藏功能，以及特定的編輯與出版的任務。

例如「聯合國教科文組織」(UNESCO)之下所屬的「國際兒童圖書評議會」(International Board on Books for Young People, 簡稱 IBBY) 所編輯出版的 *Bookbird* 《書鳥》季刊，就是由



International Board on Books for Young People (IBBY) 閱讀推廣活動的海報

上述大學中具有特殊專長之教授或是圖書館人員，各自扮演著很重要又不同的角色，均透過共同協力來完成刊物。

此外「美國紐約公共圖書館」每年都會以長期、專業又謹慎的角色，不斷地選出並公佈每個年度的最佳十大好書。其實這就是圖書館長期且永不止息地奮力在推廣好書閱讀的工作！

身在 21 世紀，我們必須知道而且要形成如此的共識：「所有公立／國家圖書館」甚至是「私人企業所贊助而建立的圖書館」，都要明確又專業地扮演其十分重要的出版品「收集」、「典藏」以及「展示」、「借閱」等功能。其他還包括「歷史古蹟圖書的保存」，還有定期以不同的「專題展覽」和「研究發表」等方式面世，讓大眾能親近特殊出版品。

尤其當今資訊科技高速發達，訊息流通無遠弗屆，我們可以快速知道全球文化出版品的訊息，以及各種研究作品的交流與策展，甚至機構間的交換、互贈圖書展品活動，這些早已成為圖書館屢見不鮮的例行工作。

國家圖書館與閱讀推廣

1985 年在當時臺灣省臺北市的「國立中央圖書館新總館」竣工，它和至今已經有 36 年歷史的「臺北國際書展」也曾有密切的關係。其實「臺北國際書展」最早稱之「中華民國臺北國際書展」，或是「全國書展」，它是於 1987 年 12 月 15 日在「國立中央圖書館」首度舉行，當年

主要是以增進國際出版品之交流為重要的活動目標，其中最早的前面幾屆在「中央圖書館」所舉辦的「國際書展」，我皆親自參與，因此有機會躬逢其盛。「臺北國際書展」後來於 1990 年起才固定移到「臺北世界貿易中心」舉行，先是由「中華民國書展基金會」所主辦。而後自 2005 年起，才改由現在的「臺北國際書展基金會」來承辦至今！

我對「國家圖書館」首度有具體且較深入的認識，則是在第七任館長「楊崇森」先生任內，他在 1992 年曾經帶我及多位出版界人士入內參觀館內的善本書。至於現任的「曾淑賢」館長，她在十多年來的任期內，不但整合全臺灣的公立圖書館一起來參與、舉辦每年度的「臺灣閱讀節」及「閱讀嘉年華」的活動。近年來她更邀請各國駐臺代表處長以及各代表處其文化組的工作人員，也一併參與「臺灣閱讀節」的展出及相關的活動。這些活動也就形成了「全國性」甚至是「全球性」的出版品及文化交流性的展覽及銷售、更是推廣閱讀的盛舉！相信各界有目共睹各項精湛的活動成果！

除了上述大家所十分讚賞的優良成效，曾館長她也一直以身作則，不但主動地參加國外各種圖書館的研討會，並出訪世界各國促進國際交流。尤其每年的「臺北國際書展」期間，她都充份應用這個國際交流的良機，親自跟世界各國來參加書展的各家出版社以及主責文化交流的單位代表，進行聯誼並互贈圖書及典藏品。所以我認為她是歷任來所有的館長，在國際合作方面做得

最徹底、而且績效最好的一位館長！

當然「國家圖書館」也有其社會教育及文化推廣的功能：譬如舉辦各式各樣的活動：例如新書發表會、作家演講會、創作分享會、書法研討會等活動。至於文化出版界各種展覽以及座談會，甚至是國際性出版議題的座談會及研討會，都是國圖經常辦理的活動，也是圖書館的重要功能。

「國家圖書館」另外一個重要的功能就是收集、典藏國內的各類出版品以及相關文化傳播品，這也包括數位出版、語音出版品，甚至是動漫出版品、影像出版品等等的作品。國圖更發表相關的資訊統計報告和分析資料，對於當今科技社會，以及新資訊世代中的圖書館，這些都是不可或缺的資訊。

因此我特別希望「國家圖書館」未來能夠有專門的研究室或是情報收集中心，設立專門的部門從事比較、分析和應用等工作。這一項目是「國家圖書館」過去和現在比較欠缺的面向。因此我認為「國家圖書館」應該是任何一個國家的文化資訊、知識收藏及應用的最高殿堂，所以它更應該有它的高度，典藏並展示其知識寶藏，也就是它應該扮演著現代國際資訊社會中一個重要又全新的樞紐的角色！

轉型中的出版業

所有出版公司應以製作、印刷、經銷文化創意以及新穎思想的出版品為目標。也就是說，出版業是一種整合思想內容的行業：所有從事出版

行業者，都必須要有相當的熱情，積極投入人文、思想教育還有世界最新的科技知識。甚至要投注特定人力研究出版品的印刷、製作與流通。簡言之，圖書本身應該有其相當的價值和影響力！

所以現在國際社會除了有所謂科技研發及生產的「硬實力」，還有文化出版品的「軟實力」，兩者加成並加予分析及評比，才能成為各國的綜合性國力！這些都是現在 21 世紀，圖書館及出版事業為什麼越來越重要的共同原因，這更是各國知識的傳播功能，用閱讀去影響該世代的思潮。

出版品通常是從作者的創意發想開始，或是某種新的知識內容，再加上編輯的機制，進一步整理相關的資料，最後成為各公司的出版品。上述的工作都必須要有長遠的思維來布局，透過不斷的研究，才能讓屬於接收端的讀者理解未來知識的發展方向。此外，資料收集整理後再加以編輯，也能產生不同的出版形式：譬如時興的電子書。實體的紙本書與虛擬的電子書都是人類所擁有的知識不斷地延伸、轉變的形式！

另外在出版品的銷售通路上，傳統的書店因為店租成本，以及店員人力費用越來越昂貴，因此大規模地改為線上銷售。我們可以從 20 世紀《讀者文摘》、《時代生活》、《大英百科全書》或是《美國百科全書》等等世界出版巨擘的經營模式仔細觀察，他們全部也被迫地改變原本資料的收集、整理、出版的方法和方式！

出版業曾經是一個傳統的行業，但現在卻又是一個發展快速，並且越來越受到讀者的各種需求以及印刷技能的創新，而被迫必須轉型的行

業！不管是獨立出版或是老牌的出版商，必定不能用一般的科技製造業（或是鋼鐵、機器、汽車生產或是建築房屋等等行業）的營運模式。而是要透過不斷地研究，發展創意並且收集不同的資料，並因應各種不同類型的讀者的需求來編輯及出版，因此出版是一種既傳統又創新的行業。

全世界的出版業雖然不是營業額及生產力最大、最高的行業，但是它的重要性以及影響力，並不比一般生產硬體產品的產業較小；反而是其價值或增值的效用是比較大的。但是社會上一般人對於出版行業比較陌生也並不了解，所以這又是一個被忽視甚至被資源擠壓的行業！

我個人覺得未來任何一個國家，各自在文化知識的創造、分配、發行以及教育的能力將會是越來越重要！而且對各國的生產力、國家力是否強壯都跟出版業是否健全有關！

閱讀活動的各方推手

最近德國出版商和書商協會（*Börsenverein*）表示需要與「閱讀基金會」（*Stiftung Lesen*）一起創建一個「全國閱讀計劃」，以解決全球肺炎病毒大流行之後，學生的學習缺陷和識字率下降的問題，並呼籲所有與教育利益相關者和政治家們，都必須緊急採取因應方式與共同策略。其實圖書館和書展的功能，主要的意義就是要推廣全民的閱讀風氣！

我數十年前就開始收集了美國不少推廣閱讀的人物、漫畫、照片、廣告等等，並剪輯成二本的閱讀推廣的剪貼簿，用以分享美國推廣閱讀的人物篇，以及不同主題類型的剪貼。美國的政治人物，如前布希總統的第一夫人芭芭拉·布希，以及多位電影明星、著名球星、童星、他們都十



從美國 *Publisher Weekly* 週刊集結而成的剪貼簿

分支持閱讀活動並擔任推廣閱讀活動的代言人！

「國家圖書館」地下一層的電子牆上也有幾位運動國家代表隊選手，輔以圖像及文字進行推廣閱讀！而國立臺灣博物館也曾經以臺灣棒球隊及隊員擔任閱讀推廣大使！2020年韓國國際書展開幕活動時就請了知名運動員擔任嘉賓出席致詞！而我擔任書展基金會董事長時期也曾經延請影視演員、歌星、擔任臺北國際書展的代言人！

去年（2022）十二月歐洲書展聯盟曾經邀請我去意大利羅馬參加書展及會議，因為全球經歷了三年大疫情之後，各國書展主辦單位都在觀察、探索，進一步思考未來書展的經營，以及書展呈現模式該如何轉型，特別是國際化，多元化，出版商如何更便利地參與書展，以及書展如何帶給民眾美好的參展體驗感等等議題！

更重要的是各國出版產業相關統計及分析報告，這些數字既明確又專業，是各地的書展在轉型國際的過程中，十分重要的決策參考。有這些關鍵報告，國際出版公司也能依此決定是否或是如何選擇參加各國書展。

上個世紀九十年代主管出版事業的新聞局，每年都會出版一大冊《出版年鑑》，我曾受邀寫過幾年的雜誌發行及流通成果分析報告，以及建議方案的專文。但是後來的文建會，以及現在的文化部所出版產業官方報告，對出版業界的實務狀況，以及書籍刊物的分類現況，皆缺乏相關的數據及專業性的分析與建議，政府單位應早日重視這個現況。

而我在三年董事長任期內（2020 - 2022年），每年臺北國際書展期間其實都已經完整備妥所有的活動及工作，卻都在正式展出的前幾天，才又突然被暫停。其間法國、義大利、加拿大、澳洲、德國、印尼以及「出展展望」（Publishing Perspectives）的線上平臺，他們曾舉辦各國的國際書展的視訊會議。各國的代表都邀請我簡報臺灣當年及過去幾年的出版產業發展趨勢及統計分析的數據，而我因為時間限制，只能十分簡要地回覆自己平日的收集及分析的資料數據！

出版業的未來發展，以及如何辦理成功的國際書展工作，的確十分重要。但是各國出版人的互動以及理解不同國家的市場以及版權交易；還有作者、繪者、出版人、看書人、閱讀者之間的感覺及感情的交流、互動才是更為重要！