

推動閱讀的力與利

林福益 城邦媒體集團業務總經理

前言

2023 臺北國際書展圓滿落幕。Covid-19 疫情肆虐三年多，改變了我們的生活形態與日常運行。書展舉行之前，出版業者對這個作為全年書市景氣風向球的活動，既充滿期待，又擔心讀者在「深居簡出」多年後，遺忘了閱讀嘉年華的集體參與熱忱。所幸，從進場人潮的數字來看，讀者以具體行動展現了高度的閱讀活力與關注。

六天展期中，出版社用心規劃的演講活動，場場爆滿；作者與讀者的互動見面會，大排長龍；銷售展場中的萬頭鑽動，熱絡擁擠。讀者對於書本懷抱的熱情與執著依舊，只是出版同業發現了一個顯著的差異：因書展而帶來的「銷售紅利」似乎不再如疫情前的買氣暢旺。營業額或許有些失落，但我看見的是讀者對於閱讀需求的改變與轉換。

過去讀者來逛國際書展，像是「一次購足一年書單」。而網路世界與串流平臺的各式吸睛內容，早已瓜分了眼球關注，閱讀未必是排遣生活休閒的選項。大家無法確信自己的專注力可以讀完多少書，因此購書的衝動性減少了，選擇考慮入手的「斟酌度」增加了。讀者願意購買的書，更在意能否符合自己興趣、需求以及價值滿足的衡量。

讀者參與國際書展，不再是以便宜折扣購書作為最大的附加價值，而是想沈浸於書展所展示的出版內容多樣性與想像突破，接觸閱讀構築出的多元宇宙，深層感受文字在紙頁之外的演繹解釋、溝通與交流打造出的閱讀互動。不僅如此，影響書展業績數字的背後，不難看出讀者近年來享受閱讀的方式，選擇以借閱代替擁有。

圖書館與出版業的閱讀協力

拜國家圖書館與各縣市圖書館的新穎建築外觀與藏書浩瀚之賜，讀者樂於走進公共圖書館借閱紙本書；而電子書的方便性，更提供了無遠弗屆的效率與即刻閱讀性。政府對於推動閱讀的用心規劃與經營，確實改寫了國人閱讀風氣的新風貌；借閱服務的提升，無形中似乎也讓讀者的藏書從個別購買擁有，轉向為共享與流動。

讀者對於閱讀需求的改變與轉向，固然衝擊了出版零售市場的規模。但如果從閱讀風氣的營造角度來看，出版社與公共圖書館之間的合作，無疑是推動閱讀風氣的力與利。

在力的方面，出版不同類型的書，提供讀者觀察世界的不同視角，滿足解決問題的功能需求，或是心情的慰藉抒發出口，一直是出版人最開心也最驕傲的職志。每做一本書，發現一位有才氣的作家，開發一個新的觀點領域，展現一種

生命態度與生活實踐，都是無比開心。

出版社能展現知識的力量，提供讀者解決生活需求的方法；將作者引介給讀者，舉辦讀者見面會，則是一種親身對談的魅力展現與深化。閱讀的美好，常是藉由這樣的互動，帶給讀者感動；而作者更能從讀者真實的反應回饋中，獲得無比的創作力量與欣慰認同，彼此形成閱讀力的分享循環。

對於閱讀風氣推動，公部門圖書館則具有深厚的實力。國家圖書館近年來致力於國際合作，國外出版社也捐書豐富館藏，館內經常舉辦閱讀推廣活動。除了能打造出非一般出版業者能夠完成的工程，更以圖書館的規劃與建築、豐富的館藏書目與多元借閱捷徑，吸引讀者親近閱讀。

至於推動閱讀產生的利，則需要展現凸顯書本能帶來的利用與利益。多年來，國家圖書館結合主題與作者的學識研究，強化與國際合作接軌，舉辦講座與分享會，提升公共資源的普及性與利用效益，為讀者解釋其中的閱讀有利觀點。將書本文字內容化為一種可實現的利益，絕對是一舉多得的文化工程。

閱讀常常被認為是很靜態的事，總覺得書要靜靜地讀，才能感受字裡行間流瀉的底蘊。然而現代人專注力下降、對閱讀所需要的時間耐性欠缺的現實下，如何重拾大家這種氣氛，享受翻書的心靈節奏，是各方亟思突破與轉變的努力方向。

「跨媒介」的閱讀實踐

我每天都在「看書」，關注各大通路網站平臺最新出版資訊或銷售排行榜。在看這些書籍時，通常都帶著暢銷元素的拆解角度，仔細從過往的銷售經驗中，分析判斷怎樣的書容易打動讀者：從書名到書封設計；從書籍介紹到行銷文案；從讀者定位到市場區隔。對我來說，因工作而產生的書籍互動，有一種隱形的責任壓力，建立在讓書賣得更好、讓書被讀者看見的出版供需層面。

一直以來，我想以自己的力量，讓更多人看見閱讀的美好，獲得知識帶來的人生收穫。不論是把握各種可以上媒體推介說書的機會，將閱讀變成一種自然而然的習慣傳遞；或是到不同場合分享不同書本能帶給我們的感動力量，讓下一代重拾閱讀的興趣。我真心相信，只要透過分享的堅持，閱讀就能擴散持續。

每個星期我會以影音說書的方式，推薦一本有意義或有意思的書，並為「城邦讀書花園粉絲團」寫篇短文，從不同的角度找尋與讀者之間的閱讀連結。這些工作看似例行，每次卻都是認真對待。如果拿個比方來看，每錄完一段說書影片或交出文章，很像是小學生交完考卷等待分數的心情。

朋友笑我，推薦書本來就是很主觀的事，為什麼我會如此在意？其實我在意的並不是自己的口條流暢或是文字功力，是否獲得讀者的認同，而是每次推廣閱讀的心，總能獲得讀者們的鼓勵

回應。那種因為交集於一本書的感受感動，交流彼此的生活經驗，是閱讀最強大的共鳴。

閱讀的凝聚與分享，能讓閱讀變成一種認同與精神鼓舞。你看了一本好書，得到一些收穫，必然也會想將這樣的快樂，轉換成與人分享的歷程。而別人透過你的分享，心有所感，傳達後的回應共享，集合成一個共同的交流存在。

許多讀者看了我在影音平臺上的說書分享内容後，會真實地抒發個人的經驗或心情。在這些文字中，我感受到的是一本書可以帶給不同人的衝擊與迴響；更多的是從一本書傳達給不同讀者的經驗回應，讓我看到不一樣的視野。即使每個人的角度看法各異，但共同的是，一個關於閱讀行為「知我心，說我理」的共鳴交集。每次看到不同讀者的心情回應，才知道原來一直有人默默接收、擴散閱讀的力量。雖然我們未必看見每位讀者的反應，但真實的支持與鼓勵迴響，始終存在。

粉絲團的小編常跟我說，讀者的留言內容真摯豐富，觀點見解常見深度，每次回覆時都得絞盡腦汁，深怕自己的程度被比下去。甚至還有讀者對同事們用心規劃的活動，或為讀者的疑難雜症悉心回覆處理，親送卡片禮物登門表達感謝。讀者們有形無形的肯定，讓我們的每一天都充滿閱讀的正面能量。

閱讀推廣作為一種志業

我一直深信，每本書都有意義與價值，身為

一個以推廣閱讀為職志的愛書人，自當努力為每本書，找尋讀者所需要的閱讀理由；而讀者的始終相伴，共同傳遞了閱讀的美好。一如國家圖書館的經營發展，不斷以各種活動的舉辦亮點，給予讀者耳目一新的全民參與接近感。

然而閱讀風氣總是被悲觀以待，身處這樣的現實環境中，與其苦惱出版產值如何改善，不如思考如何營造一個樂於閱讀、享受閱讀的氛圍或運動，可能會快樂一些。畢竟，出版的價值應該要提供給讀者閱讀的需求滿足與感動。

面對科技通訊帶來的各式聲光娛樂選擇，結合公部門圖書館的新氣象，打造城市閱讀流動的文化意念與真實，以一種新鮮感又不失樂趣的參與型式，或許真能喚回大家對閱讀的熱愛。

閱讀推廣可以不只是口號，也不一定要訴求知識價值的如何偉大。從最熟悉的角落出發，從最不教條式的趣味營造與城市創意打造，從一種自然而然的習慣與感染，我們相信在這片土地上，必能發現更多的城市閱讀感動，成為讀者眼中最美好的風景。

相信那些被疫情耽誤的實體閱讀，並未消失，而仍舊以各種不同的形式、節奏與驚喜，在某個角落陪伴著讀者，持續進行著閱讀的樂趣與期待。衷心企盼圖家圖書館與出版業齊心營造發揮閱讀的利與力，打造屬於臺灣的文化生命力！