

再探數位時代圖書出版 與閱聽人相對論

李錫敏 中華民國圖書出版事業協會副理事長

前言

2023 年是國家圖書館建館 90 周年，國圖為發行館慶特刊，廣邀文友為文慶祝。我於 2022 年的最後一天（12 月 30 日）收到中華民國圖書出版事業協會秘書處轉傳國圖《臺灣出版與閱讀》期刊編輯部發來邀稿函，我遲疑一下，尚未想到要寫什麼就一口答應。心想，那麼巧？2023 年正逢中華民國圖書出版事業協會 50 周年，版協楊蓮福理事長正為創會 50 周年慶，多次召開協調會議，並命副理事長之一的我當總召集人來為版協 50 周年慶規劃會刊編輯工作。同時也要求版協各委員會主委提出年度的各項配合慶祝活動計畫，期盼版協 50 周年慶能帶動臺灣出版同業，在新的一年能開創新局。而迎來更大的喜訊，是國圖建館 90 周年慶已悄悄的展開一系列的慶祝活動了。

數位時代圖書出版與閱讀的相對論

一切得從文策院的一場出版產業交流會談起：2020 年 10 月 6 日文策院針對數位化對出版產業的衝擊，特別舉辦了一場「數位化浪潮上出版業界的展望——出版產業諮詢交流會」，邀請數位出版

產業相關專家與業者為數位時代的出版產業所面對的問題提出針砭。有方格子文化翁子麒執行長、尖端媒體集團陳君平副總、臺灣角川國際動漫羅際明副總、秀威資訊宋政坤總經理、華藝數位廖啟宏經理、聯合線上數位出版部劉俊良經理、聯經出版涂豐恩總編輯、麟數據謝佩芳策略長等人與會。幾位專家針對網路的普及，人們閱讀習慣的改變，出版、製作、產銷應如何融入人們新的閱讀習慣，以自己的專業和見解提出寶貴的意見。

行動裝置的普及改變了人們傳統的閱讀，看螢幕的時間幾乎取代了傳統紙本的閱讀，出版業者曾經懷疑傳統紙本書會不會因此而消失。傳統紙本書的銷售確實是一年不如一年，如何透過不同的形式和不同的媒體去接觸不同的群眾，以延伸閱讀者的客群，是轉型的第一個必需思考概念。聯合線上劉俊良經理表示：「從數位科技的角度出發，思考如何與眾不同，去接觸到數位原生族群，是出版業界的一項挑戰。……歷經數個專案，你才會發現到必需做出規模才有可能在成本與獲利之間取得平衡。」這對臺灣大都是中小型出版社，確實是件極困難的挑戰。臺灣角川羅際明副總表示：「從消費端來看，閱聽大眾會關注的則是體驗和感受，所以要思考如何讓大眾願意買單為出發點，及時提供大眾會有興趣的內

容，是經營出版業不可忽視的方向」，羅副總所言極是，消費端正在流行的是行動裝置的閱讀，要從消費端來思考產業的製作形式，所以你必須有一套異於傳統出版的數位製作方式。

聯經出版涂豐恩總編輯從多元價值的思考提出看法：「現在講故事不是應用單一媒介講完就好了，文字內容可能改編成漫畫，漫畫再改編成動畫或其他戲劇、展覽，每一種故事都有多元的可能以不同的形式創造營收。」涂總編提出了多元思維的啟發，但畢竟大部分的出版物無法像故事書般做多元的製作，尤其大部分還是小出版社，要數位編輯、技術和製作的能力培訓，談何容易。因此涂總編建議：「對於一些比較難用故事方式呈現的內容，可以改用開設課程的形式來傳授這些內容，用講解的方式拉近與讀者的距離，間接引起讀者想要買書的意願。」這對大多數傳統出版社來說，不失是一個轉型的契機，或許庫存紙本書有機會因而給活化起來。

麟數據謝佩芳策略長針對網路閱讀不同形式的需求說：「現代人以自己的興趣和專業為主題，便可在網路上開設粉絲頁、YouTube 或 Podcast 頻道，擴大了內容產業的範疇，但不是所有數位內容都有營收產生。」謝策略長點出了轉型所投入的成本與回收所存在的風險。而方格子執行長翁子麒以經營訂閱制閱讀平臺分潤方式，提出了一個出版業者比較可行的電子書行銷模式，翁執行長說：「方格子比較像是一個市集，創作者可以自行訂價，但是對有潛力的作者和作品，會有編輯部門的協助、或媒合出版、開設課程和頻道

等服務。」市集的概念是可行，但事實上方格子大多數文章是免費提供讀者閱讀，形同提供了一個免費數位閱讀平臺，收益從哪來？從以上幾位專家的對談，讀者不難發現數位化產銷仍然存在諸多的矛盾，如何整合成為最大的問題。除了出版，圖書館的業務也是為讀者服務的重鎮，因此，也讓我們來關注一下圖書館在數位行動時代所扮演的角色。

圖書館不再只是典藏與閱讀的空間

根據國家圖書館歷年的新書出版統計已呈現負成長，2018 年臺灣新書出版已跌破 40,000 種，是 20 年來的新底，而電子書的借閱，2018 年至 2020 年全臺電子書借閱的冊數是年年成長，2021 年的借閱數已超過 360 萬冊，這是讀者閱讀的統計數據。電子書閱讀人口不斷的在增加，紙本書的出版卻是在遞減，顯示紙本書的閱讀人口正在急速衰退。時報出版趙政岷董事長在一次受訪時說：「紙本書過去二、三年來，以單書來看都是二至三成的下滑，電子書卻是三至五成的成長，未來三、五年電子書還是會一路成長的。」面對新科技所帶來的挑戰，出版社如果沒有新的思維，勇於調整產銷策略，恐怕將難於永續生存。然而，要從傳統出版轉型到數位出版，軟體、技術、客群、平臺等與傳統出版的產銷體系全然不同，網路閱讀的興起源於各種以電子形式的資訊傳播，以及數位科技不斷的發展所帶來的行動裝置的普及，例如：Google search、RSS、

wiki、blogs、FB、YouTube、Podcast 等，為了提供新閱讀人口的需求，所有的傳統紙本內容都被轉成電子書、電子報、電子期刊等數位製作了，傳統出版業者看在眼裡卻不知該從何下手。

「國家圖書館」原稱「國立中央圖書館」，它於 1933 年在南京的時候就已創設，迄今 2023 年正好滿 90 周年，這一路走來極不容易，值得慶賀。遙想籌建之初，國事迭遭戰亂，做為國家文獻典藏中心的「國立中央圖書館」便隨政府播遷來臺。追溯國家圖書館的發展，從宋建成教授〈國家圖書館歷史沿革之探析〉便有詳細的記載：「自籌創迄今，其間雖播蕩流徙，由南京西遷重慶，復員後又由南京東渡臺北，三度搬遷，始終以保存民族文化，建設現代圖書館為職志而奮勵精進。……其後易名為國家圖書館，持續進行典藏國家文獻，弘揚學術，研究發展與輔導全國圖書館事業……。」如今國家圖書館正迎接 90 周年慶的新時代，也正是處於一個數位行動時代的來臨，我們所見到的國家圖書館正不斷與時俱進。

面對數位行動的時代，閱讀與學習的形式都在改變。國圖為滿足青少年閱讀與學習的新需求，為擴大服務讀者年齡層，正進行一種新的閱讀環境的改變。歷經多年規劃，國圖終於在臺北市中正區打造一座「多媒體創意實驗中心（Open Lab）」，2022 年 11 月 19 日「中心」正式對外開啟多面向的數位服務。當天我代表版協出席並參加開幕剪綵，當踏入「多媒體創意實驗中心」大樓，迎面而來的空間設備，是融合探索、學習、體驗、創造與分享等五大機能的場域，它規劃有

各種類型的創作和研習的環境，並提供給讀者多元的軟硬體設備，足以讓民眾進行各項創意和體驗，圖書館已不只是靜靜閱讀的空間，它已轉型成為多元服務型態與多媒體結合的多重創作價值。開幕當天，曾淑賢館長致詞特別強調：「中心有別於國家圖書館總館，服務年齡層從年滿 16 歲降低為年滿 6 歲，未滿 6 歲只要有陪同者亦可入館。……在空間方面，設置有數位創位創意實作區、動漫創作區、創藝手作坊、卡本特木工坊、個人／親子直播室、3D 列印、繪圖創作軟硬體、影音後製等設備……。」這就是國圖與時俱進，為迎接數位時代的多元面向，提供了讀者從新生活中尋找創作元素與概念。



國家圖書館「多媒體創意實驗中心（Open Lab）」於 2022 年 11 月 19 日開幕剪綵並正式對外開放

版協應扮演推動數位出版的角色

數位行動科技的不斷革新，觀眾讀者的閱讀需求變得更加多元，出版業者如何抓住讀者大眾的眼球，是出版轉型最重要的課題。中華民國圖書出版事業協會於 1973 年 4 月 30 日成立於臺

北市，迄今年正好是 50 周年。版協以促進中華文化復興、團結圖書出版機構、研究改進出版事業、開拓圖書出版前途為宗旨。半世紀以來，在歷任的理事長所率領理監事的努力推動下，確實為臺灣圖書出版業開創過輝煌的成績，期間於關鍵時刻曾扮演關鍵角色。例如於 1973 年成立的第一屆，李潔榮膺理事長，於翌年便組團參加第二十五屆德國法蘭克福書展，臺灣出版產業從此走向國際；1975 年第二屆黎元馨理事長為建立臺灣出版秩序，防止盜版，召集出版同業舉行「如何遏阻盜印」座談會，並促請政府修訂著作權法以保護創作者權益；第三屆黎理事長連任，即設立研究發展、會籍、展覽、出版、財務、著作權、西書及福利等八個工作小組以推動出版產業發展；1987 年黃肇珩當選第六屆理事長，正值兩岸隔絕四十年的融冰交流，於次年便組團遠赴上海參加「海峽兩岸圖書展覽」，這是臺灣出版業首次破冰之旅；1990 年黃肇珩連任第七屆理事長，更是加強了兩岸出版的互動交流。1993 年 5 月邀請中國版協組團來臺參訪，並首度於臺北舉行「兩岸出版合作研討會」；8 月，版協邀業者組團參加「北京圖書節」；11 月帶領出版業擴大組團，正式攜帶臺灣圖書 1 萬 5,000 餘種，於北京中國國際貿易中心展出。此後，歷屆理事長把兩岸出版合作視為焦點，開啟了兩岸出版圖書的展銷與版權貿易出版的交流合作。

2016 年正是版協第十五屆理監事改選，由林洋慈榮任理事長，對兩岸出版交流更加積極推動。幾個兩岸書展及論壇活動成為每年既定的行

程，例如：金門書展（臺、澎、金、馬巡迴展）、海峽兩岸圖書交易會、香港書展、上海書展、臺北國際書展、北京圖書博覽會、兩岸四地華文出版年會等。然而面對數位行動科技所帶來的閱讀多元發展，臺灣版協視為業務主軸，林洋慈理事長任內，特別對數位出版的不變尋找對策。除了理監事會外，特別成立了研究發展、對外交流、公共關係、圖書推廣、印刷裝幀、教科書出版、數位出版、人才培訓和會員發展等九個功能委員會，要求每會主委擬訂年度計劃，每三個月開會討論後呈報理監事會。各委員會的設立，不但凝聚了組織的力量，也帶動了產業的參與感。2022 年第十七屆理事長楊蓮福榮膺，林規楊隨，楊蓮福理事長就任後繼續推動各功能委員會，要求各委員會要落實所提出的計劃，就任的第一年就針對數位出版舉辦了一場大型的研討會。

2022 年 12 月 13 日，版協假中國文化大學（城區部）國際會議廳舉辦一場大型的「數位出版產業現況與實務研討會」，由楊蓮福理事長親



中華民國圖書出版事業協會於 2022 年 12 月 13 日，假中國文化大學（城區部）國際會議廳舉辦《2022 年數位出版產業現況與實務研討會》

自主持，聘請數位出版產銷與閱讀相關專家有漢珍數位圖書朱小瑄總經理講「數位出版產業在學術／教育市場經營實務分享」、南門書局張國文執行長講「突破現況、再創高峰—南門書局的實戰經驗談」、國立臺灣師範大學圖書資訊所柯皓仁教授講「高等教育的電子書閱讀」等三位以數位出版、產銷、與閱讀相關為專題做演講。三位都是當前對數位出版製作、產銷與管理的專家，因此，當天與會的業者相當踴躍。為了讓研討會對業者有實質的幫助，協會還特別作了全場演講的錄影，以供同業的借閱，協會對產業數位轉型的用心由此可見。正值版協 50 周年慶，楊蓮福理事長數度召開版協 50 周年慶的籌辦會議，會中除了會慶專刊，並安排有數場全省重點書展，及華文出版論壇與演講，並計劃從會員徵集萬本圖書贈送偏鄉中小學等活動實施要點。

結 論

圖書出版與圖書館之典藏業務皆是為文化之發展與服務讀者為宗旨。《易經·繫辭上傳》云：「日新之謂盛德，生生之謂易。」意指每日創新，變化就是一種高尚品德，《易經》深刻地揭示了陰陽之間的相反、相生、相成、運轉不斷的生生不息之道。陰和陽之間，它不是孤立和靜止不變的，在陰陽二氣之間它是存在著相對、依存、消長和轉化的關係，講的是一個對立和統一的宇宙觀。圖書出版與圖書館歷經數千年一直扮演著是知識傳播、文明積累、和文化典藏的角色。如

果用陰陽宇宙觀來論述，版協是圖書出版的代表，業務為動方，性屬陽；而國圖為提供廣大讀者精神食糧，是閱聽方的代表，業務為靜方，性屬陰，圖書出版與圖書館是相互依存的。所謂「一陰一陽之謂道」，數位出版與傳統出版即便是對立，卻也是相互依存。錢穆先生說：「一切人文演進都順天道而來。違背了天命，即無人文可言。一切人文演進即是文化。文化都從道德之天、義理之天開出，則文化實為道德的延伸、具體化。」如今圖書出版正面臨數位世代多面向考驗，版協 50 周年慶，巧遇國圖 90 周年慶，此仍「天人合一」的巧遇，算是喜相逢，在互為廣大讀者提供精神食糧的知識製造與典藏單位，相信在雙方的共同努力與堅持之下，圖書出版業必能扭轉乾坤，開創新局。

參考書目

1. 文化內容策進院。〈數位化浪潮上出版業界的展望——出版產業諮詢交流會〉(2020/10/6)，<https://taicca.tw/article/31b6eea7>，檢索日期：2023/02/03。
2. 宋建成。〈國家圖書館歷史沿革之探析〉，《國家圖書館館刊》(第2期，2011年)，頁1-29。
3. 謝順發。〈先秦兩漢天人合一與天人感應的思想研究〉，《空大人文學報》(第28期，2019年)，頁37-54。
4. 中國哲學書電子化計劃。《易經·繫辭上傳》，<https://ctext.org/book-of-changes/xi-ci-shang/zh>，檢索日期：2023/02/03。