

壹、願景

一、新北市的願景

安居樂業 宜居城市

二、圖書館的願景

生活的圖書館 城市的大客廳—在地化 生活化 智慧化

貳、價值

每位讀者皆有其適合的空間、需要的資源、專屬的服務

參、使命

一、營造全齡全民之友善閱讀環境

二、提供豐富多元之終身學習資源

三、提供平權近用之貼心閱讀服務

四、推廣幸福閱讀之社會教育活動

肆、策略

一、空間創意化：持續擴增及改造優質閱讀空間，設置知識共享空間

二、功能智慧化：引進資訊技術與設備，開發各種智慧化閱讀服務功能

三、資源數位化：充實館藏資源之質與量，並強化電子資源之使用效益

四、閱讀便利化：加強客製化之行動閱讀服務，滿足各族群讀者之閱讀需求

五、活動多元化：發揮活動設計的巧思及創意，讓讀者更有參與感與互動性

伍、目標、計畫及行動方案

目標一：提供舒適閱讀空間，增進圖書館使用率

計畫：新建與改造館舍計畫

行動方案：

1. 新建與改造具在地特色之圖書館舍與閱覽空間。
2. 館內設置休閒聚會、知識共享空間。
3. 閱讀設備升級與更新，營造優質閱讀環境。
4. 進行館舍結構補強，增加建物耐震力與安全性。
5. 進行館舍漏水修繕，增加館舍使用年限。
6. 進行空調改善，提供舒適閱讀環境。
7. 進行無障礙設施改善，提供友善閱讀環境。

目標二：擴大資訊科技運用，建構便捷閱讀環境

計畫一：充實數位館藏計畫

行動方案：

1. 持續購置及租用電子資料庫與電子書。
2. 維護與優化電子資源管理系統。

計畫二：提升資訊素養計畫

行動方案：

1. 提升圖書館資訊系統、設備及網路效能。
2. 善用各項數位資源，辦理圖書館利用教育。
3. 提供客製化的資訊素養研習課程。
4. 辦理各項電子資源利用教育及推廣活動。

目標三：整合全市館藏資源，滿足讀者多元需求

計畫：均衡發展館藏計畫

行動方案：

1. 因應數位科技趨勢及時代變遷，修訂館藏發展政策及特色館藏。
2. 研訂年度館藏採購計畫，統一集中館藏採購與分配，發揮經費最大效能。
3. 建構多元且豐富之館藏，達成市民每人擁有圖書2冊之目標。
4. 擴增電子資源購置經費，展現實體與數位館藏，突破時間與空間限制。
5. 廣徵多元文化圖書資料，滿足原住民與新住民閱讀需求。
6. 研採 RDA 編目規範，滿足數位環境檢索需求，達成書目共享。

目標四：營造優質學習環境，提升市民閱讀風氣

計畫一：精進讀者服務計畫

1. 持續檢討與修訂閱覽政策，創新服務模式，優化讀者服務。
2. 維護與推廣各類館藏資源，提供讀者便捷的閱讀服務。
3. 引進自動化、智慧化相關設備，提升閱覽服務效率。
4. 加強與各縣市跨域合作，共享圖書資源與服務。

計畫二：分齡分眾閱讀推廣計畫

行動方案：

1. 針對不同年齡、族群的興趣及需求，規劃讀者專屬服務與學習活動。
2. 擴大辦理各類型閱讀推廣活動，提升市民利用圖書館之意願與機會。
3. 加強對社會弱勢讀者群之服務，提供適切的利用指導與閱讀活動。
4. 精進閱讀推廣活動內容與品質，打造圖書館成為終身學習中心。

計畫三：行動閱讀服務計畫

行動方案：

1. 以行動書車與行動書房，深入學校、社區及交通據點服務。
2. 與公私部門合作，辦理館外書展，推動社區閱讀。
3. 以行動電子書房加強館藏電子資源利用推廣。
4. 設立漂書據點，活化書籍流通與再利用。

目標五：推廣新北在地知識，加值地方文獻服務

計畫一：新北在地知識推廣計畫

行動方案：

1. 逐年於各區分館建置在地知識學專區，並辦理相關推廣活動。
2. 善用館藏珍貴典籍與文獻，舉辦「臺北州檔案」研討會與推廣活動。
3. 推動數位策展與特藏文獻線上展示與推廣，引領民眾認識特藏之菁華。
4. 加強文獻資料推廣，增進民眾對於特藏文獻之價值興趣與瞭解。
5. 辦理新北在地走讀活動，推廣新北在地文化。

計畫二：地方文獻徵集與保存計畫

行動方案：

1. 研訂地方文獻出版、典藏與數位化相關計畫。
2. 建置文獻數位資源，推廣數位利用，兼顧典藏、保存與運用。
3. 進行徵集與整理在地名家手稿、照片等，逐步建立蒐藏特色與加值利用。

目標六：落實服務品質管理，提高館員專業形象

計畫一：館員教育訓練計畫

行動方案：

1. 依館員工作與業務需求，辦理館員專業知能教育訓練。
2. 課程規劃參考課後問卷、其他公共圖書館及圖書館學會開設之課程。

計畫二：服務品質提升計畫

行動方案：

1. 辦理服務禮儀與服務品質教育訓練課程。
2. 導入 ISO 9001 品質管理系統輔導與認證。
3. 辦理讀者滿意度調查及人民陳情案件滿意度統計分析。
4. 建置並適時更新品質政策及標準作業程序，以供館員服務依循。
5. 加強內部控制與內部稽核，精進服務效能及行政品質。

計畫三：分館評鑑與輔導計畫

行動方案：

1. 研訂全市分館分級評鑑計畫，定期辦理營運績效評鑑，瞭解並改善問題。
2. 依評鑑結果表揚獎勵營運績優分館，並辦理標竿觀摩活動，擴大學習效應。
3. 協助輔導營運績效不佳之分館進行改善。

目標七：善用社會資源，擴大服務效益

計畫一：跨界合作計畫

行動方案：

1. 了解讀者需求，掌握時代脈動，整合各式資源，舉辦閱讀活動。
2. 結合公益團體及機關學校資源，擴大閱讀服務與推廣活動效益。

3. 主動尋覓合作對象，將外部資源引進圖書館內，共同推廣閱讀。
4. 走入社區，積極開發潛在讀者，將閱讀活動帶入全民生活之中。

計畫二：志工服務計畫

行動方案：

1. 媒合民眾專長與圖書館服務需求，招募及培訓各類型志願服務人力。
2. 建立標準化的志願服務機制，有效率的安排並支援圖書館各項服務。
3. 持續辦理志願服務專業訓練，強化志工專業能力，以提升服務品質。
4. 舉辦志工觀摩與獎勵表揚，以增進志工對圖書館的認同感與向心力。
5. 擴大招募陪讀天使，並與相關局處及外縣市合作交流，增進服務效益。

計畫三：加強服務行銷計畫

行動方案：

1. 策辦主題性、特色性的閱讀推廣活動，讓閱讀更具多元化與趣味性。
2. 善用各式宣傳管道，透過平面、網路及電子媒體，主動推廣服務訊息。
3. 有計畫性的規劃新聞議題、發布新聞稿、舉辦記者會，增加媒體曝光率。
4. 運用體驗行銷策略，配合時事議題，連結市民生活以提升認同感。
5. 依市民需求辦理各類閱讀活動，並提供參與者回饋機制，持續創新精進。