

高雄市立圖書館 111 年營運計畫

● 前言

109 年起 Covid-19 影響全球，市民的生活型態隨著疫情而有所改變。時至 110 年 5 月本國疫情升溫，全國進入疫情三級警戒，高雄市立圖書館(以下簡稱本館)配合中央疫情指揮中心及高雄市政府政策，於 110 年 5 月 18 日首次全面閉館，全市 61 間館舍全部暫停對外服務及實體閱讀推廣活動辦理。然而，面對疫情的挑戰，本館更須秉持經營理念，於服務提供上需要持續的翻轉及創新，如：閱讀袋著走防疫版 x 高雄好家載、故事敲敲門 2.0、講堂在家線上看 SO E SEE，以能更即時、貼心及更多元的形式，不間斷地提供市民閱讀服務。

7 月下旬本館逐步恢復實體閱覽服務，9 月份起實體閱讀推廣活動全面恢復、10 月份增設 HyRead ebook 電子書打造電子書雙平台服務、11 月份總館獲頒教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」，為全國 22 縣市圖書總館級別中，唯一獲此獎項之館舍。本館改制行政法人邁入第五年，此次榮獲標竿圖書館獎，亦是對本館轉型行政法人成果的肯定。

本(111 年)營運計畫依循「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計劃」，以及檢視外在環境所帶來的影響。因應疫情閱讀型態轉往線上、減少實體接觸等面向，111 年本館共構會展文創會館開轉營運，從傳統圖書館機能、複合式商業模式引進到現代數位科技皆並存於此空間場域，面對環境變動與秉持開創革新的理念，訂定 7 大工作目標對應中長程發展策略，分別以閱覽資源與服務、閱讀推廣、專門主題圖書館、文學發展、繪本產業、連結社會資源、多元化營運發展、國內外館際交流、知能培訓及績效管理等，將持續提供市民多元與創新的服務，以及提升營運效能。

● 111 年工作目標

一、建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務

為建置多樣形式館藏資源並徵集優良多元出版品，本館持續充實與豐富多元館藏及電子資源，並強化館藏發展政策，

藉由專家學者主題選書會議，優化分館館藏及提升服務功能；同時帶給市民多元閱讀體驗及優良館舍空間，以提供優質閱覽服務。

二、 打造終身學習場域，並落實文化平權

打造每位市民終身學習場域，針對不同年齡層、群體，規劃常態性或主題性閱讀推廣活動亦或服務措施，如：AR 科技閱讀，經由繪本故事情節與科技技術的結合，創造新世代的閱讀科技；東南亞行動書車、多元文化閱讀推廣活動以打造友善閱讀與文化環境，讓不論何種國籍的市民朋友透過閱讀，與東南亞文化相遇與交流。藉由各類閱讀推廣活動，鼓動城市閱讀提高城市閱讀力，並秉持圖書館公益、文化、知識與服務平權之理念，關注各面、各群之閱讀服務提供。

三、 打造專門主題圖書館，提升文化能量

本館設有高雄文學館及大東藝術圖書館兩專門主題圖書館，高雄文學館作為城市文學基地，以文學推廣、教育及典藏為核心任務，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量；大東藝術圖書館以活絡藝術專業及深耕藝術教育為營運目標，並經由閱讀推廣活動推展市民藝術知識普及。本館並持續打造各類專門主題圖書館，以提供市民主題性閱讀體驗及文化能量的提升。

四、 打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台

強化國際繪本中心品牌形象與服務優化，打造國際繪本中心為南臺灣重點繪本交流平台，並強化與臺灣繪本產業之鏈結，傾聽與回應繪本產業及市民需求，透過課程辦理培育並扶植優質原創繪本創作者，並辦理繪本徵獎及出版媒合會，從創作到出版，積極提升本國繪本相關產業連結交流。

五、 連結各界資源投入城市閱讀

連結各界資源並凝聚市民力量挹注辦理閱讀推廣及相關活動，透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣，城市閱讀不僅由圖書館發起，更有多方的加入與投入；再者，透過品牌經營本館更加多元化，使市民體驗跨紙本的閱讀生活體驗。同時，二期共構文創會館啟用，複合式商業模式引進到現代數位科技皆並存於此空間場域，整體提升及活化傳統圖書館場域機能。

六、 強化館際交流，加強媒體宣傳效益

從本館發展願景出發，建構國際一流公共圖書館為本館目標，持續與國內外圖書館及相關人才合作與交流，以激盪創新靈感，並接軌國際並掌握發展脈動；同時，透過本館相關社群媒體經營及新聞露出，前者提供讀者便利之連結、互動管道、後者提升本館能見度，建立讀者品牌忠誠度並樹立優質服務形象。

七、 持續提升本館人員知能及服務品質

辦理知能培訓課程暨館員跨域學習，進行專業知能培育，增進館員圖書館管理專業素養與服務精神，並規劃各類專業及多樣領域主題課程，培養同仁多元及國際化視野；同時，藉由多樣評核機制強化圖書館績效管理。

● 111 年工作計畫

一、 建置多元館藏，豐富圖書資源，優化閱覽服務

(一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源

持續徵集各種閱覽資源，如圖書、期刊、視聽資料及其他相關資源，增加其種類或數量，藉此滿足民眾對於閱覽資源的需求並培養其閱讀習慣；提升市民電子資源利用，推動電子資料庫、電子書服務，提供讀者隨時隨地的閱讀環境，讓學習不打烊。

(二) 強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能

透過選書小組及外聘專業領域選書委員逐年優化本館館藏，以提升館藏品質。加強各分館特色館藏圖書的採購，強化各分館館藏特色，俾利各分館與在地社區結合。

(三) 提供讀者多元優化的閱讀體驗

爭取經費優化館舍空間設備、加強環境安全，並持續改善閱覽單位老舊無障礙環境與設施等，以創造閱讀之有趣性、多元性和便利性。

二、 打造終身學習場域，並落實文化平權

(一) 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動

針對不同年齡、群體，規劃常態性及專案性閱讀推廣活動，以貼近不同族群特性和生活型態，將閱讀和藝文帶入市民生活，以達終身學習及提升生活品質。

(二) 落實文化及知識平權

持續透過本館針對新住民、身心障礙者、偏區等特殊族群提供之服務及資源，如行動書車、AR 科技閱讀體驗活動或資訊近用活動等，落實文化及知識平權之內涵。

三、 打造專門主題圖書館，提升文化能量

(一) 打造高雄文學館為南臺灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量

深化高雄文學館發展路線，以多元形式之文學推廣活動，經營不同客群。並積極爭取文學推廣相關補助，強化文學基地發展量能。同時加強高雄青年文學獎徵件宣傳與得獎作品推廣，使高雄青年文學獎成為挖掘青年創作人才的指標性文學獎。

(二) 活絡藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及。

規劃繪本與藝術創作工作坊，以藝術的角度帶領讀者認識繪本，並藉由互動過程，拉近親子距離，推廣藝術教育之重要性。另持續與高雄市建築師公會合作，辦理大東講堂

-建築藝術相關講座、建築師有約諮詢活動。

(三) 打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗

辦理兒童及樂齡主題人員培訓及主題推廣活動，深化專門主題圖書館之運作。持續舉辦各類主題閱讀活動，打造專門性的閱讀體驗。

四、 打造國際繪本中心為南臺灣繪本扶植及創作交流平台

(一) 持續充實本館繪本多元館藏及推廣

以打造國內最大繪本平台為發展目標，強化品牌形象建立與服務優化，本館國際繪本中心持續充實繪本資源，並與各繪本相關單位合作，辦理繪本活動及書展進行全齡層推廣。

(二) 傾聽與回應繪本產業及市民需求

透過「好繪芽原創繪本人才扶植計畫」獎助臺灣原創繪本、鼓勵及培育臺灣繪本創作人才，同時辦理雙年度之繪本大型活動－繪本沙龍，邀請讀者了解專業而深度的繪本知識，強化與國內繪本產業的鏈結，成為產業知識及創意交流之平台。

五、 連結各界資源投入城市閱讀

(一) 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣

透過連結社會各界產業資源，凝聚外部力量，共同支持推廣閱讀活動。並藉由鏈結外部資源，創造接洽機會，行銷本館知名度，提高支持意願，維持本館營運永續性。

(二) 透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣

積極接洽外部單位，辦理跨單位閱讀推廣合作，如與各國駐台單位、出版業、書店或民間藝文團體等共同合作，期透過多元閱讀活動的合作，深化本館閱讀推廣觸角。

(三) 多元化營運發展

為傳遞本館「閱讀、高雄、生活」的核心精神，維運「生

活索書號」品牌空間，增進圖書館與市民的連結平台。

配合市府「高雄市立圖書館總館共構會展文創會館促參與建營運移轉案(BOT)」計畫，以及 5G AIoT 國際大聯盟於高雄亞洲新灣區成立。未來將結合進駐總館共構會館的廠商，以閱讀主題推廣活動或共同行銷的方式，提升及活化傳統圖書館場域機能。

六、 強化館際交流，加強媒體宣傳效益

(一) 持續本館與國內外圖書館及相關人才合作與交流

強化本館國際能見度，持續積極參與國際圖書館組織如國際圖書館協會聯盟 (IFLA) 會議、競賽及相關活動，與世界接軌，並提升本館國際形象。

(二) 社群媒體行銷經營

透過本館相關社群媒體經營，提升讀者品牌忠誠度，提供讀者便利之連結、互動管道。此外，透過報導貼文，提升本館能見度、服務及活動使用參與率，並建立優質形象。

七、 持續提升本館人員知能及服務品質

(一) 辦理知能培訓課程暨館員跨域學習

強化圖書館同仁專業職能，提升人力資源素養，規劃通識課程及專業課程，充實各部門同仁的專業知能，以優化本館服務。

(二) 辦理志工培訓

透過閱覽服務、故事說演等各類培訓課程，強化志工服務知能及團隊向心力，進而提升服務品質。

(三) 強化圖書館績效管理

為精進總分館服務品質，持續辦理各層級會議、內部控制與稽核、分館業務評鑑及分區輔導、讀者滿意度調查及神秘客調查等管考機制，優化管考措施及提升服務品質。

● 111 年預算分配

工作目標	工作計畫	預算 (千元)
一、建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務	(一) 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源	178,415
	(二) 強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能	
	(三) 提供讀者多元優化的閱讀體驗	
二、打造終身學習場域，並落實文化平權	(一) 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動	157,938
	(二) 落實文化及知識平權	
三、打造專門主題圖書館，提升文化能量	(一) 打造高雄文學館為南台灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量	18,799
	(二) 活化藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及	
	(三) 打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗	
四、打造國際繪本中心為南台灣繪本扶植及創作交流平台	(一) 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	10,000
	(二) 傾聽與回應繪本產業及市民需求	
五、連結各界資源投入城市閱讀	(一) 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣	5,737
	(二) 透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣	
	(三) 多元化營運發展	
六、強化館際交流，加強媒體宣傳效益	(一) 持續本館與國內外圖書館及相關人才合作與交流	2,136
	(二) 社群媒體行銷經營	
七、持續提升本館人員知能及服務品質	(一) 辦理知能培訓課程暨館員跨域學習	37,571
	(二) 辦理志工培訓	
	(三) 強化圖書館績效管理	
合計		410,596

高雄市立圖書館 111 年度人力現況分析

一、現有人力現況分析：(截至 111.01.03)

組織現有人數 175 人。

(一) 繼續任用公務人員 52 人

本館自民國 106 年 9 月 1 日改制行政法人後繼續任用人員，現有公務人員 52 人。

(二) 進用專業人員：31 人

依本館人事管理規章進用專業人員，改制後已辦理過 3 次公開徵才，現有正式專業人員 31 人。

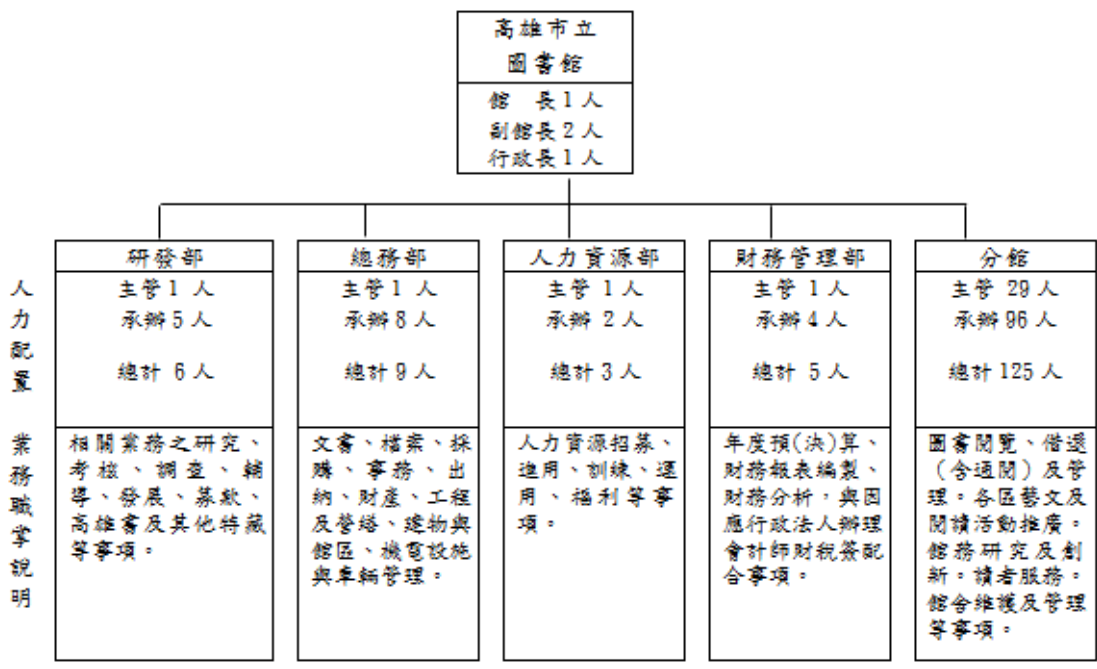
(三) 進用定期人員：另配合部門業務需求，進用定期契約 7 人(含身障 6 人)。

(四) 其他人力 85 人(業務助理、職工、約聘僱及臨時人員等)。

二、組織編制及人力運用規劃：

本館 111 年度配置人數：館長 1 人、副館長 2 人、行政長 1 人、採編部 2 人、閱覽部 5 人、推廣部 5 人、數位資源系統部 4 人、國際繪本部 6 人、多元文化部 2 人、研發部 6 人、總務部 9 人、人力資源部 3 人、財務管理部 5 人、分館 125 人，共計 176 人。各部門分工執掌如圖：





三、111 年度人員遴補規劃。

為落實圖書館經驗傳承，並確保圖書館業務推動正常無虞，本館 106 年起至 110 年視留任人員退離情形，已持續聘用「圖書資訊」、「平面設計」、「策展」、「品牌行銷」、「繪本專業」、「文學研究」等領域專才，藉由延攬多元專業人才，以開創多元服務，並逐步取代公務人員現行業務，並採專業分工，任務合作的彈性人力編制型態增加組織專業性與靈活度，逐步完成無縫銜接之業務傳承與推展。

本館 109 年潘政儀館長退休後職務尚未遴補，由林奕成副館長代理其職務；111 年登記退休公務人員有 2 位、職工工友 4 位、業務助理 1 位，屆時將視人員實際退離情形並審慎評估未來本館專業人才需求方向，就營運需求人力配置為前提下遴補人力。

高雄市立圖書館 111 年績效目標總說明

壹、前言

依據高雄市立圖書館設置自治條例第二十一條，監督機關應邀集有關機關代表、學者專家及社會公正人士，辦理高雄市立圖書館（以下簡稱本館）績效評鑑，評鑑內容包括年度執行成果之考核、年度自籌款比率達成率及其他相關事項。另績效評鑑項目與指標須於本館報送當年度營運計畫後，由監督機關核定並通知。

據此，本館擬定此績效目標總說明，針對本館 111 年度營運計畫，規劃相關績效評鑑項目與指標，俾利監督機關辦理本館績效評鑑並作為本館衡量營運成果的參考。以下將針對 111 年度營運計畫列出績效成果及指標。

貳、年度績效成果及指標

一、年度執行成果之考核

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)建置多元豐富的館藏資源，並提供優質閱覽服務。	1. 持續充實與豐富本館多元館藏及電子資源	1. 全年增加館藏資源 10 萬件以上。 2. 人均借閱量達 4.31 冊。 3. 持續推廣電子書服務，並辦理電子資源推廣達 330 場以上。
	2. 強化館藏發展政策，辦理選書會議，並逐年優化分館館藏及提升服務功能	1. 為優化館藏，針對多元主題成立選書小組並召開選書會議至少 2 場以上。 2. 完成 1 至 2 所分館館藏優化及服務功能，建置分館營運特色。
	3. 提供讀者多元優化的閱讀體驗	1. 全年增購捷圖熱門借閱圖書 600 冊以上。 2. 持續辦理捷圖借閱推廣活動，達成該年使用 2,400 人次及 3,600 冊借閱冊數。

工作目標	工作計畫	績效指標
		3. 擴展送書服務至不同單位如學校、監獄、老人中心等，換算圖書冊數 6 萬冊以上。 4. 優化各館空間或設備暨軟體活動充實；爭取外部資源優化 5 所以上分館。
(二) 打造終身學習場域，並落實文化平權	1. 依分齡分眾提供各式閱覽資源並辦理推廣活動	1. 分齡分眾辦理各類線上及實體閱讀推廣活動達 7,000 場。 2. 高市圖新生兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，發放數量達全市出生人口總數 70%，及辦理親子共讀教學工作坊辦理 70 場以上。 3. 建置讀者預約及報名平台，結合大數據活用，作為閱讀推廣企劃參據。
	2. 落實文化及知識平權	1. 辦理 AR 體驗坊 300 場次以上，並持續辦理 AR 館內及校園推廣活動，達成 200 場推廣活動及 3,000 人次參與。 2. 東南亞行動書車、多元文化閱讀活動及研習，預計辦理 50 場次以上。 3. 行動書車出車場次 40 場以上。 4. 辦理 2 場說書或閱讀講座，與邀請視障服務機構辦理 1 場志工培訓計畫。
(三) 打造專門主題圖書館，提升文化能量	1. 打造高雄文學館為南台灣文學基地，建置高雄文學脈絡並培育市民創作能量	1. 高雄文學館全年文學推廣相關活動參與人數達 4,000 人以上。 2. 高雄青年文學獎總徵件數達 1,000 件以上。 3. 辦理高雄青年文學獎相關推

工作目標	工作計畫	績效指標
		廣活動 3 場以上，參與人次達 300 人以上。
	2. 活絡藝術專業圖書館，深耕藝術教育，推展藝術知識普及	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 8 場次建築藝術議題講座。 2. 辦理繪本與藝術創作工作坊共計 6 場。 3. 與 1 間學校共同辦理藝術推廣課程。
	3. 打造專門主題圖書館，提供市民主題性閱讀體驗。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理青少年專屬主題書展並協同鄰近至少 1 間學校進行閱讀推廣，辦理 3 場以上青少年主題講座。 2. 辦理 13 場次兒童或樂齡主題特色之閱讀推廣活動，並與 6 個兒童或樂齡相關團體合作，共同推廣閱讀服務。 3. 建立年度重點主題閱讀推廣活動單頁式網站。
(四) 打造國際繪本中心為南台灣繪本扶植及創作交流平台	1. 持續充實本館繪本多元館藏及推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全年持續採購國際繪本中心之繪本書籍約 1,500 冊。 2. 每季辦理主題閱讀推廣活動，並策劃不同類別、議題之各式型態活動。 3. 建立國際繪本中心品牌形象、推展跨單位合作與服務優化。
	2. 傾聽與回應繪本產業及市民需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理繪本產業相關活動至少 3 場，增進服務鏈結，並強化閱讀親近度。 2. 第二屆「好繪芽獎」目標收件達 90 件以上，並以配套強化好繪芽計畫之品牌形象。 3. 辦理獎項後續媒合會 1 場，與出版業界結合，拓展計畫

工作目標	工作計畫	績效指標
(五)連結各界資源投入城市閱讀	1. 連結社會各界產業資源以拓展閱讀推廣	知名度與增進產業連結。 鼓勵民間企業及社會各界投入價值新台幣 700 萬元外部資源於閱讀推廣相關計畫與活動，改善充實空間軟硬體需求。
	2. 透過跨域合作及社區結盟進行閱讀活動推廣	與 12 個外部單位合作辦理閱讀推廣相關活動。
	3. 多元化營運發展	1. 推廣品牌精神，辦理 3 場體驗工作坊或更換賣店打卡區 4 檔主題。 2. 期刊暨二手書活化再加值活動 1 場 3. 迎接總館共構會展文創會館啟用，進行穿堂整合打造，連通道界面整合 3 處空間。 4. 結合進駐總館共構會展文創會館的廠商，以閱讀主題推廣活動的結合或共同行銷，至少進行 3 場的合作。
(六)強化館際交流，加強媒體宣傳效益	1. 持續本館與國內外圖書館及相關人才合作與交流	1. 辦理至少 5 場國內外圖書館交流活動。 2. 於國內或國外投稿本館相關業務成果之海報或論文 1-2 篇。 3. 與國內圖書館、圖書周邊、教育單位或文化相關產業單位合作達 10 場次。

工作目標	工作計畫	績效指標
	2. 社群媒體行銷經營	1. 新聞發布： (1) 年度新聞發布則數 50 則以上(總館暨分館) (2) 年度新聞及媒體露出媒體版面 200 則以上(總館暨分館) 2. 社群媒體： (1) 總館臉書追蹤人數維持在 3 萬。 (2) 總館及分館臉書觸及人數達 60 萬。
(七)持續提升本館人員知能及服務品質	1. 辦理知能培訓課程暨館員跨域學習	1. 課程滿意度達 7 成以上 2. 導入線上直播教學平台系統，提供本館各部門直播各項教育訓練與學員互動。
	2. 辦理志工培訓	辦理志工相關培訓課程 5 場次以上，參訓人數 250 人次以上。
	3. 強化圖書館績效管理	1. 完成 15 間分館神秘客分析 2. 完成年度讀者滿意度調查，並平均滿意度百分比達 75% 以上。 3. 分館業務評鑑評分平均達 80 分以上，並持續落實分區輔導機制。

二、年度自籌款比率達成率

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)自籌本館營運經費	1. 營運自籌相關收入占預算收入之比例	自籌款比率達 3.0%
	2. 補助款占預算收入之比例	公務預算補助及專案計畫補助收入決算數較預算數增加
	3. 物資贊助及贊助款之比例	物資贊助及贊助款達 700 萬
(二)相關營運經費分配情形	預算之運用與分配合理性、管理效益與執行	預算執行率達 90%

	率	
--	---	--

三、其他相關事項

工作目標	工作計畫	績效指標
(一)董監事會議	召開董事會議	召開次數、出席人數及審議事項等
(二)典章制度之建立	典章制度之建立	典章制度與行政相關事務之運作情形、營運計畫、內部控制制度