

高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計畫

一、前言

106 年 9 月 1 日高雄市立圖書館（以下簡稱本館）由地方政府公共圖書館改制為行政法人的圖書館，組織變革使本館進入新的發展階段，透過財務鬆綁之優勢，串聯社會資源直接挹注圖書館營運，提升營運效能，並適時引進專業人才（如圖書資訊、文學研究、展覽策畫、設計等），提升人力專業素質並擴展圖書館功能，提供市民更多元、創新的資訊近用型態。

改制行政法人初期，本館透過 106-108 年三年發展目標及計畫，制定「健全行政法人圖書館的運作模式」、「打造高雄文學館為南方文學基地」、「推動國際繪本中心成為繪本平台」、「分齡分眾活動提供多樣化閱讀體驗」及「以多元營運方式達成圖書館永續經營」等五大目標，為改制後的組織、傳承到營運，逐步進行內部制度調整、組織人力分工及財務系統整合，持續秉持「創新、國際、活力、進步」四大核心價值，以朝向更具專業性、永續性與多元性的發展願景。

本館改制已屆滿兩年，隨內部組織與制度調整，及讀者資訊行為改變的社會脈動下，為更加靈活面對瞬息萬變的資訊世界並落實服務平權，本館延續 106-108 年的發展目標，就現行經營策略及未來發展，並依循本市文化發展政策「古城新都·在地國際¹」之架構，制定「高雄市立圖書館 109-113 年發展目標及計畫」，期能提升市民閱讀力，擴大圖書館功能，成為市民知識的泉源。

二、圖書館趨勢及需求分析

（一）公共圖書館轉型

1. 知識生產，健全圖書館事業

傳統的圖書館事業，是指處理圖書資訊的上、中游作業，例如採訪、分類、編目、典藏、閱覽、流通、參考、推廣等步驟，並專注於實踐知識管理的生產、分配、交易及應用²。過去圖書館的參考

¹詳參高雄市議會第 3 屆第 2 次定期大會高雄市政府文化局業務報告

²廖又生（2003）。圖書館知識管理初探。中國圖書館學會會報，71，51-60。

服務，主要是讓讀者瞭解如何運用圖書館資源，製作資源利用指引，指導讀者使用圖書館目錄系統、軟硬體設備，使讀者快速上手使用圖書館³。

在數位科技的環境下，讀者使用資料的動機與行為模式改變，圖書館功能及館員的角色轉變，圖書館不再只是資料的保存管理單位，已擴大成為知識學習及傳遞的中心，透過辦理各式活動及資源輔助，引領讀者知識生產，滿足讀者資訊需求。為提升讀者的文化素養，圖書館應健全圖書館事業，打破傳統保存知識的定位，盡力滿足讀者知識傳播、創新創造的需求，發展各式創新服務。

2. 強化新知傳播及文化服務

公共圖書館不限制服務對象，是落實知識共享的場域，順應多元化的趨勢發展，應以讀者需求為出發點，拓展服務通路，透過服務及舉辦活動，落實圖書館的核心價值。

圖書館學新五律⁴ (Five New Laws of Library Science)，第二律指出知識傳遞多面性；IFLA 評比年度公共圖書館的六個評比標準⁵中，學習空間 (learning space) 指標指出：圖書館應為教育提供多樣化的方式，支援不同的需求、不同年齡層的學習活動。隨著科技進步，圖書館應迎合時代發展，提供多元的資源與服務，鼓勵各種學習形式，協助讀者終身學習、拓展視野。

現階段，公共圖書館是從事文化服務、傳播文化、開展文化活動的傳播平臺。圖書館擁有豐富的館藏提供借閱服務之外，亦開始往資訊傳播的上下游延伸，鼓勵創作與出版、推動創新服務。

以拓展公共圖書館服務通路為例，圖書館辦理講座活動，是一種滿足讀者需求的創新服務⁶，閱讀講座活動是臺灣公共圖書館常辦理的推廣活動類型之一⁷，利用深入常民生活的講題，民眾關心的議題，連結館藏與讀者，培養民眾使用圖書館的習慣，更是挖掘更多潛在讀者的機會，達到圖書館新知傳播、文化服務的目的。

³林盈鈞 (2015)。《圖書館創新服務初探》。臺北市：文津

⁴ Crawford & Gorman. (1995). Five New Laws of Library Science

⁵ IFLA. (2018). *Systematic Public Library of the Year*. Retrieved from <https://www.ifla.org/node/29023>

⁶龍梅寧 (2009)。論圖書館文化服務功能的開發與創新。《青海師範大學學報》，2，145-148。

⁷陳書梅 (2008)。館員在公共圖書館成人閱讀推廣活動中之角色探討。《圖書與資訊學刊》，65，19-26。

(二)國際公共圖書館發展趨勢

1. 注重社區居民的共同參與，與多元的創意空間

終身學習的社會風氣興起，公共圖書館的文化、休閒、資訊的功能被放大，圖書館漸成為社區的文化中心、學習中心及資訊中心。國際上先進的圖書館，將圖書館由靜態的傳統指標性保存資料的角色，轉變為擁有各式動態的活動空間。例如丹麥的奧胡斯圖書館(Dokk1)，該館根據不同領域設立「創新實驗室」(Transformation Lab)包括：文學實驗室、新聞實驗室、音樂實驗室、展覽實驗室；又如芬蘭的頌歌中央圖書館(Oodi Central Library)，跳脫讀者對於圖書館的認知，除閱讀空間以外，另設有電影院、KTV、縫紉機、3D 列印機、遊戲間、廚房等，為社區居民帶來更豐富的生活體驗。

圖書館為永續經營，以人為本重視讀者需求，進而改善與提供創新服務。藉由各年齡層、各族群的參與，及與他們的交流對話，激發圖書館創新靈感，讓圖書館不只是被動提供書本或資訊，而是能讓讀者以五感等各種可能體驗圖書館，進一步對知識與學習有所啟發，落實推動終身學習的核心價值。

2. 彈性空間及舒適家具

Academic Library Design: designing 21st-Century Libraries⁸一書提到學術圖書館的一項設計趨勢：「迎合各種型態的學習者(catering to every type of learner)」：為迎合每一種型態的學習者，提供不同空間。針對以學生為中心的圖書館，提供小型的、安靜的自修室讓學生專心研讀，另外彈性的家具和舒適的座椅搭配，成為支援各種學習形式的多元空間。

近年來，國外新建的公共圖書館，桌椅的樣式講求設計及符合人體工學，增添空間的美學且更舒適，如芬蘭赫爾辛基市立圖書館 Library 10，該館提供舒適及彈性的家具，例如：移動式隔音牆/椅，讓使用者不受干擾，自行移動，創造自己的工作空間；半坐半躺式沙發椅，可讓使用者以最舒適的姿勢閱讀及工作；如澳洲伯斯 Edith Cowan University 大學圖書館增添高科技睡眠艙「energy pod」；又如荷蘭台夫特理工大學 Delft University of Technology 圖書館於學

⁸ VMDO ARCHITECTS. (2014). Academic library design: designing 21st-century libraries. Charlottesville, VA.: VMDO ARCHITECTS. Retrieved from http://www.vmdo.com/docs/Designing_21st_Century_Libraries.pdf

校考試期間，提供學生安靜的自修空間。辦理演講活動時，由於所有的桌椅都是非固定式，原有的自修空間可機動調整，成為辦理演講活動的場地。

(三)閱讀素養與媒體素養的培育

1. 12年國教倡導之核心素養

12年國民基本教育課綱⁹是素養導向的學習，本於全人教育的精神，以「自發」、「互動」、「共好」為理念，以「成就每一個孩子—適性揚才、終身學習」為願景。

由於時代變化快速，12年國教課綱是希望學生有素養，養成終身學習的態度與能力，以應對無法預測的未來。因此「核心素養」是該課綱的課程發展主軸，「核心素養」是指一個人為了適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度，其強調學習不侷限於學科知識及技能，而應關注學習與生活的結合。

素養導向式的學習，長文閱讀及理解的能力更加重要，因此，學生的閱讀能力仰賴從小養成的閱讀習慣，透過廣泛的閱讀培養閱讀的興趣，也能從中釐清思路，訓練邏輯推理及溝通表達能力，未來面對新問題或新挑戰時，能站穩腳跟找出解決的辦法。

2. 媒體素養

身處網路普及、社群媒體興起的時代，資訊氾濫造成的假新聞、假訊息，有賴閱聽人的思考與判斷力，才能從中辨別事實與真相，亦即具備媒體素養的閱聽人，在接收訊息時，能探討其中不同的角度或觀點，並主動搜尋更多資料了解議題，最終整合成自己的知識。

教育部出版《媒體素養教育政策白皮書》¹⁰指出「媒體教育的終極願景，在於透過媒體素養教育的機制，強化全民對於媒體的釋放與賦權，以建立健康媒體社區。」「釋放」是指「個人在心智上能夠穿透媒體所建構的迷障，不被媒體左右；更能進行社會參與，使用媒體表達對公共事務的關心，促進公民民主素養」；「賦權」指「個人有自主能力去分辨、選擇、評估媒體及其內容，進而透過理性的思考與對話，去影響、督促媒體改善內容，乃至培養公民產製創意的、良性的、教

⁹教育部十二年國民基本教育資訊網。檢自：<http://12basic.edu.tw/12about-3-1.php>

¹⁰媒體素養教育政策白皮書。檢自：http://homepage.ntu.edu.tw/~floratien/gen_whitepaper.files/mediaequipment.pdf

育的訊息，共同建構社區品味，從而提高社會的文化品質。」該白皮書列出媒體素養的內容包括：了解媒體訊息內容、思辯媒體再現、反思閱聽人的意義、分析媒體組織、影響和接近使用媒體。簡言之，媒體素養就是認識和解讀媒體的能力。

12年國教重視的核心素養，是以建構個人的學習能力為主，包括能確認資訊需求、尋獲、評估、呈現和使用資訊等和研究過程有關的能力；媒體素養教育是了解大眾媒體的生態環境和產業結構、培養閱聽人使用媒體的批判能力。公共圖書館負有培育讀者資訊素養的責任，對於上述兩種素養的培育，公共圖書館應積極參與及辦理相關活動，並給予相關從事者各類型的資源支援。

三、高雄市整體環境檢視與本館服務

(一) 本市服務人口概況

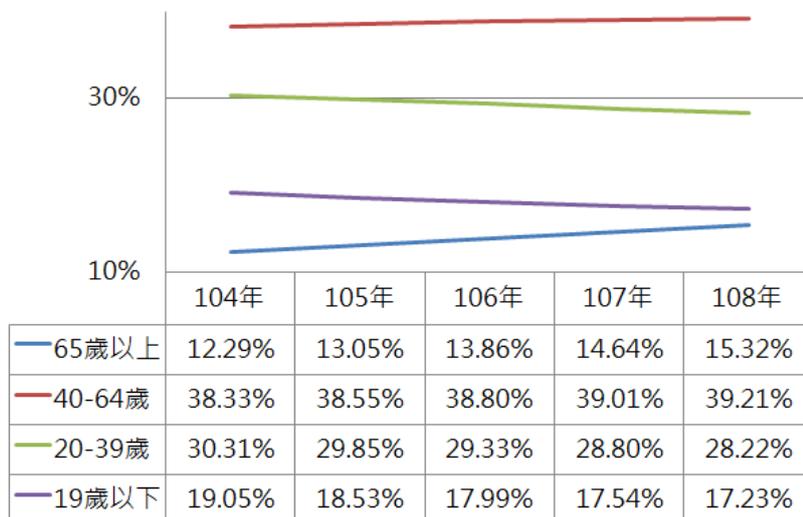
1. 高雄市人口年齡結構

根據世界衛生組織的定義，65歲以上視為老年人口，而65歲以上老年人口占總人口比率達14%，即為高齡社會，107年高雄市65歲以上人口達14.64%，正式宣告高雄市進入高齡社會。

本館規劃的閱讀推廣服務，涵蓋所有年齡層，例如：嬰幼兒、青少年、成人等，而隨著老年人口的逐年增加，本館近年亦增加樂齡活動的比重。此外，高雄市視障人口約7千人，為保障視障讀者權益，平等接受圖書資源，本館於總館及新興分館設有視障資源專區提供服務，並結合相關機構，進行資源共享及舉辦推廣活動。

高雄市人口年齡結構

(統計至108年10月)



(1) 高雄市人口區域分布

高雄市人口集中在原高雄市行政區，人口數排名前 10 的行政區依序排名為鳳山區、三民區、左營區、前鎮區、楠梓區、苓雅區、小港區、鼓山區、大寮區、岡山區，根據各行政區範圍，本館設有 1-4 所不等的分館，就近服務在地民眾。本館各區分館又以服務人口數、館舍規模等因素，分設三級分館，據以調配資源。

(2) 高雄市移工及新住民人口統計與分布

全臺新住民人口已超過原住民人口，成為第五大族群。根據 108 年數據顯示，高雄市新住民原生國籍，主要來自陸港澳地區人口數佔 54%，其次為越南佔 25%、印尼 4%、菲律賓 2%、泰國 2%。

服務於高雄市的移工人口數約 6 萬人，主要集中於楠梓區、岡山區、大寮區；居住於高雄市的新住民約 5 萬人，主要分布於鳳山區、三民區、前鎮區，兩者合計 11 萬人，是強大的潛在讀者群。據此，本館鼓勵各分館成立東南亞書區，並利用行動書車將東南亞資源帶入移工及新住民的生活圈，書車據點除原有的楠梓日月光 88 夢想園區、前鎮加工出口區聯合宿舍、勞工公園，108 年擴點至大寮宿舍。

2. 本館服務數據

(1) 館舍數量(依行政區人口多寡排序)

107 年本館達成「一區一圖書館」的目標，目前高雄 35 個行政區(不含原住民自治區)總計有 60 個分館，1 個閱覽室，及 3 座捷運智慧圖書館，共 64 個服務據點，即每 4 萬 6 千人有一座圖書館。94 年本館即啟用通閱服務，使市民共享全市大書庫；並有「台灣雲端書庫@高雄」線上服務，使市民享有 24 小時不打烊的電子書閱讀服務，讓閱讀不受時空限制。

本市各區圖書分館除 107 年啟用之旗山分館及李科永紀念圖書館外，開館時間多已達五年以上，各館館藏書況逐年陳舊，本館積極爭取經費進行設備更新及館藏汰舊、更新充實。因資源有限，逐步進行分區盤點，以實行逐年優化計畫，改善老舊空間與設備，同時以升級圖書館自動化設備、增設分館或智慧圖書館、建置社區

共讀站等方式，擴增服務據點，增加市民取用圖書之便利性以及舒緩分館過量的業務，提升服務品質。

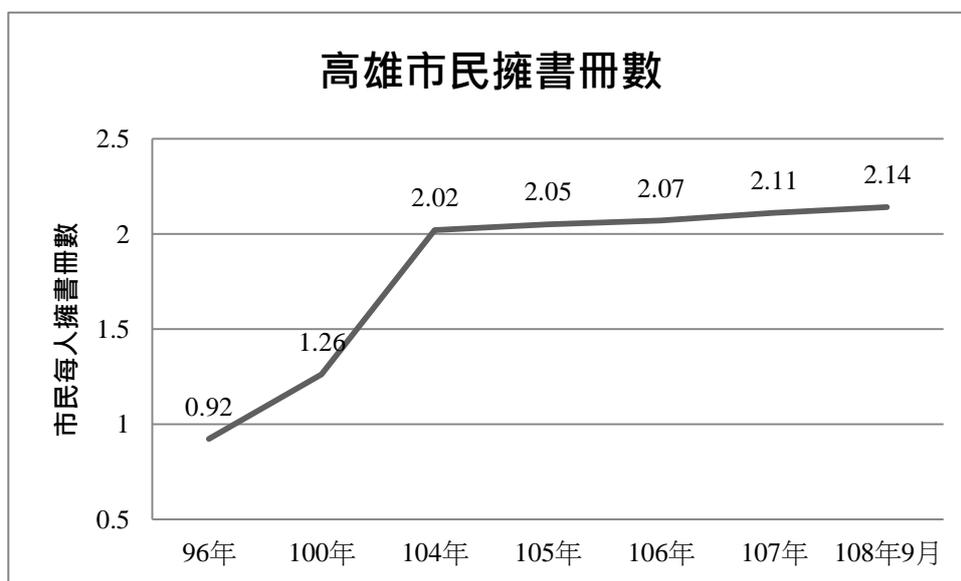
各區分館單館服務人口數(統計至 108 年 10 月)

全市				60 間分館及 1 間民眾閱覽室			
1 館服務人數				46,000 人/館			
行政區	鳳山區	三民區	左營區	前鎮區	楠梓區	苓雅區	小港區
分館數	4	4	2	3	3	2	1
1 館服務人數	89,964	84,822	98,780	62,551	62,538	84,452	157,756
行政區	鼓山區	大寮區	岡山區	仁武區	林園區	路竹區	新興區
分館數	2	2	2	2	2	1	2
1 館服務人數	70,492	56,125	48,568	44,723	34,810	52,219	25,479
行政區	鳥松區	大樹區	美濃區	橋頭區	旗山區	梓官區	大社區
分館數	1	3	1	1	1	2	1
1 館服務人數	44,935	14,053	39,159	38,230	36,300	17,876	34,489
行政區	茄萣區	燕巢區	湖內區	阿蓮區	旗津區	前金區	鹽埕區
分館數	1	1	1	1	1	2	1
1 館服務人數	30,031	29,746	29,724	28,506	28,199	13,416	23,918
行政區	彌陀區	內門區	永安區	六龜區	杉林區	田寮區	甲仙區
分館數	2	4	1	1	1	1	1
1 館服務人數	9,539	3,557	13,808	12,672	11,717	7,072	5,963

(2) 擁書率

根據圖書館設立及營運標準，公立公共圖書館館藏量應以人口數每人 2 冊為目標，且直轄市立圖書館總館至少應有 50 萬冊，每年至少增加 7 千冊，分館至少應有 3 萬冊，每年至少增加 3 千冊。

96 年高雄市民擁書率為 0.92 冊，逐年提升，108 年 9 月達 2.14 冊，已達圖書館設立及營運基準之目標，而總館及分館每年增加的冊數，總館每年增加上萬冊不等，達到目標，分館則朝每年至少增加 3 千冊的標準努力中。



(3) 通閱天數

本館在 100 年結合社區資源募集 7 台通閱車自組物流車隊，啟動大高雄網路借書服務，整合 60 座圖書館藏，形成大高雄書庫，而讀者從一開始 5 日才能拿到書，現在平均 2.5 天內即能拿到預借的書籍。

四、高市圖發展進程及資源分析

(一) 發展四階段

本館自成立以來，歷經數次的擴張與更新，自 99 年縣市合併至今，可略分為 4 期，分述如下：

1. 高市圖 1.0(期間：99 年至 103 年 10 月)

99 年高雄縣市尚未合併之前，採用區圖書館制(分散制)，各鄉鎮圖書館在圖書薦購、館藏發展政策、借閱政策、閱讀推廣等各自發展；縣市合併後，高市圖進入 1.0 時代，採總分館制(集中制)，由總館統一編列經費預算、制定館藏發展政策、各項閱覽規則及作業流程等，串聯各分館資源，全面推動高雄市的圖書發展。

2. 高市圖 2.0(期間：103 年 11 月至 106 年 8 月)

新總館於 103 年 11 月 13 日啟用，帶給高雄城市美學新面貌，帶領高市圖進入 2.0 時代。此時期的圖書館開辦許多新型態的閱讀活動，如：主題書展、閱讀袋著走及與書的盲目約會等，並積極與外部單位合作，如：在地大學合作圖書通閱服務、及透過策辦國際論壇、與西雅圖公共圖書館簽訂 MOU 等擴展國際關係。

3. 高市圖 3.0(期間：106 年 9 月至 109 年 10 月)

在資訊變遷快速的時代，本館為提升行政效率及財務彈性，於 106 年 9 月改制為行政法人，為圖書館增添多元專業的色彩及創新發展的新氣象，邁入 3.0 時代，串聯社會資源挹注圖書館營運，並吸納專業人才參與圖書館事業，開展創新服務，例如各式講座、主題工作坊、自力出版、成立品牌空間等，突破以往圖書館被動服務的角色。

4. 高市圖 4.0(期間：109 年 11 月以後)

因應總館二期工程完工，帶領高市圖進入 4.0 時代，緊鄰總館的文創會館將結合書局、文創等商業機制發展更完善的文化生活圈，其營運權利金將挹注圖書館的永續經營。同時，透過文化生活圈的群聚效應，鼓勵文化及藝術人才創作，亦將能量擴散至分館，包含專業人力進用以及建立專門主題館等，整合資源，期能打造知識及創意交流平台。

高雄市立圖書館發展四階段

階段	時間	關鍵里程碑
1.0	99 年 103 年 10 月	99 年高雄縣市合併後，健全圖書總分館體制，進入 1.0 時代。 1. 啟用大高雄網路借書及行動圖書館服務，串聯各分館資源。 2. 開辦三大講堂，為市民提供周末的藝文充電站。 3. 啟用台灣雲端書庫@高雄，提供 24 小時數位閱讀服務。

2.0	103年11月 106年8月	<p>新總館啟用，邁入 2.0 時代。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擴展國際關係，策辦國際論壇並與西雅圖公共圖書館簽訂 MOU。 2. 辦理新型態閱讀活動，如主題書展、閱讀袋著走及與書的盲目約會等。 3. 與外部單位合作，啟動青春逗陣學堂、在地大學通閱合作計畫等。
3.0	106年9月 109年10月	<p>改制為行政法人，邁入 3.0 時代。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具對外開放招募專才及鬆綁財務計畫的優勢，開展創新服務。 2. 自力出版《雄愛讀冊》、《寧靜革命》等書。 3. 辦理多元優質主題講座，如「高圖學齋」、「繪本沙龍」等。 4. 總館成立品牌空間，開發、展售文創商品。
4.0	109年11月 之後	<p>總館二期工程完竣，預計 109 年 11 月啟用，邁入 4.0 時代。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 將結合書局、文創等商業機制，群聚文創生活圈，其營運權利金亦會挹注總館的永續經營。 2. 整合文化資源，建立專門主題館，打造知識及創意交流平台。

(二) SWOT 分析

內部優勢	內部劣勢
<ul style="list-style-type: none"> ● 一區一圖書館 ● 自有通閱物流系統，串聯各分館館藏 ● 積極締結合作關係：與大學圖書館合作辦理通閱服務、社區共讀站、其他資源平台 ● 提供多元服務，閱讀推廣不遺餘力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 高雄市全區幅員遼闊，部分館舍位於交通不便的偏區，人口分布不均，服務品質不易維持一致性 ● 公務人員離退率高 ● 數位科技時代，館員知能不易跟上時代趨勢
外部機會	外部威脅
<ul style="list-style-type: none"> ● 推廣活動推陳出新 ● 多元人才開創新服務 ● 南臺灣重要公共圖書館 ● 保存在地文化 ● 邁向國際 	<ul style="list-style-type: none"> ● 各縣市持續新建總館，設備新穎 ● 讀者需求多元 ● 資訊爆炸，圖書館訊息難以傳遞予民眾，民眾的首選知識來源已被搜尋引擎取代。

(三) 策略地圖

為使本館持續朝向「建構國際一流公共圖書館，匯聚知識體系資源，提倡智慧化應用，邁向永續發展」的願景，本發展目標及計畫，依循高雄市文化發展政策「古城新都·在地國際」、參考公共圖書館趨勢、及本館角色擬定本館五年策略方向及目標內容(如下表)：

高雄市文化發展政策	高市圖	
	策略方向	目標
活絡城市藝術參與，建立市民文化涵養	厚實館藏，推動城市閱讀、終身學習	目標 1. 厚實多元的館藏資源，以推動城市閱讀。 目標 4. 提供讀者適宜的學習資源，培養其終身學習能力及數位閱讀素養。
加強培育藝術人才，扎根扶植藝文產業	整合文化資源，打造知識及創意交流平台	目標 7. 建立專門主題館，打造知識及創意交流平台。
推動文化資源平權，促進藝術共融共享	強調分齡分眾，注重多元文化，落實文化與知識平權	目標 5. 強化讀者服務，落實文化與知識平權。
強化國際連結與合作	推動圖書館交流，提升國內與國際知名度	目標 8. 拓展國內外館際交流與合作，強化國際連結，提升圖書館能見度。
建構文藝產業發展環境，打造優質藝文空間	優化服務，改善館舍空間與設備，提升服務品質	目標 2. 提供優質的閱讀環境。 目標 3. 擴大資訊科技的應用，建構友善的數位環境。 目標 6. 圖書及社會資源整合再利用，發展文創，提高附加價值。
	推動圖書館特色品牌，結合生活與閱讀。	目標 9. 加強非紙本閱讀的品牌形象，創造讀者與書本的連結。

五、目標、策略及行動方案

目標1：厚實多元的館藏資源，以推動城市閱讀。

說明：館藏是圖書館服務的重要元素之一，為滿足市民多元的資訊需求及館藏的有效利用，本館透過均衡發展館藏、落實各分館主題特色、活化館藏等策略，累積圖書能量。除一般館藏外，本館首創「關鍵出版櫥窗」，為第一個扮演「圖書館博物館化」的公共圖書館，藉以活化經典、古籍舊書。

策略 1-1：均衡發展館藏，呼應各類讀者閱讀需求及圖書界時事。

行動 1-1-1：爭取並適切分配年度圖書資料採購經費，購置新書，提升館藏新穎性。

行動 1-1-2：積極爭取各項補助、對外募集經費，充實館藏。

行動 1-1-3：採購國際書展等大型展覽或獎項的得獎作品，提升館藏能量。

行動 1-1-4：尋求領域專家的意見，參考國外多元資料中心書單，徵集多國圖書資料，滿足外國讀者(新住民、移工等)的需求。

行動 1-1-5：採購有聲、點字、雙視書及融合遊戲玩具，滿足視覺、學習障礙讀者需求。

策略 1-2：落實各分館主題特色，保存在地文化，發展特色館藏。

行動 1-2-1：根據地緣發展館藏特色，並持續增加深度及廣度，落實館藏分級制度。

行動 1-2-2：根據館藏特色，採購特色館藏，及發展配套的閱讀活動。

行動 1-2-3：強化館藏發展政策，逐年優化分館館藏，提升服務效能。

行動 1-2-4：設立臺灣文史專區及高雄書區，典藏與發揚在地文化。

策略 1-3：活化館藏及館藏再加值。

行動 1-3-1：定期辦理館藏淘汰評估，依評估結果進行館藏再加值，以確保圖書有效被利用。

行動 1-3-2：分析讀者借閱行為，進行館藏效能評估。

行動 1-3-3：持續辦理新進及主題書展，行銷及活化館藏。

策略 1-4：發展關鍵出版之窗，收藏絕版好書

行動 1-4-1：自各出版社庫存圖書、二手書店絕版書、學者專家專題藏書、文物古籍收藏家、國家圖書館資料保存中心、專責出版社等地蒐集清單，並以索贈或借展方式擴充館藏。

行動 1-4-2：自本館待報銷圖書中，聘請專家篩選珍本書，充實關鍵出版館藏，活化圖書資料。

目標2：提供優質的閱讀環境。

說明：圖書館的閱讀環境可略分為硬體服務及軟體服務，前者涵蓋圖書館本身的建築、所提供的設備及館藏資源等，後者包括館員、志工所提供的服務與給讀者的感覺。

策略 2-1：提供安全、友善的環境與設備。

行動 2-1-1：持續改善各閱覽單位無障礙環境與設施。

行動 2-1-2：加強館舍環境安全防護。

行動 2-1-3：建立多語環境及無障礙網頁。

行動 2-1-4：適時更新雙語標示，符合使用者需求。

策略 2-2：提升館藏資源的可近性。

行動 2-2-1：提升資訊軟硬體設備及網路頻寬。

行動 2-2-2：提供流暢的使用者動線，規劃明確的標示系統。

行動 2-2-3：圖書館網站使用響應式網頁，在不同載具中呈現最佳畫面，便利民眾使用圖書館資源。

行動 2-2-4：提供郵寄還書、書香宅急便、班級借書證、團體借閱證等借還書及資源取用管道。

行動 2-2-5：於學校、社區共讀站、文化機構或人潮匯集處增設服務據點，滿足民眾借還書需求。

策略 2-3：營造舒適的閱讀環境。

行動 2-3-1：改造老舊館舍，融合在地元素於館舍空間設計。

行動 2-3-2：改善照明、空調、電梯等耗能設備，打造舒適節能的閱讀環境。

策略 2-4：擁有充足、專業、多元的人力資源。

行動 2-4-1：招募足夠的館員、志工，提供完善的服務。

行動 2-4-2：吸納並培養多元、專業的人才，發展全方位的圖書館服務。

目標3：擴大資訊科技的應用，建構友善的數位環境。

說明：資訊科技改變人民的資訊行為，圖書館應善用資訊科技，提升服務效率與品質，滿足讀者需求，增加讀者滿意度，

策略 3-1：應用新穎科技，深化閱讀、提升閱讀興趣。

行動 3-1-1：將科技與館藏資源或圖書素材結合，加乘閱讀效益。

行動 3-1-2：辦理館員及讀者科技教育活動，提升科技運用能力。

策略 3-2：運用科技優勢，提升服務的便利性。

行動 3-2-1：優化圖書館網站、圖書查詢系統，改善讀者使用經驗。

行動 3-2-2：善用社群軟體及人工智慧，回應讀者，提供即時服務。

行動 3-2-3：增設 RFID 分館，提供更快速的自助借還書服務。

行動 3-2-4：規劃設置預約書自取專區。

目標 4：提供讀者適宜的學習資源，培養其終身學習能力及數位閱讀素養。

說明：因應讀者需求水準的提升，圖書館強調分齡分眾，提供優質且多元化的服務。另外，網路普及造成的資訊氾濫現象，判讀與思辨成為全民必備的素養，圖書館除了發揮資訊守門員的角色，更應培育全民的網路自學力。

策略 4-1：辦理多元類型的推廣閱讀活動，成為社區資源中心。

行動 4-1-1：針對不同年齡層的讀者，規劃適宜的講座、工作坊、知識沙龍等。

行動 4-1-2：規劃靜態或動態的閱讀推廣活動，如：主題書展、講座、工作坊等。

行動 4-1-3：辦理圖書館利用教育，製作短片、圖表，提升讀者圖書館素養，降低讀者使用困難。

行動 4-1-4：重視資訊素養，培養讀者擁有判斷資訊品質的能力，如：資訊來源的正確性及可靠性等資訊素養六大技能。

策略 4-2：發揮圖書館的角色與能力，推動與落實全民的媒體素養教育。

行動 4-2-1：針對不同對象辦理各式工作坊、講座，注重參與式學習，培養全民對於數位內容的理解和判讀能力。

行動 4-2-2：支援學校圖書館教師或各類團體蒐集媒體素養相關教材、教案和提供學習資源。

策略 4-3：開發嬰幼兒、兒童的閱讀興趣，成為圖書館未來的主要讀者。

行動 4-3-1：持續提供優良、新穎的繪本館藏，吸引兒童到館使用資源。

行動 4-3-2：持續擴大推動嬰幼兒早讀、親子共讀、繪本主題推廣活動。

策略 4-4：提升青少年讀者閱讀能力及資訊素養，培養良好的閱讀習慣。

行動 4-4-1：推展青少年閱讀專區，提供青少年感興趣的主題館藏。

行動 4-4-2：辦理青少年寒暑期工作坊、講座，認識圖書館資源，加強資訊素養。

策略 4-5：強化樂齡讀者服務。

行動 4-5-1：設立樂齡主題專區，提供適合樂齡、及其家屬或照護者的館藏資源。

行動 4-5-2：考量銀髮讀者興趣及需求，規劃適切的學習活動，促進資訊能力的提升。

行動 4-5-3：運用樂齡志工服務高齡讀者或辦理真人圖書館。

行動 4-5-4：規劃樂齡外展服務，與安養中心、日照中心、關懷據點等外部單位合作，辦理說故事等活動，將館藏資源帶入年長者的生活圈。

目標5：強化讀者服務，落實文化與知識平權。

說明：圖書館身為社教機構，應實踐「大家的圖書館」理念，提供友善無礙的環境和服務，針對不同社群、年齡層規劃學習資源，展現社會價值。

策略 5-1：推廣多元文化閱讀，促進新移民、移工與在地文化的交流。

行動 5-1-1：辦理多元文化閱讀活動及研習，協助新移民融入在地生活。

行動 5-1-2：透過舉辦各式文化講座，促進國人認識各國文化。

策略 5-2：促進讀者心理健康，提供書目療法服務。

行動 5-2-1：設立書目療法專區，提供書目療法服務。

行動 5-2-2：持續於圖書館網站更新書目療法書單。

行動 5-2-3：辦理書目療法專題講座，加強讀者及館員的認識。

策略 5-3：優化讀者服務規則，建立彈性的服務模式

行動 5-3-1：定期召開董事會，參考外部專家的建議，改善讀者服務。

行動 5-3-2：標竿學習國內外優良圖書館，讀者意見回饋，建立適切的服務模式。

策略 5-4：針對特殊讀者，提供所需的讀者服務。

行動 5-4-1：採購視障資源，並結合其他視障資源平台，提供視障讀者服務。

行動 5-4-2：與視/聽障服務機構、社會企業合作，辦理視/聽障閱讀及推廣活動。

行動 5-4-3：深入新住民、移工的工作場域及生活圈，提供閱讀資源。

行動 5-4-4：運用通用設計原則規劃館舍空間，以利弱勢團體使用。

目標6：圖書及社會資源整合再利用，發展文創，提高附加價值。

說明：公共圖書館是一般社會大眾平等取用資訊的重要管道，是社會教育的實施機構。面對讀者終身學習需求日益多元，圖書館除積極開拓各項社會資源，本館未來將善用總館二期文創園區優勢，創造閱讀與文化生活的文創聚落，全民在圖書館場域體驗書本、文化、文創展演等，成為高雄文創基地。

策略 6-1：連結社會各界產業資源，凝聚市民力量共同推廣閱讀。

行動 6-1-1：鼓勵民間企業及其他社會投入圖書館事業。

行動 6-1-2：扶植繪本人才，提供創作者群聚機會，鼓勵創新與創造。

行動 6-1-3：招募與培訓專業志工，協助圖書館各項業務。

策略 6-2：跨域合作及社區結盟聯合推廣閱讀。

行動 6-2-1：與學校、機關團體、社區發展協會洽談合作，促進資源共享。

行動 6-2-2：結合外部資源、文化產業，拓展服務據點，提升資源流通。

目標7：建立專門主題館，打造知識及創意交流平台。

說明：為強調分齡分眾的多元服務，本館依主題特性建立專門主題館，完整典藏單一主題的資料，規劃適宜的服務及活動，群聚同質性高的讀者，激發創意、促進交流。

策略 7-1：以高雄文學館作為南臺灣文學基地培育市民創作能量。

行動 7-1-1：針對不同客群辦理多元型態的文學活動，如：工作坊、營隊等。

行動 7-1-2：持續推動及辦理高雄青年文學獎。

策略 7-2：大東藝術圖書館落實專業研究型公共藝術圖書館的功能。

行動 7-2-1：設置建築生活美學專區及藝術書庫區，支援藝術研究。

行動 7-2-2：舉辦講堂、工作坊、建築諮詢服務，推展藝術知識普及。

策略 7-3：以國際繪本中心作為推廣繪本閱讀文化及繪本工作者交流之平台。

行動 7-3-1：徵集各國經典與國際書展得獎作品，充實繪本館藏。

行動 7-3-2：辦理繪本主題活動，如：工作坊、沙龍、親子共讀等，推廣閱讀。

目標8：拓展國內外館際交流與合作，強化國際連結，提升圖書館能見度。

說明：本館為南臺灣重要公共圖書館，為弭平資源落差，藉由加強與其他圖書館合作，如館際合作等資源共享，亦鼓勵館際間館員的業務交流、經驗分享等，達到知識傳承、激盪創意的目的。

而為建構國際一流的公共圖書館，特別重視與國外圖書館的交流與合作，利用參訪、舉辦專題演講、參加國際組織等國際型活動行銷本館。

策略 8-1：加強與國內圖書館交流與合作。

行動 8-1-1：與國內圖書館合作辦理教育訓練及推廣活動，促進知識共享、館員交流。

行動 8-1-2：透過館際合作，協助讀者取得他館館藏資源。

行動 8-1-3：落實南區資源中心功能，促進圖書資源共享。

行動 8-1-4：加強南臺灣圖書館策略聯盟，與鄰近縣市圖書館合作，擴大合作範圍。

策略 8-2：加強與國外圖書館交流與合作。

行動 8-2-1：邀請國際講者專題演講，掌握圖書館發展脈動。

行動 8-2-2：與國外圖書館辦理人才合作與業務交流，分享營運經驗。

行動 8-2-3：持續參與圖書館國際組織的活動，與世界接軌。

目標9：加強非紙本閱讀的品牌形象，創造讀者與書本的連結。

說明：加強圖書館品牌行銷，緊密連結生活與閱讀。

策略 9-1：推動全市性的閱讀推廣活動，提升服務影響力。

行動 9-1-1：配合館慶、節慶、世界閱讀日等主題，辦理相關主題書展、講座、閱讀推廣活動。

行動 9-1-2：辦理全市性的閱讀活動，延伸活動範圍。

策略 9-2：運用宣傳管道，強化圖書館行銷。

行動 9-2-1：透過網路社群行銷圖書館，主動推播圖書館服務訊息。

行動 9-2-2：適時發布新聞稿、採訪通知，提升媒體露出的曝光度。

策略 9-3：於總館成立品牌空間，傳遞本館的服務精神。

行動 9-3-1：透過本館品牌小組自製商品、生活選物，推廣本館閱讀與分享生活的精神。

行動 9-3-2：透過策展、工作坊等形式，刺激讀者對閱讀的想像，讓生活與閱讀的關係更緊密。