

**基隆市公共圖書館**  
**2021-2030 年執行策略計畫書**



## 壹、 制定緣起

為因應時代與使用者需求，提供與提升更優質的服務環境與品質，積極尋求各項創新服務，引進新資訊時代科技技術，追求與精進本市圖書事業服務模式，以提供民眾更佳優質的閱讀資源、環境與服務，自 2021 年起針對本市公共圖書館事業發展制定 10 年之短中長程期執行計畫，作為未來 2021 年至 2030 年公共圖書館事業發展走向之依據。

本市自 2020 年起，整合本市各項圖書館發展資源，從總分館制度的建置、圖書館館藏採購經費、全市通借通還服務、RFID 科技與自助式服務設備、館員服務品質績效評估與教育訓練等一系列相關執行計畫，並透過全市問卷調查及圖書館社群趨勢分析，重新了解與確認本市市民之使用需求，配合各館與本市環境之發展現況，訂定本市圖書館發展新願景與目標，成立本市事業發展諮詢委員會討論下，確立「基隆市公共圖書館 2021-2030 年執行策略計畫書」，作為本市未來近中長程期之發展方向依據與執行目標。

除了依據執行計畫逐步推行外，本市每年也針對各執行策略進行品質評鑑與館員績效評估，以期能因應隨時代變化之資訊資源、科技技術與使用者需求等，進行調整與重新安排，提供更佳切合於本市市民之館藏資源、環境與服務，積極推動圖書館活動，增進本市閱讀氛圍，建立更安全、完善、便利的資訊取與學習之空間。

## 貳、 規劃程序

本次執行計畫係透過 2020 年本市公共圖書館社群趨勢分析下，在了解各區圖書館資源分布現況，包含性別年齡、學歷、職業、居住地、使用館別等基本資料，以及讀者對於本市現行服務、空間與活動之認識程度與滿意度等調查，全方位重新了解和析本市市民之閱讀習慣與需求，以利作為訂定本市圖書館事業發展之願景、目標與服務執行策略等相關議題之依據，提供適合本市市民之圖書館服務模式與設備。

其次，考量基隆市現況、文化歷史及在地特色之發展，配合本市市政規劃與未來發展藍圖，進行 SWOT 分析與圖書館願景與目標之規劃，擬定近中長程期執行策略草案，提請本市圖書館事業發展諮詢委員會修定與指導，最終制訂「基隆市公共圖書館 2021-2030 年執行策略計畫書」，並依執行期程進行各項服務的檢核與效益評估，追蹤各項執行計畫之成果與執行進度，作為每年各項策略規劃調整之依據，提供符合使用者需求之服務，增進策略之執行效益。

## 參、願景

實踐知識平權、跨域閱讀共享、傳承在地文化、服務勇於創新。

## 肆、任務

為實踐本市公共圖書館事業發展願景，建立知識平權、閱讀共享之平台，以及延續和傳承本市在地文化歷史，並提出創新服務，在「基隆市公共圖書館 2021-2030 年執行策略計畫書」中，本館作為傳遞知識、推廣閱讀、傳承在地文化及不斷成長的機構，積極保存知識，保障資訊及知識取用之自由，不因其年齡、族群、身分等而有所分別，並致力推動實質平等；推廣及提升本市圖書館使用者閱讀素養與終身學習能力，並積極推動跨域整合，如學校、社教單位、民間社區等，建立閱讀共享聯盟。同時，本館亦將積極徵集、保存與出版基隆在地文史與文學作品，弘揚本地文化，讓基隆市民認識自己的故鄉；隨著時代演進，持續推展各項創新服務，導入新式科技，使圖書館的服務得以與時俱進，提供使用者更便捷、優質的服務。

綜言之，本計畫之任務在於透過對於本市市民、在地歷史文化以及與圖書館事業發展相關之人事時地物等，整合傳統圖書館任務之徵集、保存與取用資訊之媒介管道，保障知識取用的平等與正確性，提供舒適、安全、友善的閱讀環境與氛圍，同時也積極蒐集和維護與本市相關之文化、文學、歷史、建築、政策等全方位資料，以供市民取用、考察或再利用，並積極鼓勵大眾學習與閱讀，推動各項相關創新活動，以及與異業結盟，打造城市閱讀和閱讀城市。

## 伍、目標與執行策略

為實現本市公共圖書館事業發展之願景，增進民眾的閱讀風氣與氛圍、提升環境與服務品質，本市依據 3、5、10 年等間距分別規劃了短中長程發展計畫，並提出相對應之執行策略與發展目標，其中包含了 13 項執行策略、30 項行動方針，期望能於 2030 年底達到以下目標：

- 市民擁書率：2 冊/人
- 平均借閱冊數：3 冊/人

為達成以上目標，本市公共圖書館將依各期程，制定相對應之執行策略與行動方針，每年設定績效指標評估，以作為後續參考和修正之依據，期能達到實質效果，提供符合民眾所需所好之圖書館服務。因此，以下將分為「2021-2023 年執行策略方向」、「2021-2025 年執行策略方向」及「2021-2030 年執行策略方向」等 3 部分進行細部說明。

## 一、 2021-2023 年（三年）執行策略與行動方針

短期計畫以整合本市各圖書館及合作夥伴，如學校、共讀站等在行政程序、基礎建設及硬體設備等方面之基礎營運上，進行統一化的整併與優化，從基礎建立和穩固後續提供更加優質的閱讀環境與空間，且有效提升圖書館在行政流程與館員職能的劃分與提升。

### **策略1. 整合與歸納各區圖書館基礎營運與權責劃分**

- 行動方案1. 召開區公所及各市府相關代表機關整併會議，確立文化局與區公所間，人事、預算、設備等方面之權責確立與劃分。
- 行動方案2. 修訂本市公共圖書館自治條例，確立本市公共圖書館各項法律相關規範。
- 行動方案3. 制定本市《基隆市公共圖書館圖書資訊服務及使用管理自治條例》、《基隆市公共圖書館閱覽辦法》、政策、計畫書等相關文件。

### **策略2. 基隆市公共圖書館系統介接與優化**

- 行動方案1. 整合及優化各區圖書館之資訊科技系統，建立一體化管理與系統模組。
- 行動方案2. 與學校共讀站合作，串接學校共讀站或圖書館自動化系統，匯入學校共讀站館藏資源，建立一致的查詢平台。
- 行動方案3. 統一規劃各圖書館之無線網路設備，供一般民眾使用網路資源查詢、檢索、閱讀資訊，鼓勵民眾數位及線上學習。
- 行動方案4. 定期安排各圖書館資訊安全系統檢測與危機演練，建立安全無虞的網路資訊使用場域。

### **策略3. 規劃館員培訓課程，建立學習共享平台**

- 行動方案1. 擬定本市「基隆市公共圖書館服務操作手冊」。
- 行動方案2. 建立館員知識平台，辦理各館館務交流活動或標竿學習。

## 二、 2021-2025 年（五年）執行策略方向

中期計畫以持續推動閱讀空間與硬體設備為主，館藏發展、軟體設備、機關合作共享、活動推廣及行銷等目標為輔，接續短期的目標與計畫，同時也積極導入各館的新式科技，推動全市的智慧閱讀；依據既有的設備與行政體系，逐步發展與充實相對應的實體和數位資源，強化各館的特色館藏及「基隆學」等在地特色文學，統一與維護本館圖書書目品質，以利民眾直接或間接的取用。

### **策略1. 各區圖書館空間與設備汰換更新，提供舒適的閱讀與學習環境**

- 行動方案1. 提供及持續優化、更新各館空間及設備，逐步打造舒適、安全與無障礙之館設空間。
- 行動方案2. 建置具更彈性運用之空間與家具設備，依據不同使用者需求、讀者族群、館藏特色等規劃空間設計。

### **策略2. 新式科技技術導入，推動智慧及自助式閱讀**

- 行動方案1. 圖書館 RFID 系統普及化，架設自助借還書設備，並積極開發圖書館 APP，提供符合民眾需求之自助式閱讀服務方式，以及拓展圖書館服務範圍。
- 行動方案2. 充實及推廣本館數位資源，包含電子書、電子資源、各活動及講座之影片。

### **策略3. 充實與強化圖書館館藏資源**

- 行動方案1. 依館藏發展政策、讀者滿意度與需求調查、各館館藏特色等，建構豐富多元的館藏，有效利用各館館藏空間與特色，搭配全市圖書物流的通借通還服務，滿足不同族群之需求。
- 行動方案2. 爭取和提高各項館藏資源，包含圖書、報紙、雜誌、電子書、視聽資料等相關採購經費，提升和充實民眾所能取之資源。

### **策略4. 徵集與活化「基隆學」在地特色館藏**

- 行動方案1. 徵集基隆在地文獻、作家作品或與基隆相關之史料文獻，完善「基隆學」相關特色館藏發展。
- 行動方案2. 辦理基隆在地資源的相關展覽與活動，活化基隆文化資產的使用價值，提升本市市民對在地文化歷史的認識、認同與了解。
- 行動方案3. 積極增設「文學創作出版補助」，補助基隆作家出版在地文學作品出版及創作。

### **策略5. 館員專業素養提升與績效評鑑**

- 行動方案1. 辦理年度教育訓練，提升館員不同的專業或一般的知識與能力，以及提升第一線人員的專業素養。
- 行動方案2. 配合考績制度及滿意度調查，定期辦理館員能力績效評估。

### 三、 2021-2030 年（十年）執行策略方向

長期計畫以推廣、行銷與創新本市各項圖書館事業發展之相關服務模式與形象經營，爭取建置本市新公共圖書館總館計畫，並持續強化各分館的，構思創新圖書館服務或活動方式，活化各館特色主題館藏，加強形象行銷以提升圖書館曝光率，以及藉由異業結合或與其他鄰近縣市合作，推動更加完善、便利、全方位的創新活動，提升民眾對圖書館的認識與專業形象的提升。

#### **策略1. 推動與營造現代化優質閱讀環境**

- 行動方案1. 爭取中央及地方相關資源，優化各館服務空間與硬體設備升級，營造圖書館舒適、愉悅的閱讀環境。
- 行動方案2. 積極爭取本市公共圖書館新總館建置。

#### **策略2. 落實各館館藏活絡，強化各館特色館藏行銷**

- 行動方案1. 依據各館主題或特色館藏，常設主題書展及相關活動，推廣及強化各館特色印象之行銷與發展。
- 行動方案2. 搭配不同類型的館藏主題資源，定期辦理不同主題特色之講座、好書交換或其他相關活動，將既有的館藏重新活化運用。

#### **策略3. 採用圖書館新 CIS 設計，品牌形象建立與曝光率提升**

- 行動方案1. 依據既有 CIS 形象元素，設計、應用與推廣至館內軟硬體設備、空間布置、文宣贈品、館員制服或辨識名牌等，增進各館館員認同感，並建立館員專業形象。
- 行動方案2. 推展創新服務行銷圖書館 CIS，加深讀者視覺辨識印象，建構市民對圖書館之品牌形象。

#### **策略4. 異業合作及交流，延展圖書館服務**

- 行動方案1. 結合或爭取各區市議員、社區或企業團體等合作機會，積極增加及運用社會資源，增進能見度與創新性，以及拓展多元化活動與服務範疇。
- 行動方案2. 與在地書店或相關文化教育事業相關團體或組織合作，建立多元的宣傳、活動等推廣管道與媒介，強化圖書館與在地文化產業合作的鏈結關係。

#### **策略5. 拓展縣市館藏交流，強化推廣與行銷**

- 行動方案1. 加強鄰近縣市可合作的服務範圍或服務模式，包含一證通用服務、通借或通還服務等。
- 行動方案2. 參與並積極配合中央機關之圖書館及相關的圖書館學會等，所舉辦或建立之服務模式、合作管道、館藏互借等相關整合式服務，延伸本市圖書館服務範疇。





## 陸、 執行期程與績效評估

以下將分為兩部分，第一部份為各項執行期程的預定簡表，第二部份則為細部的辦理方式與對應的績效評估或指標。

### 一、 執行期程簡表

目前各項執行計畫期程簡表如下（詳細如附件）：

計畫	執行策略	行動方案	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
短期計畫	策略 1.1 整合與歸納各區圖書館基礎營運與權責劃分	1.1.1 區圖書館整併會議											
		1.1.2 修訂法規相關規範											
		1.1.3 擬定相關規範、政策											
	策略 1.2 基隆市公共圖書館系統介接與優化	1.2.1 公共圖書館資訊系統維護、優化與更新											
		1.2.2 學校共讀站合作，自動化系統介接											
		1.2.3 圖書館無線網路規劃及設定											
		1.2.4 圖書館資訊安全系統維護與演練											
	策略 1.3 規劃館員培訓課程，建立學習共享平台	1.3.1 擬定館員工作手冊											
1.3.2 規劃館員培訓課程，建立共享平台													

中期計畫	策略 2.1 各區圖書館空間與設備汰換更新，提供舒適的閱讀與學習環境	2.1.1 淘汰與更新各館之空間及設備										
		2.1.2 建置各區圖書館特色館藏空間區域										
	策略 2.2 新式科技技術導入，推動智慧及自助式閱讀	2.2.1 圖書館新式資訊科技導入										
		2.2.2 充實圖書館數位資源與電子資源										
	策略 2.3 充實與強化圖書館館藏資源	2.3.1 擴充各項圖書及非書資源										
		2.3.2 依據各館需求，重新定位與建立各館特色館藏資源										
	策略 2.4 徵集與活化「基隆學」在地特色館藏	2.4.1 徵集「基隆學」相關文學或文獻資源										
		2.4.2 辦理「基隆學」相關展覽與活動										
		2.4.3 推動「基隆學」出版品補助辦法與方式										
	策略 2.5 館員專業素養提升與績效評鑑	2.5.1 辦理館員教育訓練學課程										
2.5.2 館員能力績效評估												

長期計畫	策略 3.1 推動與營造現代化 優質閱讀環境	3.1.1 爭取中央及地方計畫經費與資源，持續提升各圖書館服務與空間																		
		3.1.2 爭取本市新圖書館總館建置																		
	策略 3.2 落實各館館藏活 絡，強化各館特色 館藏行銷	3.2.1 依據不同主題或館藏特色，常設主題書展示區，推廣與行銷各館特色																		
		3.2.2 搭配不同核心館藏與主題特色，辦理相關活動與講座，館藏資源活化運用																		
	策略 3.3 採用圖書館新 CIS 設計，品牌形象建 立與曝光率提升	3.3.1 依既有 CIS 形象元素，設計各式物品以增進館員認同與專業形象																		
		3.3.2 行銷圖書館 CIS 服務，建立館員專業形象																		
	策略 3.4 異業合作及交流， 延展圖書館服務	3.4.1 結合本市社區或企業團體，增加社會資源的挹與創新，提升服務範疇與能見度																		
		3.4.2 與在地書店或相關文化教育團體組織合作，建立多元媒介與管道，強化在地文化產業鏈結																		
	策略 3.5 拓展縣市館藏交 流，強化推廣與行 銷	3.5.1 加強鄰近縣市合作範圍與服務模式																		
		3.5.2 積極配合中央及學會相關服務，增加不同的服務模式與範疇																		



## 二、執行方式與績效評估

計畫	執行策略	行動方案	辦理方式	績效指標
短期計畫	策略 1.1 整合與歸納 各區圖書館 基礎營運與 權責劃分	1.1.1 區圖書館 整併會議	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開各區公所及相關市政府單位，討論各區圖書館收歸文化局等相關事宜。</li> <li>2. 規劃圖書館各項人事、預算、基本營運等相關整併事宜。</li> <li>3. 本市公共圖書館類總分館制度試營運及調整。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開 1 次整併會議。</li> <li>2. 每年定期召開區圖書館輔導會議 1 次</li> <li>3. 每月召開圖書館匯報 1 次。</li> </ol>
		1.1.2 修訂法規 相關規範	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 修訂《基隆市公共圖書館圖書資訊服務及使用管理自治條例》。</li> <li>2. 修訂《基隆市公共圖書館閱覽辦法》。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《基隆市公共圖書館圖書資訊服務及使用管理自治條例》1 份。</li> <li>2. 《基隆市公共圖書館閱覽辦法》1 份。</li> </ol>
		1.1.3 擬定相關 規範、政策	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擬定《基隆市公共圖書館館藏發展政策》。</li> <li>2. 擬定《基隆市公共圖書館服務業務標準流程》。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 擬定與定期修訂《基隆市公共圖書館館藏發展政策》1 份。</li> <li>2. 擬定與定期修訂《基隆市公共圖書館服務業務標準流程》1 份。</li> </ol>

策略 1.2 基隆市公共圖書館系統 介接與優化	1.2.1 公共圖書館資訊系統維護、優化與更新	定期維護、汰換與更新圖書館自動化系統與相關設備。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年定期維護圖書館自動化系統及智慧圖書站。</li> <li>2. 每年定期更新與持續維護圖書館入口網及館藏查詢網頁。</li> </ol>
		協助各圖書館建置座位管理系統。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文化局圖書館改建自助式座位管理系統。</li> <li>2. 整合各區圖書館座位管理系統。</li> </ol>
	1.2.2 學校共讀站合作，自動化系統介接	與學校共讀站自動化系統串接，增進館藏查詢系統之服務範圍。	每年與 1 間學校共讀站討論合作與系統介接。
	1.2.3 圖書館無線網路規劃及設定	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 更新或建置各區圖書館無線網路設備，包含無線基地台、網路佈線、AP 等。</li> <li>2. 加強網路與電腦效能，提供通順且快速的上網環境。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 各區圖書館網際網路串接與相關設備更新。</li> <li>2. 每年依據預算提升各區圖書館網路速率。</li> </ol>
策略 1.3 規劃館員培訓課程，建立學習共享平台	1.3.1 擬定館員工作手冊	依《基隆市公共圖書館服務業務標準流程》擬定技術與讀者服務之標準作業程序與工作步驟，建立《基隆市公共圖書館服務操作手冊》。	擬定《基隆市公共圖書館服務操作手冊》1 份。
	1.3.2 規劃館員培訓課程，建立共享平台	結合圖書館業務相關資源進行數位化，建立線上統一交流平台，提供新進館員、臨時人力等培訓與資源分享。	建置基隆市公共圖書館分享平台。

中期計畫	策略 2.1 各區圖書館空間與設備汰換更新，提供舒適的閱讀與學習環境	2.1.1 淘汰與更新各館之空間及設備	每年定期淘汰與更新各圖書館館舍設備，維持各館基本營運。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年補助 1 館進行硬體設備改善(配合中央補助計畫)。</li> <li>2. 修繕各館監視器系統、電路、電腦等迴線調整工程。</li> </ol>
			其他相關議題：無障礙設施、空氣品質檢測、照明設備、耐震補強等空間設備評估、更新或改善。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面檢視各區圖書館之無障礙設備設施。</li> <li>2. 重新檢視和導入各館館內空氣品質偵測與改善設備。</li> <li>3. 檢測各館館內照度，改善或新增照明設備。</li> <li>4. 七堵區百福圖書館建物耐震補強改善計畫之詳細評估與建物補強。</li> </ol>
	策略 2.2 新式科技技術導入，推動智慧及自助式閱讀	2.1.2 建置各區圖書館特色館藏空間區域	依各館特色空間與核心館藏，設計專屬空間進行圖書展示、典藏或辦理相關活動。	每年每館至少辦理 3 場講座活動，並配合館藏與空間辦理書展活動。
		2.2.1 圖書館新式資訊科技導入	推動與建置手機 APP 服務，提升民眾借書便利性	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 圖書館館藏資源 RFID 化。</li> <li>2. 建置與推動基隆市公共圖書館手機 APP 軟體與服務。</li> </ol>

	2.2.2 充實圖書館數位資源與電子資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 穩定增加館內電子資源，爭取預算提升採購比例。</li> <li>2. 提升電子資源之便利性與安全性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年買斷電子書冊數至少 500 冊。</li> <li>2. 申請與整合國立圖書館及一證通合作館舍之館藏資源管道。</li> </ol>
策略 2.3 充實與強化圖書館館藏資源	2.3.1 擴充各項圖書及非書資源	穩定增加各館館藏資源，積極爭取充實館藏預算經費。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應圖書館行政體系整併，購書經費調整至 1,240 萬元。</li> <li>2. 每年依《基隆市公共圖書館館藏發展政策》規定與購書比例採購圖書資源，並持續爭取增加購書經費，提升本市每人擁書率。</li> </ol>
		均衡徵集不同年齡（嬰幼兒、青少年、成人、樂齡等）、族群（原住民、閩南語、新住民）之多元化的館藏資源。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依《基隆市公共圖書館館藏發展政策》規定與購書比例採購圖書資源。</li> <li>2. 依各館館藏特色調整分齡分眾之資源比例。</li> </ol>
		徵集不同語言國家之圖書資料。	徵集外文圖書資料 5,000 冊。
	2.3.2 依據各館需求，重新定位與建立各館特色館藏資源	結合各館在地特色、人口分布、周邊環境與大型服務機構等等相關特徵，重新定位各館之特色館藏主題。	每年每館核心主題館藏購書經費，依據館藏發展政策所規定之比例進行採購。



策略 2.4 徵集與活化 「基隆學」 在地特色館 藏	2.4.1 徵集「基隆學」相關文學或文獻資源	積極徵集與保存基隆相關之文史、圖書、視聽資料、網路資源等。	依據公共圖書館館藏政策發展「基隆學」相關文獻。
	2.4.2 辦理「基隆學」相關展覽與活動	依館藏辦理基隆文獻相關推廣活動，提升市民對本市與圖書館之認識與瞭解。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 常設「基隆學」書展。</li> <li>2. 每年辦理「基隆學」相關講座或活動至少 2 次。</li> </ol>
	2.4.3 推動「基隆學」出版品補助辦法與方式	積極徵集與輔導基隆在地創作者，延伸與拓展基隆學。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基隆海洋文學獎新增「文學創作出版補助」，補助基隆在地作家出版。</li> <li>2. 每年積極辦理與出版基隆文化、歷史、地方特色、在地作家作品、文學相關之政府出版品 1 本。</li> </ol>
策略 2.5 館員專業素 養提升與績 效評鑑	2.5.1 辦理館員教育訓練學課程	定期辦理本市公共圖書館館員教育訓練課程。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年至少辦理 1 次館員專業研習課程。</li> <li>2. 館員參與課程時數至少總時數之三分之二以上。</li> </ol>
	2.5.2 館員能力績效評估	定期辦理本市公共圖書館評鑑與館員績效評鑑。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年每館需提出各自的館舍自評表。</li> <li>2. 每年聘請專業委員 3 位至各館進行實地訪視與評鑑。</li> <li>3. 每年依各館自評表與專委建議，提出各館獎勵與檢討書 1 份。</li> </ol>

長期計畫	策略 3.1 推動與營造 現代化優質 閱讀環境	3.1.1 爭取中央及地方計畫經費與資源，持續提升各圖書館服務與空間	<ol style="list-style-type: none"> <li>申請中央相關補助計畫，提升本市各區圖書館之空間、設備及服務品質。</li> <li>積極爭取圖書館事業發展預算經費，提升各館閱覽環境與氛圍。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>申請教育部例行性補助計畫：設備案、多元閱讀、閱讀起步走等。</li> <li>積極爭取中央各部會與圖書館相關之競爭型補助計畫。</li> <li>每年編列圖書館相關先期計畫與預算。</li> </ol>
		3.1.2 爭取本市新圖書館總館建置	配合本市市政府政策推動新圖書館總館建置案。	每年提報新總館建置案計畫。
	策略 3.2 落實各館館藏活絡，強化各館特色館藏行銷	3.2.1 依據不同主題或館藏特色，常設主題書展示區，推廣與行銷各館特色	設置特色館藏展示空間，辦理各館特色館藏主題書展 1 次以上。	每館辦理至少 1 場以上，全年全市 10 場以上。
		3.2.2 搭配不同核心館藏與主題特色，辦理相關活動與講座，館藏資源活化運用	結合時事、節慶、在地社群或基隆相關大型活動，辦理相關的館藏推廣活動。	每館每年至少辦理 5 場以上。
			統計館藏資源使用情形，進行館藏效能評估。	<ol style="list-style-type: none"> <li>撰寫及修訂館藏效能評估報告。</li> <li>每年 2 月填報與彙整圖書館圖書館統計系統。</li> <li>各區圖書館每月提供各館服務統計資料。</li> </ol>

策略 3.3 採用圖書館 新 CIS 設 計，品牌形 象建立與曝 光率提升	3.3.1 依既有 CIS 形象元素，設計 各式物品以增進 館員認同與專業 形象	依 CIS 圖書館形象識別設計進行應用，印製圖書 館相關用品與行銷商品等。	1. 區圖書館輔導會議討論 CIS 相關應用。 2. 每年爭取編列製作相關應用實體。
	3.3.2 行銷圖書 館 CIS 服務，建 立館員專業形象	使用 CIS 相關設計與實體進行圖書館公告、新聞 媒體、活動宣傳等相關行銷。	配合各圖書館相關活動與公告進行運用與 推廣。
策略 3.4 異業合作及 交流，延展 圖書館服務	3.4.1 結合本市 社區或企業團 體，增加社會資 源的挹與創新， 提升服務範疇與 能見度	1. 積極與社區或服務據點討論設置圖書站或借 還書站，延伸圖書館服務據點。 2. 結合各社區、學校或相關單位資源，辦理圖書 館閱讀推廣活動與服務。	1. 每年與本市相關單位、社區、學校詢問 合作意願。 2. 每年與已合作單位、社區或學校辦理相 關推廣活動至少 3 場。
	3.4.2 與在地書 店或相關文化教 育團體組織合 作，建立多元媒 介與管道，強化 在地文化產業鏈 結	1. 與本市在地書店合作或辦理相關講座、課程、 讀書會等活動。 2. 與其他相關文化教育團體、組織合作，辦理與 圖書館相關推廣活動或常設展等。	與相關文教團體組織合作之相關推廣活動 至少 2 場。

策略 3.5 拓展縣市館 藏交流，強 化推廣與行 銷	3.5.1 加強鄰近 縣市合作範圍與 服務模式	強化或延伸區域通借通還機制，並辦理行銷活動， 提升市民對通借通還服務的認識，增加民眾使用及 借閱率。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極爭取本市通借通還之經費。</li> <li>2. 與鄰近城市討論合作進行通借通還服 務。</li> </ol>
	3.5.2 積極配合 中央及學會相關 服務，增加不同 的服務模式與範 疇	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合及參與中央單位或其他圖書館相關學會 之活動、工作坊、講座等。</li> <li>2. 每年申請圖書館相關學會會員。</li> <li>3. 配合辦理或建立區域整合資源服務。</li> </ol>	配合各學會、學校或相關單位之相關措施、 活動或整合服務。