

# 新竹縣閱讀政策白皮書

109 年 5 月 27 日訂定

## 一、推動緣起

在知識經濟的時代，閱讀可謂日常生活中不可或缺的知識來源管道。閱讀質量愈多，學習與實踐的腳步愈快，競爭力便愈強，進而將提升全體國民素養。新竹縣致力於打造「文化、科技、智慧城」，並以「老中青幼」通通照顧為核心目標，在此願景及目標下，身為科技之都的新竹縣為全國生育率名列前茅的縣市，推動閱讀當為首要任務，而閱讀力將會成為新竹縣的競爭力，彰顯新竹縣的幸福力。期望新竹縣民能因閱讀而喜悅，因閱讀而找到生命的方向。

## 二、新竹縣閱讀推動概況

新竹縣人口 56 萬 5 千多人，其中竹北市人口 19 萬多人，為人口最多之鄉鎮市（109 年 4 月統計）。新竹縣在閱讀推廣方面，目前以公共圖書館為主要推動者。目前計有 14 座公共圖書館，其中，屬「縣市級公共圖書館」1 座—新竹縣政府文化局圖書館；「鄉鎮市區級公共圖書館」共 13 座，分布於新竹縣 13 鄉鎮市，分別為竹北市立圖書館、竹東鎮立圖書館、新埔鎮立圖書館、關西鎮立圖書館、湖口鄉立圖書館、寶山鄉立圖書館、新豐鄉立圖書館、北埔鄉立圖書館、芎林鄉立圖書館、峨眉鄉立圖書館、橫山鄉立圖書館、五峰鄉立圖書館及尖石鄉立圖書。各鄉鎮市圖書館扮演在地知識重鎮角色，與社區居民共榮共生，為鄉鎮市不可或缺的資訊供應中心。

依據公共圖書館統計系統，2018 年新竹縣「圖書及非書資料收藏數量」共計 916,026 冊（件），全年圖書資訊借閱人次達 306,151 人次，全年圖書資訊借閱冊數 1,126,213 冊（件）。2019 年起，新竹縣公共圖書館全面實施通閱政策，為縣民帶來更加便利的閱讀環境。

閱讀推廣方面，目前文化局及 13 鄉鎮市公共圖書館長期推動包括主題影展、好書交換、讀書會、爹地媽咪說故事及年度兒童閱讀推

廣活動等。近年來因應新住民人口比例提升，未來將持續將加強於新住民閱讀推廣活動的辦理。

表 1 新竹縣公共圖書館重要統計指標 (2018 年)

圖書館數 總館(所)	14	分館(所)	0
區館(所)	0	館舍總面積(平方公尺)	14,069
圖書及非書資料收藏數量	916,026	全年圖書資訊借閱人次	306,151
全年圖書資訊借閱冊數	1,126,213	全年電子書借閱人次	105
全年電子書借閱冊數	127	全年推廣活動(場次)	2,654
全年推廣活動(人次)	138,163	每人擁有的公共圖書館面積	0.03
每位館員所服務的人口數	23,208.75	每人購書費(決算)	10.54
每人擁書量	1.64	東南亞新移民擁書量	0.09
每人借閱量	2.02	每人電子書借閱量	0.00
借閱率	55%	全年電子資料平均使用人次	0.03

資料來源：公共圖書館統計系統

<https://publibstat.nlpi.edu.tw/Frontend/Point/Index#tw> (2020/05/21 查詢)

表 2 新竹縣公共圖書館藏書量及館藏特色

圖書館		總藏書量(冊)	館藏特色
1	新竹縣政府文化局圖書館	268,480	兒童、青少年及藝術
2	竹北市立圖書館	99,453	醫療保健、藝術
3	竹東鎮立圖書館	91,361	兒童繪本、客家鄉土
4	新埔鎮立圖書館	43,197	文學小說、地方特產
5	關西鎮立圖書館	59,655	醫療保健、觀光休閒
6	湖口鄉立圖書館	77,221	自然科學、飲食文化
7	寶山鄉立圖書館	61,762	醫療保健
8	新豐鄉立圖書館	66,903	社會科學、生態環保
9	北埔鄉立圖書館	38,038	客家文化、鄉土產業
10	芎林鄉立圖書館	40,554	鄉土文化、語文文學
11	峨眉鄉立圖書館	31,453	茶文化、兒童繪本
12	橫山鄉立圖書館	32,526	動漫、兒童繪本
13	五峰鄉立圖書館	27,830	農業、原住民文化
14	尖石鄉立圖書館	23,680	原住民文化、 兒童繪本、旅遊觀光

資料來源：新竹縣政府文化局圖書資訊科 (累計至 109 年 4 月 7 日)

### 三、願景

面對知識經濟時代，本白皮書以「書香新竹縣」為願景，期望透過優質閱讀環境的建置及營造，指引新竹縣民踏入閱讀的世界，透過閱讀掌握世界脈動及新知，行走在世界的前端，並建立充滿書香的社會文化。

### 四、實施目標

新竹縣閱讀政策推動目標在於透過閱讀習慣及能力的養成，促進自主學習，並從閱讀中深入認識家鄉及世界，深化在地認同，拓展視野，接軌國際。

- (一) 自主學習：透過長期且深入的閱讀推廣，養成新竹縣民閱讀的習慣，培養自主學習、獨立思考及解決問題的能力。
- (二) 在地認同：書籍是傳遞知識與想法的重要管道之一，期望新竹縣民透過閱讀新竹縣豐厚多元的在地資料，了解新竹歷史與文化，進而更加認同新竹。
- (三) 接軌國際：用閱讀力與世界交朋友。透過館際合作與世界各國圖書館及讀者進行交流互動，彼此學習與推廣自身特色，以拓展更多元廣大之視野。

### 五、實施策略

閱讀是一輩子的事，閱讀政策的推動，也因方向及對象不同而有所差別。以下提出推動新竹縣閱讀政策的三大策略：

#### (一) 提升整體閱讀環境及空間

營造優質閱讀環境及空間，包括公共圖書館、各級學校圖書館的硬體空間改善，並視需求與里民中心、社區活動中心、長照中心或幼兒園等共構。同時，鼓勵如私人圖書館、獨立書店、閱讀相關機構及場所等落腳新竹縣，以提供新竹縣民終身學習的場所。

## **(二) 推廣分齡分眾的全民閱讀**

針對不同年齡層及族群，推行合適之閱讀政策，豐富相關閱讀活動，以提升新竹縣民之閱讀素養及習慣，進而使民眾愛上閱讀，主動閱讀學習，並在閱讀中感受到幸福。

## **(三) 充實新竹縣閱讀資源質量**

新竹縣身為台灣科技重鎮，也是多元族群融合的地方，將強化新竹縣閱讀資源的深度、廣度及國際性，包括豐富多元的書刊、視聽資料及電子書。針對新竹在地歷史及相關知識的資料，將加以蒐集，成為保存「新竹在地學」資源的重要據點。

# **六、行動計畫**

以下就本政策提出之三大目標：「整體閱讀環境及空間提升」、「分齡分眾的閱讀推廣」及「充實新竹縣閱讀資源質量」分別研擬行動方案：

## **(一) 提升整體閱讀環境及空間**

### **行動計畫 1：興建新竹縣立公共圖書館總館**

計劃於新竹縣人口最多的竹北市興建縣立公共圖書館總館，以營造優質閱讀環境，成為「全齡學習中心」，提供新竹縣民終身學習的場所。預計民國 111 年完工開館。

### **行動計畫 2：提升鄉鎮市公共圖書館閱讀環境及設備升級**

針對新竹縣各鄉鎮市公共圖書館進行新建或改建計畫，以提升鄉鎮市圖書館環境，並持續辦理新竹縣 13 鄉鎮市圖書館的館舍空間及相關硬體設備改善，包括針對各年齡層及族群（如嬰幼兒等）使用需求改善相關環境、結構補強、空間配置及動線規劃更新、家具及設備更新、館舍建物使用執照及建造執照取得等。並定期檢視館舍內部相關設備及家具是否符合相關法規，以提供民眾安全的使用空間，並吸

引民眾走進圖書館。

### **行動計畫 3：提升學校圖書館閱讀環境**

持續辦理縣內國民中小學、高中之圖書館（室）空間環境改善，並配合教育部國民及學前教育署推動學校社區共讀站，透過空間功能規劃及空間氛圍營造，提供竹縣師生友善閱讀空間環境。

### **行動計畫 4：鼓勵私人圖書館、獨立書店及其他閱讀相關機構場所推廣閱讀**

針對因經營理念、場域營造、主題選書或特色活動等而呈現獨特風格的私人圖書館、獨立書店、二手書店及其他閱讀相關機構場所，給予相關支持，如與公共圖書館、學校圖書館合作辦理閱讀推廣活動、協助相關單位申請公部門補助計畫（如文化部補助辦理文學閱讀推廣作業要點）。並評估公部門提供相關優惠措施之可行性，使私人經營的閱讀場所成為新竹縣城鄉中極具人文特色的風貌。

### **行動計畫 5：募集或購置行動書車**

透過自行編列預算購置或向相關企業團體募集行動書車，打造行動圖書館，將好書送到學校、社區，擴大圖書館服務範圍，特別是尖石鄉、五峰鄉等資源較缺乏之地區，透過主動將書籍送入鄉鎮及校園內，增加在地民眾接觸書籍之機會，並結合通閱服務方便民眾借還書，進而喜愛閱讀。

## **（二）分齡分眾的全民閱讀推廣**

### **行動計畫 1：年度閱讀主題訂定及推動**

每年針對新竹縣之特色或全球性議題訂定並公告年度閱讀主軸，以此策劃新竹縣年度閱讀計畫及活動。以新竹縣立公共圖書館總館為首，結合 13 鄉鎮市公共圖書館、各級學校、社區、書店、企業、媒體、家庭等各種力量共襄盛舉，依年度主題各自辦理，或以館際合作、跨域合作等方式，發展屬於新竹縣的特色閱讀活動，如講座、講堂、

工作坊等，並與國際間擁有相關資源之館舍或人員進行交流互動。引領新竹縣民眾朝年度閱讀方向吸收新知，並開創得以共同探索討論之議題。

### **行動計畫 2：文學及閱讀慶典辦理**

持續配合教育部推動台灣閱讀節，重視在地民眾及兒童的參與，依據年度閱讀主體安排說故事活動、創作工作坊等閱讀推廣活動，逐步培養屬於新竹縣的閱讀慶典特色，全面推廣閱讀。此外，持續辦理以新竹縣籍臺灣文學巨擘吳濁流先生之名設立的「吳濁流文學獎」，以「關心臺灣」為主題，鼓勵民眾進行文藝創作。

### **行動計畫 3：嬰幼兒閱讀推廣**

新竹縣近年來展現極高之生育率，而閱讀對於孩童成長發展是有利的，故將推動家庭閱讀教育，並由嬰幼兒閱讀推廣做起，透過啟蒙閱讀教育培養孩童閱讀能力。公共圖書館將持續配合教育部辦理 Bookstart 悅讀起步走等活動，培養孩童自主閱讀習慣，並將閱讀融入日常生活及學習環境中。同時，鼓勵家長積極參與親子共讀活動，增進親子互動關係。期望奠定好此一世代孩子的閱讀基礎，讓閱讀在成長的過程中陪伴這些孩子，並成為經驗人生的過程中重要的支持與後盾。

### **行動計畫 4：青少年閱讀推廣**

以學校為閱讀推廣的核心，圖書館為閱讀學習之延伸，透過相關合作，引導青少年在生活中融入閱讀。鼓勵各校於校內組成閱讀推廣工作小組，依據在校學生條件及學校環境，研擬具體可行性且適合該校之閱讀推廣計畫，包括語言學習、閱讀技巧、學習態度、讀寫能力之培養等，並讓孩子探索到適合自己的閱讀方法。

### **行動計畫 5：樂齡者閱讀推廣**

以公共圖書館結合鄉鎮市衛生所、社區發展協會、老人會館等據點及單位，共同推廣樂齡閱讀活動，如保健新知分享會、讀書會、電

影欣賞、新科技教學等，鼓勵樂齡長者持續閱讀，使用圖書館資源，並與周遭環境及人群持續互動，促進腦力活化及身心活動，終身學習。同時，與社區診所、藥局或醫療相關協會等合作，進行醫療或保健相關宣導及課程。

### **行動計畫 6：新住民閱讀推廣**

為協助新竹縣新住民得以順利融入新竹在地生活，學習本土文化，並使新住民朋友感受到台灣社會對新住民的關懷，將透過公共圖書館，結合縣府其他單位有關新住民的相關協助活動或課程，辦理新住民閱讀推廣活動，如新住民親子讀書會、新住民姊妹讀書會、新住民文化電影欣賞發表等，提升新住民在台灣的文化融合與多元文化的認識。

### **行動計畫 7：「樂讀卡」制度推動**

針對新竹縣中小學學生，推動「樂讀卡」制度，於公共圖書館與學校老師配合下，以集點概念，鼓勵孩童自學前至高中階段，踴躍至圖書館借閱。其規則為訂定不同層級借閱冊數，鼓勵學童閱讀，並藉由傳統科舉考試排名稱呼，於累積一定借閱冊數達標分別獲得「秀才」、「進士」、「舉人」徽章，累積滿標則獲得「樂讀小狀元」獎狀。並於每年 11 月的臺灣閱讀節邀請優秀學生上台領獎，期望藉此鼓勵學生保持良好的閱讀習慣。未來更將視推動狀況，評估將此制度擴大推廣面向至以「班級」或「家庭」為單位之可行性。

## **(三) 新竹縣閱讀資源質量充實**

### **行動計畫 1：充實公共圖書館及學校圖書館館藏及其質量**

逐年提升公共圖書館與學校圖書館購書及營運預算。充實新竹縣公共圖書館總館、13 鄉鎮市圖書館與各級學校之圖書及非書資料之數量及質量，強化國際性資料與新竹在地資料之蒐集，以提供民眾使用更多元且豐富之館藏。

## **行動計畫 2：文學館或特定主題館舍、專區設置**

針對新竹縣在地歷史、人物或人文自然特色，設立專屬之特色館舍，包括修復歷史建築北埔公學校日式宿舍，作為龍瑛宗文學館，蒐集保存當代客籍作家龍瑛宗及北埔在地或其他客家作家及創作者之相關書籍、檔案、手稿、文獻，以完整保存新竹縣在地特色，提供民眾得以深入了解探索地方的場域及資源。此外，新竹縣仍保有珍貴的清朝日治時期文獻，未來將設立專區，保存並公開相關文獻，提供文史工作者及民眾瀏覽，深入了解新竹在地歷史。

## **行動計畫 3：營造公共圖書館數位服務環境**

公共圖書館全面架設無線網路，提供免費無線上網熱點，並強化無線網路管控機制及館員專業，落實圖書館數位服務趨勢及創造優質無線上網環境，成為民眾連結世界各地的重要管道。推廣電子書雲端閱讀，擴大數位閱讀普及率，並結合網絡資訊，進行知識共享，增進閱讀的廣度。

## **行動計畫 4：圖書館館員培育**

新竹縣相關閱讀政策的施行，有賴各公共圖書館館員之配合與推動，故將持續針對館員專業度方進行培育，如：辦理相關教育訓練及閱讀工作坊，定期腦力激盪新竹縣的閱讀推動狀況及優化方法；同時，各圖書館館員朝優先聘用圖書館專業背景者為努力目標，並評估提高新竹縣公共圖書館館員之公職職等的可行性。

## **行動計畫 5：閱讀師資培育**

建立閱讀種子師資培訓制度，每年定期培訓種子教師，針對各級學校教師及其他對於閱讀推廣有興趣之相關人士（如退休教師、故事媽媽、大專院校學生等），以及校園各階段之不同教學需求，規劃相關師資研習活動，提供進修以提升閱讀教學能力，進而提升引導孩童閱讀之方式及專業，並逐年規劃辦理回流進階培訓課程。完成培訓之種子教師，將可進入校園及圖書館推廣閱讀，透過自身的專長及特色，



引導閱讀者進入書香的世界。

### 行動計畫 5：閱讀成效調查研究及交流

辦理新竹縣年度閱讀推廣交流論壇，提供新竹縣推廣閱讀活動之相關人員分享交流推廣經驗的平台，相互觀摩學習，成為未來持續推廣閱讀之動力。並透過閱讀成效調查研究及交流，逐步調整增進在地閱讀推廣之效益。

## 七、未來展望

- (一) 閱讀力的培養成為新竹縣各級機關及鄉鎮市共同重視及優先推動的重要政策。
- (二) 新竹縣全民養成每日閱讀之習慣及興趣，家戶皆書香家庭，共讀及分享知識成為生活中之一部分。
- (三) 圖書館及相關閱讀場所成為新竹縣民大客廳及孩童成長路上重要且美好的回憶。
- (四) 各年齡層及群眾讀者獲得充足閱讀資源協助，圖書資源達到最大化之利用，提升整體閱讀效能。
- (五) 閱讀力成為新竹縣民富有的資產及競爭力，透過閱讀認同在地，接軌國際。