



雲林縣公共圖書館  
The Public Library of Yunlin County

# The Public Library of Yunlin County

## Brand Identity Systems Guideline

雲林縣公共圖書館  
品牌識別系統指導手冊





## 1.01 標誌概念 Logo Concept

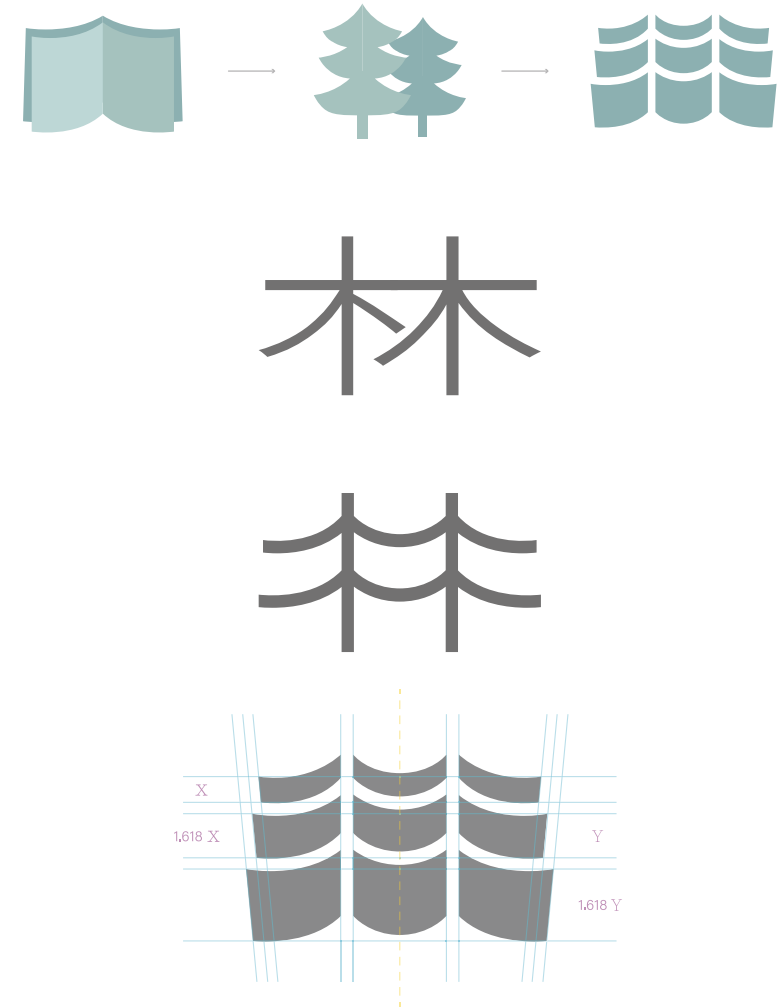


引用『聚樹成林』的典故將「書本」轉換成「樹木」的意象傳達出閱覽豐富的藏書知識後所得到的將會是猶如「森林」般的廣大「知識」進而得到『聚書成林』的願景。

我們將這樣的意象融入到設計之中，以彎曲的向量線條、色塊、或是具象符號來代表書本，並以元素重疊、組合的方式將雲林的林字納入其中，營造出一片書林之感。

因此我們在這提案的設計中，將書的角度往下轉，就產生如同家的屋頂形狀，象徵著知識能帶給人們安全感與力量，在商標負空間中藏有巧思，將「林」一字巧妙地勾勒出來。

品牌識別代表著一間企業的形象及價值，為了讓企業的值更加凸顯，我們往往會在其標誌中添加許多設計巧思，從中展現企業的理念、服務態度或有更深層的含意，我們透過賦予這樣的創意及巧思讓觀者能領會其中的意義、概念。



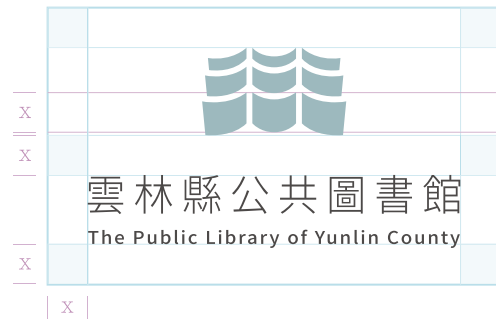
## 1.02 形象標誌組合規範 Logo Combination Specification

①



雲林縣公共圖書館  
The Public Library of Yunlin County

②



③



雲林縣公共圖書館  
The Public Library of Yunlin County }  $\geq 8\text{mm}$

透過釐清品牌定位與目標，篩選出最能代表品牌意象的概念元素，透過視覺上的轉譯，讓形象標誌能適切地繼承著品牌的理念與價值觀，讓形象標誌本身即成為一套能代表品牌形象的視覺語言系統。

檔案編號：A-01  
為維護品牌對外形象一致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案

④



雲林縣公共圖書館  
The Public Library of Yunlin County

⑤



⑥



雲林縣公共圖書館  
The Public Library of Yunlin County

}  $\geq 8\text{mm}$

- ① 形象標誌主要組合
- ② 形象標誌主要組合規範
- ③ 形象標誌主要組合最小使用尺寸
- ④ 形象標誌第二使用型
- ⑤ 形象標誌第二使用型規範
- ⑥ 形象標誌第二使用型最小使用尺寸

## 1.03 色彩計畫 Color

### 主要色

#### 商標主色

PANTONE	2204U
PANTONE	2204C
CMYK	040 015 020 010
RGB	154 182 187
HEX	#9AB6BB

80%

60%

40%

20%

針對品牌理念與價值觀所制定而出的品牌標準色，是能形塑品牌形象、建構品牌形象氛圍的標誌元素。於標準色的使用上，需遵從本節之色彩規範來加以應用與呈現。顏色上選擇運用綠色為主體，用意是希望連結大地，並與雲林「農業首都」之美稱相呼應。

品牌標準色於各媒介顯示與印刷輸出應用時，為避免因裝置或材質所導致色彩誤差的可能，於色彩使用上，應遵從本節所制定的色票編號規範，以確保品牌形象標誌於各不同的傳播媒介中，都能顯示出具一致性且正確的色彩顏色。

## 1.0 基本系統 Basic Systems

### 輔助色

#### 輔助色 (用於底色)

PANTONE	P 179-1 C
CMYK	000 000 000 007
RGB	244 244 244
HEX	#F4F4F4

80%

60%

40%

20%

品牌輔助色色彩系統的規劃，可以在與品牌主要色相互搭配下，提升品牌識別於視覺應用上的彈性與自由度。在不干擾原有品牌主要色彩展現為前提下，輔助色的應用，可相當程度地讓形象標誌能更適應於時代的推進，演出符合當下使用情境的色彩搭配樣式。如有搭配考量、環境影響下等特殊需求，標誌主要色可與輔助色做替換使用。

品牌輔助色於各媒介顯示與印刷輸出應用時，為避免因裝置或材質所導致色彩誤差的可能，於色彩使用上，應遵從本節所制定的色票編號規範，以確保品牌輔助色於各不同的傳播媒介中，都能顯示出具一致性且正確的彩色調。

## 1.04 色彩應用規範 Logo : Color Variations

	品牌標準色	深色	白色
白背景			
高亮度背景			
中明度背景			
低明度背景			
黑背景			
標準色背景			
高亮度簡潔背景			
低明度簡潔背景			

針對形象標誌於不同傳播媒介與印刷製作物上應用目的的不同，於色彩系統的規劃上制訂彩色、黑色、反白與特殊燙色的形象標誌於各種背景情形下之呈色方式，以讓形象標誌於不同媒介中，都能符合其應用與使用展示之目的。為呈現出具一致且正確的顯色效果，在形象標誌的使用及配置上請參照上述提供之色彩控制表。若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

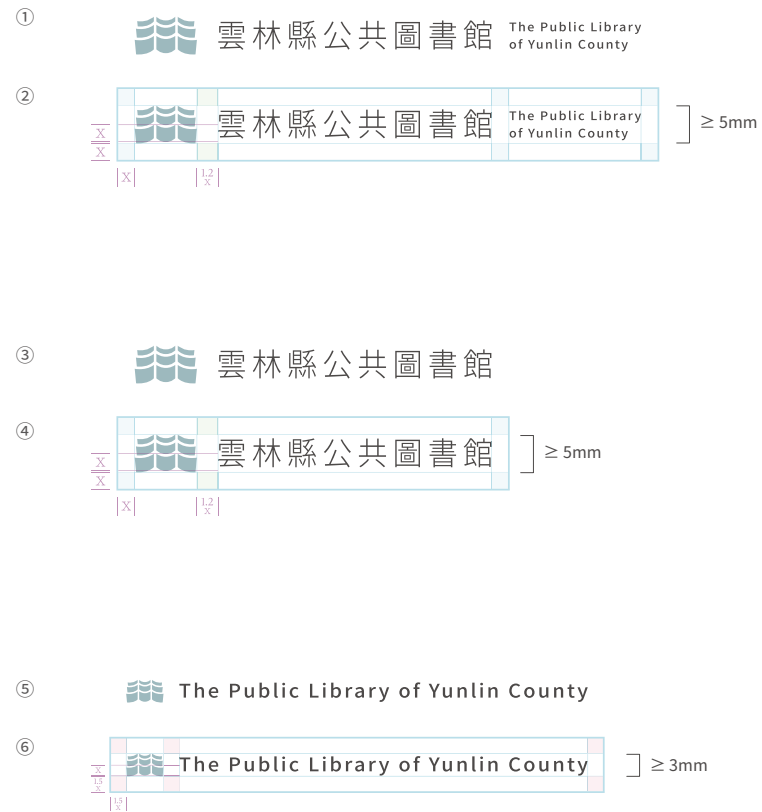
## 1.05 形象標誌錯誤使用範例 Logo : Incorrect Use

- 請勿任意變形
- 請勿任意旋轉
- 請勿任意加上陰影
- 請勿任意以空心呈現
- 請勿任意加上外框
- 請勿任意調整透明度
- 請勿任意改變標準色
- 請勿放置於複雜底紋
- 請勿作為輔助圖形使用
- 請勿任意倒置
- 請勿任意以漸層呈現
- 請勿呈現不完整標誌

形象標誌的大小比例、型態、圓角弧度，皆經過視覺細部審視、微調其外型，以最適宜、舒適的視覺比例呈現其形象標誌外觀。形象標誌整體型態皆經過標準化的制定，為了防止不適宜的形象標誌型態被誤用，於此節中預先制訂形象標誌運用上的錯誤範例，以具體的圖例提醒應避免不當使用的形象標誌樣式。為避免形象標誌於應用時，錯誤使用或調整出不洽當的形象標誌型態，使用時需直接以原始電子檔來製作相關應用，以維護形象標誌的正確外觀與理念型態。

## 1.06 標誌 / 中英文標準字：橫式 Logo/Logotype：Horizontal

檔案編號：A-02  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案

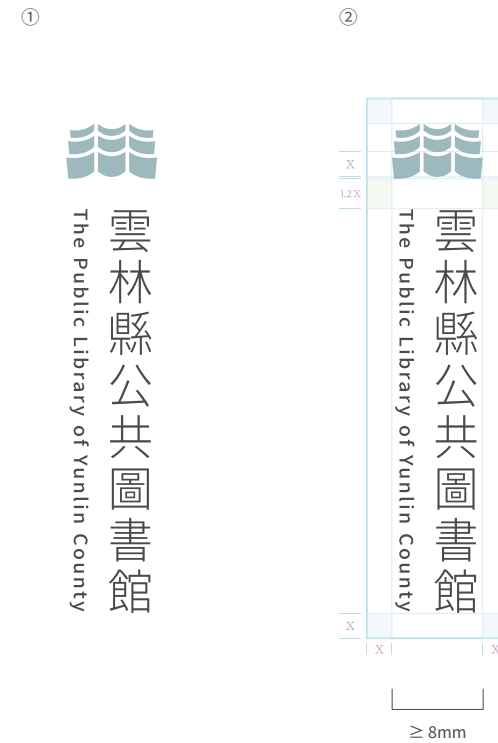


品牌標準字以黑體作為基底，結合黑體易讀與好辨識的字體結構特點，透過筆畫的改良與字體構型上的優化，使之在閱讀上能營造出親切且具精神的視覺感受。於形象標準字繪製與優化的過程中，特別將字體之間的間距拉寬，並透過肉眼微調出最適宜閱讀的視覺平衡比例；在拉寬字體的相對位置之下，也能讓形象標準字能營造出輕盈而明亮的視覺感受。品牌標準字的外型、間距，均經過視覺平衡的標準來加以調整，因此為避免影響形象標準字的字體外觀與視覺感受，使用時請視情況使用適當的間距版本，並直接以原始電子檔來製作相關應用。

- ① 中文加英文標準字
- ② 中文加英文標準字最小使用尺寸
- ③ 中文標準字
- ④ 中文標準字最小使用尺寸
- ⑤ 英文標準字
- ⑥ 英文標準字最小使用尺寸

## 1.07 標誌 / 中英文標準字：直式 Logo/Logotype：Vertical

檔案編號：A-03  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



品牌標準字以黑體作為基底，結合黑體易讀與好辨識的字體結構特點，透過筆畫的改良與字體構型上的優化，使之在閱讀上能營造出親切且具精神的視覺感受。於標準字繪製與優化的過程中，透過肉眼微調出最適宜閱讀的視覺平衡比例，企圖讓品牌標準字能營造出平衡而舒適的視覺感受。品牌標準字的外型、間距，均經過視覺平衡的標準來加以調整，因此為避免影響品牌標準字的字體外觀與視覺感受，使用時請視情況使用適當的間距版本，並直接以原始電子檔來製作相關應用。

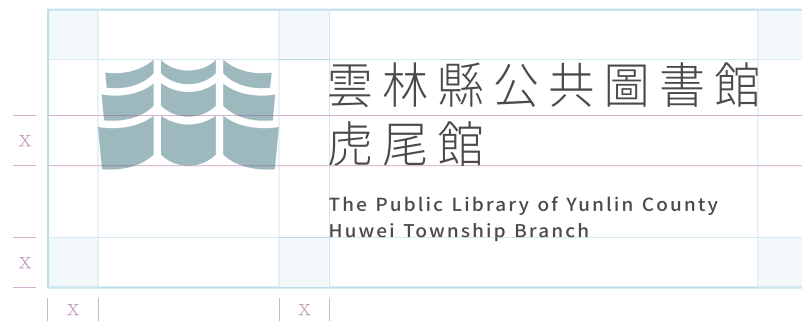
- ① 直式中文加英文標準字
- ② 直式中文加英文標準字最小使用尺寸

## 1.08 分館形象標誌規範 Branch Logo

①



②



品牌標準字以黑體作為基底，結合黑體易讀與好辨識的字體結構特點，透過筆畫的改良與字體構型上的優化，使之在閱讀上能營造出親切且具精神的視覺感受。於形象標準字繪製與優化的過程中，特別將字體之間的間距拉寬，並透過肉眼微調出最適宜閱讀的視覺平衡比例；在拉寬字體的相對位置之下，也能讓形象標準字能營造出輕盈而明亮的視覺感受。品牌標準字的外型、間距，均經過視覺平衡的標準來加以調整，因此為避免影響形象標準字的字體外觀與視覺感受，使用時請視情況使用適當的間距版本，並直接以原始電子檔來製作相關應用。

- ① 分館形象標誌
- ② 分館形象標誌製圖規範

## 1.0 基本系統 Basic Systems

檔案編號：A-04  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



品牌標準字以黑體作為基底，結合黑體易讀與好辨識的字體結構特點，透過筆畫的改良與字體構型上的優化，使之在閱讀上能營造出親切且具精神的視覺感受。於形象標準字繪製與優化的過程中，特別將字體之間的間距拉寬，並透過肉眼微調出最適宜閱讀的視覺平衡比例；在拉寬字體的相對位置之下，也能讓形象標準字能營造出輕盈而明亮的視覺感受。品牌標準字的外型、間距，均經過視覺平衡的標準來加以調整，因此為避免影響形象標準字的字體外觀與視覺感受，使用時請視情況使用適當的間距版本，並直接以原始電子檔來製作相關應用。



## 1.09 品牌指定字體 Font

中文選用字型

# 思源黑體

Noto Sans CJK TC - Medium  
For Headline

雲林縣公共圖書館專用中文字型

Noto Sans CJK TC - Regular  
For Title, Index

雲林縣公共圖書館專用中文字型

Noto Sans CJK TC - Thin  
For Text

雲林縣公共圖書館專用中文字型

為維護形象形象的一致與正確性，形象標誌於延伸應用上，所使用的相關字型需遵守一定的規範，以確保該字型外觀型態不會影響品牌整體的視覺表現。所選用的指定字型，會審視文字於印刷、螢幕呈現時，仍可保有一定的可閱讀與舒適性，並能與形象標誌的意象型態相互呼應與襯托。

Adobe 與 Google 攜手合作，在 Adobe 25 週年慶之際推出一款名為「思源黑體」的開放原始碼 Pan-CJK 字型，這款字型共分為七種粗細，包括 ExtraLight、Light、Normal、Regular、Medium、Bold 和 Heavy，並可為日文、韓文、繁體中文及簡體中文提供完整支援。

英文選用字型

# Acumin Variable Concept

Acumin Variable Concept - Bold  
For Headline

The Public Library of Yunlin County

Acumin Variable Concept - Regular  
For Title, Index

The Public Library of Yunlin County

Acumin Variable Concept - ExtraLight  
For Text

The Public Library of Yunlin County

為維護形象形象的一致與正確性，形象標誌於延伸應用上，所使用的相關字型需遵守一定的規範，以確保該字型外觀型態不會影響品牌整體的視覺表現。所選用的指定字型，會審視文字於印刷、螢幕呈現時，仍可保有一定的可閱讀與舒適性，並能與形象標誌的意象型態相互呼應與襯托。

Acumin 是一套可變動的無襯線字體系列，不管是在標題或內文使用都有著極佳的表現。

### 1.10 文字錯誤應用範例 Typography : Incorrect Use

#### ① 請勿使用過寬之字距與行距

為維護品牌形象的一致與正確性，形象內部或對外字體的使用請避免以上幾種錯誤方式。若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

#### ② 請勿使用過窄之字距與行距

為維護品牌形象的一致與正確性，形象內部或對外字體的使用請避免以上幾種錯誤方式。若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

#### ③ 請勿為文字加上特效

為維護品牌形象的一致與正確性，形象內部或對外字體的使用請避免以上幾種錯誤方式。若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

#### ④ 請勿將不同字體混雜使用

為維護品牌形象的一致與正確性，形象內部或對外字體的使用請避免以上幾種錯誤方式。若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

為維護品牌形象的一致與正確性，形象內部或對外字體的使用請避免以上幾種錯誤方式。

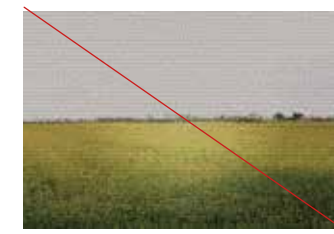
若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

### 1.11 圖片錯誤應用範例 Photography : Incorrect Use

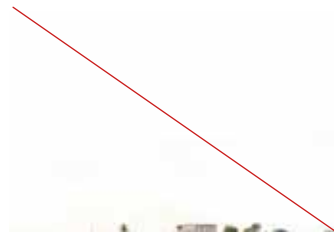
#### ① 請勿使用解析度不足之圖片



#### ② 請勿使用加上濾鏡及特效之圖片



#### ③ 請勿使用重點不明確之圖片



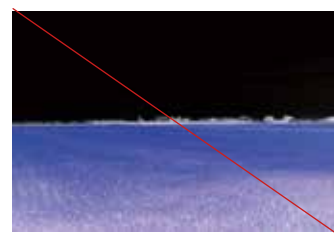
#### ④ 請勿使用亮度不足之圖片



#### ⑤ 請勿使用過度曝光之圖片



#### ⑥ 請勿使用負片轉換後之圖片



#### ⑦ 請勿隨意變形圖片



#### ⑧ 請勿任意旋轉圖片



為維護品牌形象的一致與正確性，在內部或對外使用照片、圖片時，請避免以上錯誤方式。

若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。

## 1.12 輔助圖形 Pattern

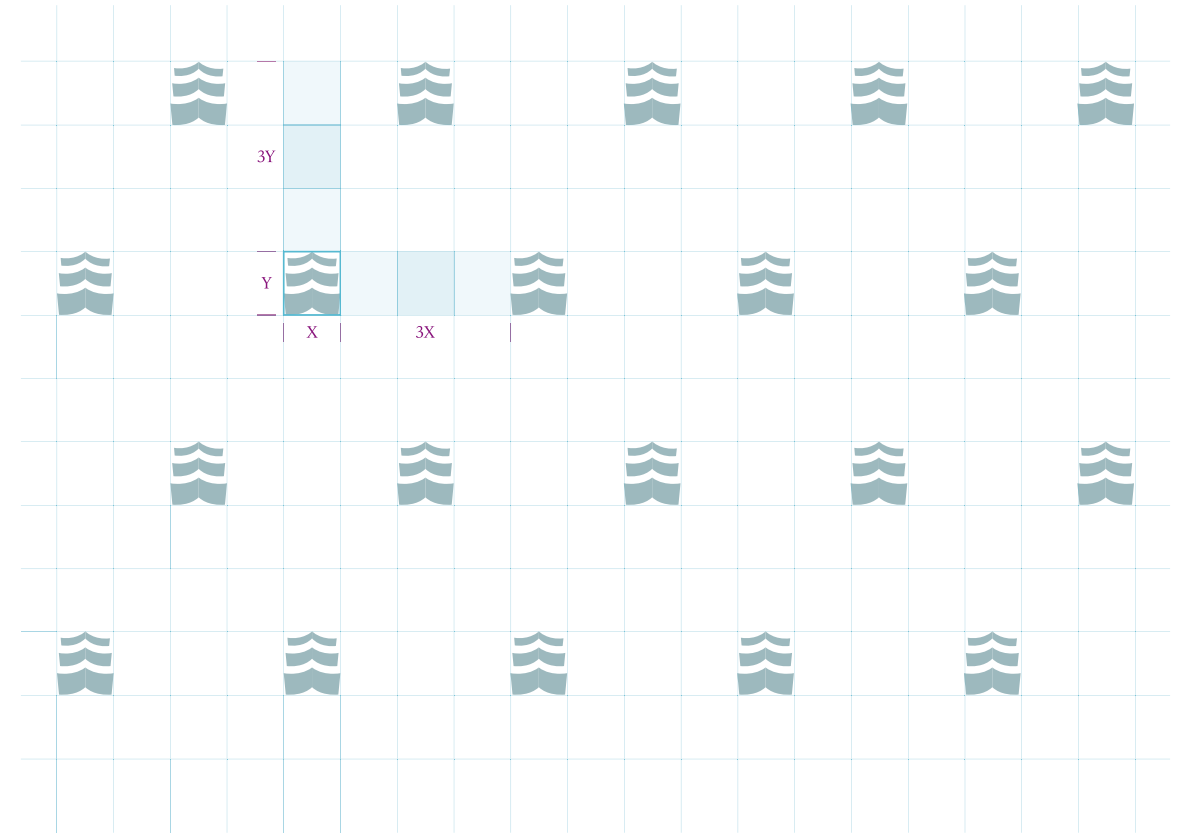
輔助圖型設計概念



印刷透明度最低 20%



為能充實品牌標誌於後續視覺型態應用上的可能與空間，根據品牌理念與價值觀所延伸而出的輔助圖樣式，能適切地提升形象標誌於應用上的靈活性，強化民眾對於品牌標誌的視覺印象，進而統一與凝聚品牌標誌代表性的概念意象。

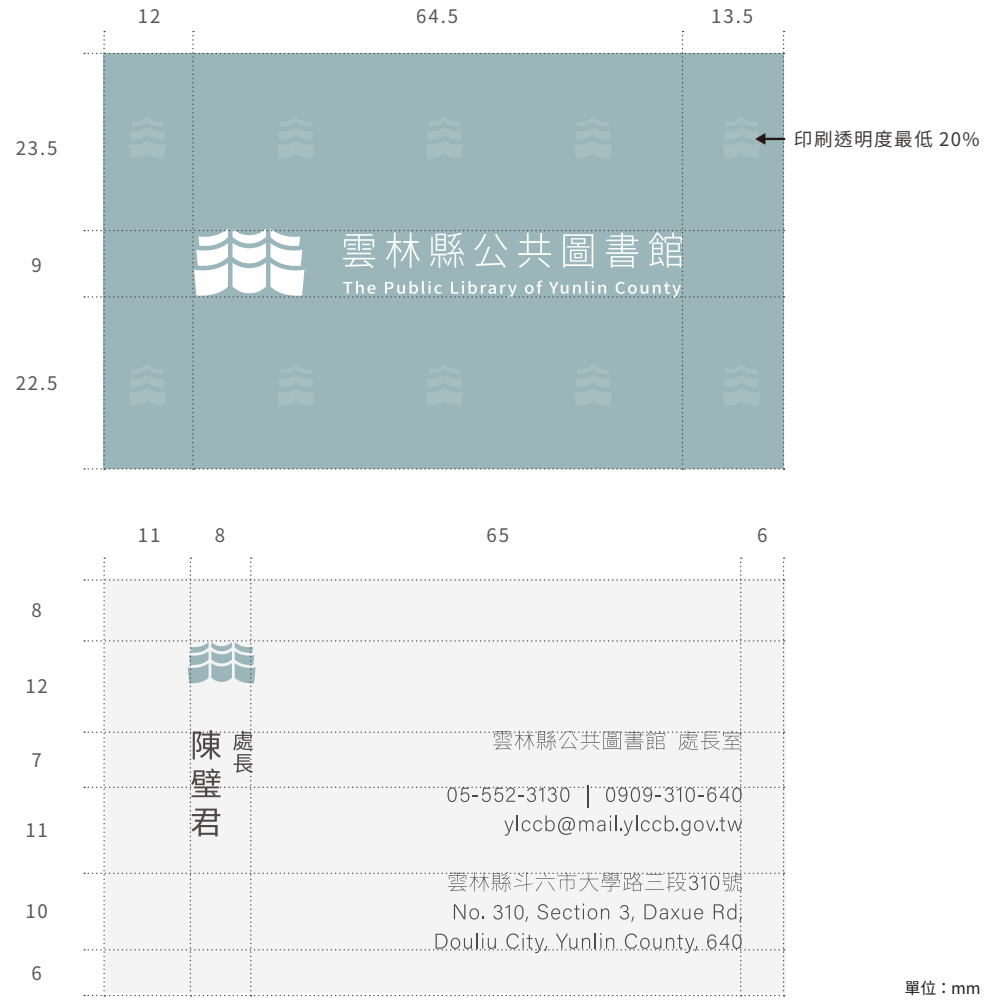


在輔助圖形上持續強調「聚書成林」的概念，擷取形象標誌中的幾何元素，轉換成樹的形象，並以重複排列的圖騰方式，打造出「書林」的意向。

此輔助圖形設定時保留豐富的彈性，使用時可適度變形調整，若有特殊使用之需求，請洽原設計公司討論。



## 2.01 名片 Business Card



規格 | 90mm X 55mm、雙面印刷  
色彩 | 四色印刷  
紙材 | 日本進口厚卡 0.65mm  
姓名 | 思源黑體 Regular 12pt  
職稱 | 思源黑體 Regular 8pt  
通訊資料 | 思源黑體 Regular 8pt、Acumin Variable Concept ExtraLight 4.86pt

檔案編號：B-01  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



## 2.02 借閱證 Library Card



單位: mm

規格 | 85.6mm X 53.98mm、雙面  
色彩 | 四色印刷  
上方欄位 | 思源黑體 Regular 8pt  
使用須知 | 思源黑體 Regular/Thin 7pt  
材質 | 依照借閱證系統廠商  
輸出建議 | 防水貼紙 (霧膜+珠光貼紙)

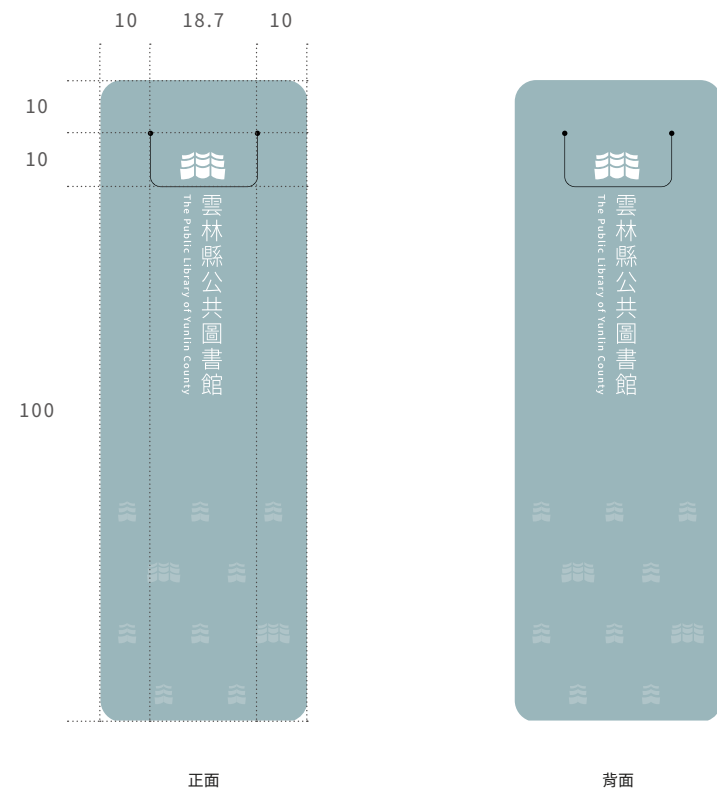
檔案編號: B-02  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位: mm

規格 | 85.6mm X 53.98mm、雙面  
色彩 | 四色印刷  
上方欄位 | 思源黑體 Regular 8pt  
使用須知 | 思源黑體 Regular/Thin 7pt  
材質 | 依照借閱證系統廠商  
輸出建議 | 防水貼紙 (霧膜+珠光貼紙)

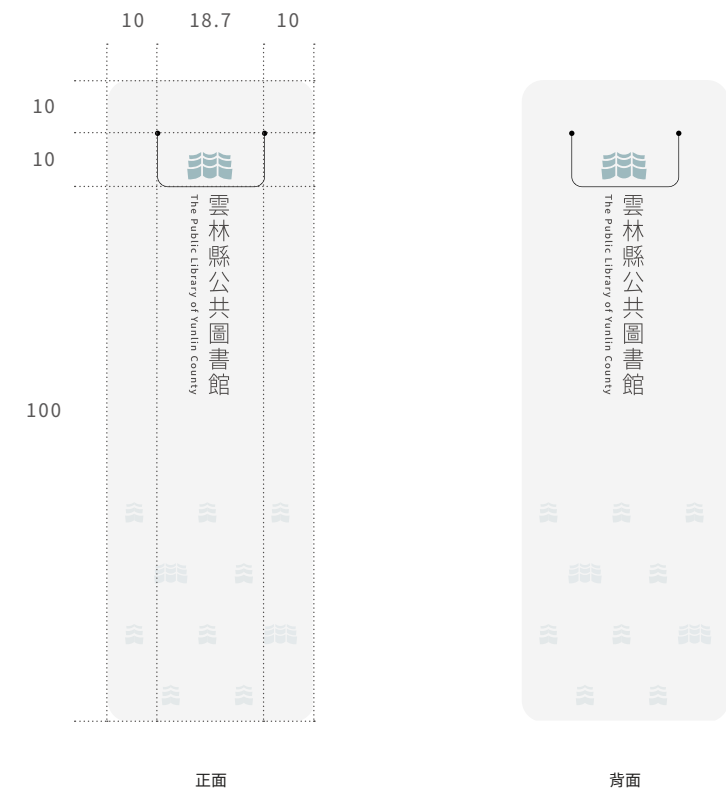
## 2.03 書籤 Bookmark



單位：mm

規格 | 38.7mm X 120mm、雙面印刷  
色彩 | 四色印刷  
紙材 | 細波紙 220g

檔案編號：B-03  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 38.7mm X 120mm、雙面印刷  
色彩 | 四色印刷  
紙材 | 細波紙 220g

## 2.04 背心 Vest



單位：cm

尺寸 | L 肩寬 43 胸寬 64.5 衣長 67 | XL 肩寬 45 胸寬 67.5 衣長 69.5 | 2L 肩寬 48 胸寬 68.5 衣長 71  
材質 | 斜紋布  
印製方式 | 燙印或全彩印刷

檔案編號：B-04  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



尺寸 | L 肩寬 43 胸寬 64.5 衣長 67 | XL 肩寬 45 胸寬 67.5 衣長 69.5 | 2L 肩寬 48 胸寬 68.5 衣長 71  
材質 | 斜紋布  
印製方式 | 燙印或全彩印刷



## 2.05 手拿牌 Hand Banner

檔案編號：B-05  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



規格 | 300mm X 300mm  
色彩 | 四色印刷  
印刷 | 大圖輸出

## 2.06 訊息公告公版 A3 Template

檔案編號：B-11  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 475mm X 300mm  
色彩 | 四色印刷  
印刷 | 大圖輸出

## 2.07 記者會背板 Stage Banner

檔案編號：B-06  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



規格 | 660cm X 295cm  
印刷 | 大圖輸出

## 2.08 成果發表板 Display Board

檔案編號：B-07  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



規格 | 918cm X 210cm  
印刷 | 大圖輸出

## 2.09 網頁廣告 Website Banner



單位：px

規格 | 965px X 350px  
色彩 | RGB

檔案編號：B-08  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：px

規格 | 500px X 500px  
色彩 | RGB

## 2.10 PPT 公版 Powerpoint Template

第一版



規格 | 16:9  
色彩 | RGB

檔案編號：B-09  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案

第二版



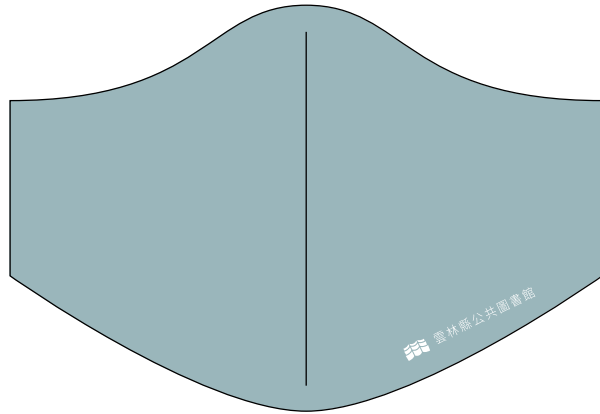
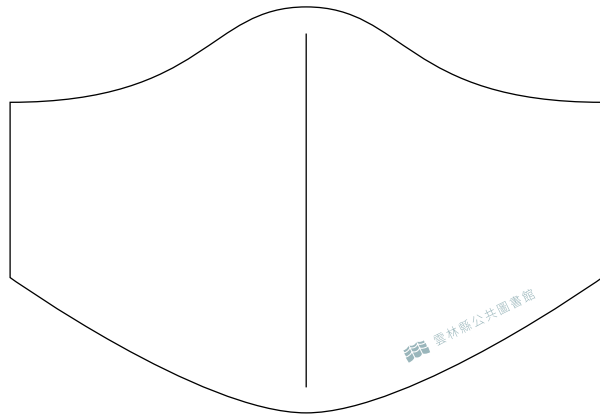
第三版



規格 | 16:9  
色彩 | RGB

## 2.11 口罩 Face Mask

立體口罩



立體口罩  
規格 | 約 13\*(9\*2)cm(不含耳帶尺寸)  
色彩 | 全彩印刷  
材質 | 不織布，三層不織布結構

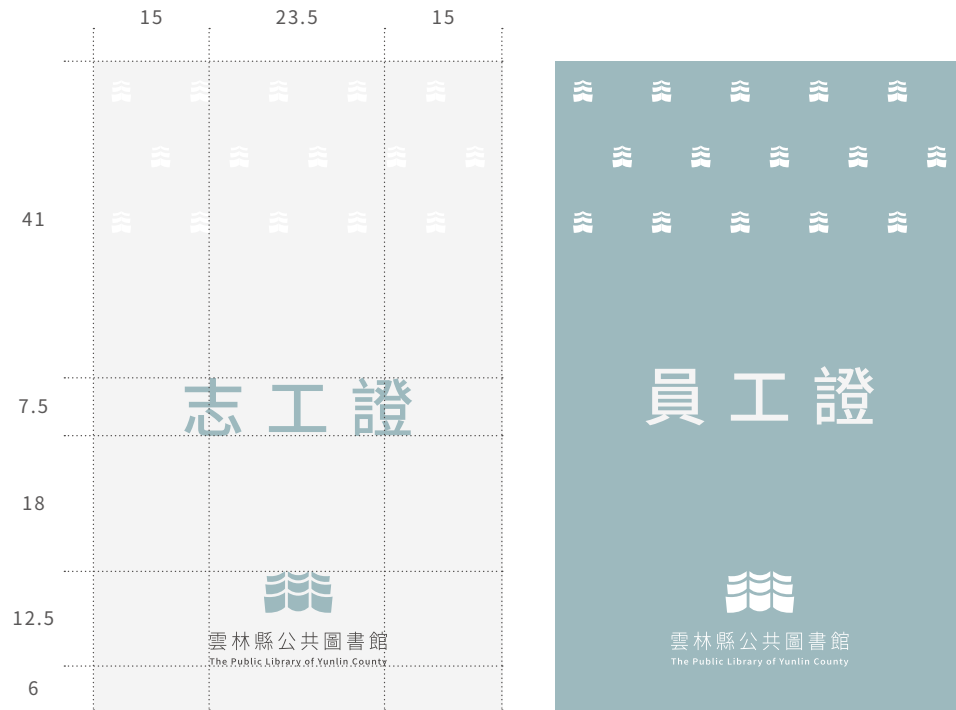
檔案編號：B-10  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案

平面口罩



平面口罩  
規格 | 約 17.5X9.5cm(不含耳帶尺寸)  
色彩 | 全彩印刷  
材質 | 不織布，三層不織布結構

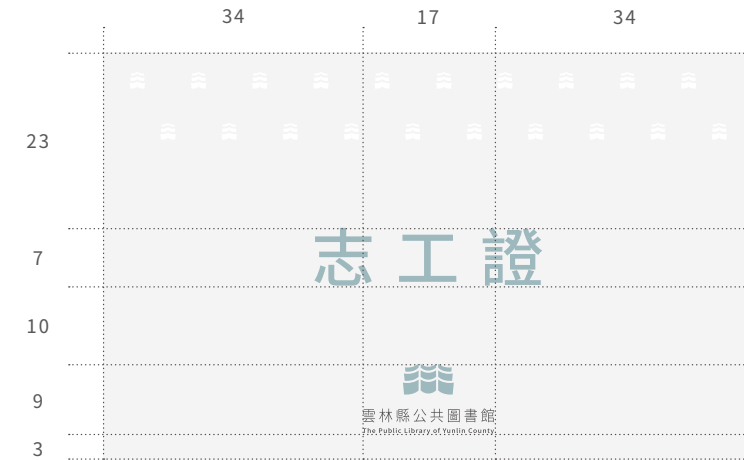
## 2.12 識別證 Identification Card



單位：mm

規格 | 54mm X 86mm  
色彩 | 四色印刷  
材質 | 紙卡 370g 特級雙霧卡 + 別針夾

檔案編號：B-12  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



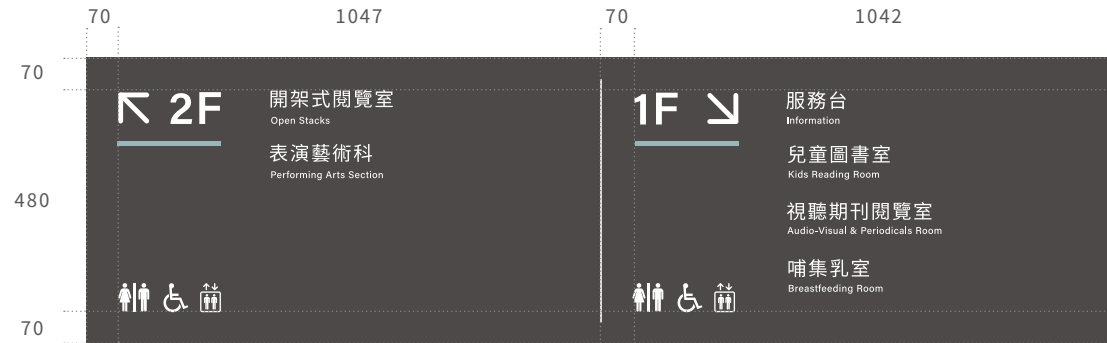
單位：mm

規格 | 86mm X 54mm  
色彩 | 四色印刷  
材質 | 紙卡 370g 特級雙霧卡 + 別針夾



### 3.01 1/2 樓區域指示牌 1/2F Indication Sign

檔案編號：C-01  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 223cm X 62cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.0 應用識別 Application

### 3.02 2/3 樓區域指示牌 2/3F Indication Sign

檔案編號：C-02  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 199cm X 46.5cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC



### 3.03 3F 分區資源中心 3F District Resource Center

檔案編號：C-03  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 316cm X 54cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.04 方向指示牌 1 Indication Sign 1

檔案編號：C-04  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 79.4cm X 54cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.05 方向指示牌 2 Indication Sign 2

檔案編號：C-05  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 80cm X 20cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.06 A4 告示牌 A4 Bulletin Sign

檔案編號：C-06  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 29.7cm X 21cm  
材質 | 影印紙

### 3.07 各處室方向指示牌 Office Indication Sign

檔案編號：C-07  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 60cm X 79.5cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.08 各樓層科室分佈 Floor Indication Sign

檔案編號：C-08  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 40cm X 62.5cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.09 各標示牌：直式 Indication Sign : Vertical

檔案編號：C-09  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 15.5cm X 65cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.10 各標示牌：橫式 Indication Sign : Horizontal

檔案編號：C-10  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 65cm X 15.5cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.11 各懸吊式招牌 Indication Sign : Hanging

檔案編號：C-11  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 60cm X 35cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.0 應用識別 Application

### 3.12 地圖看板：橫式 Map board : Horizontal

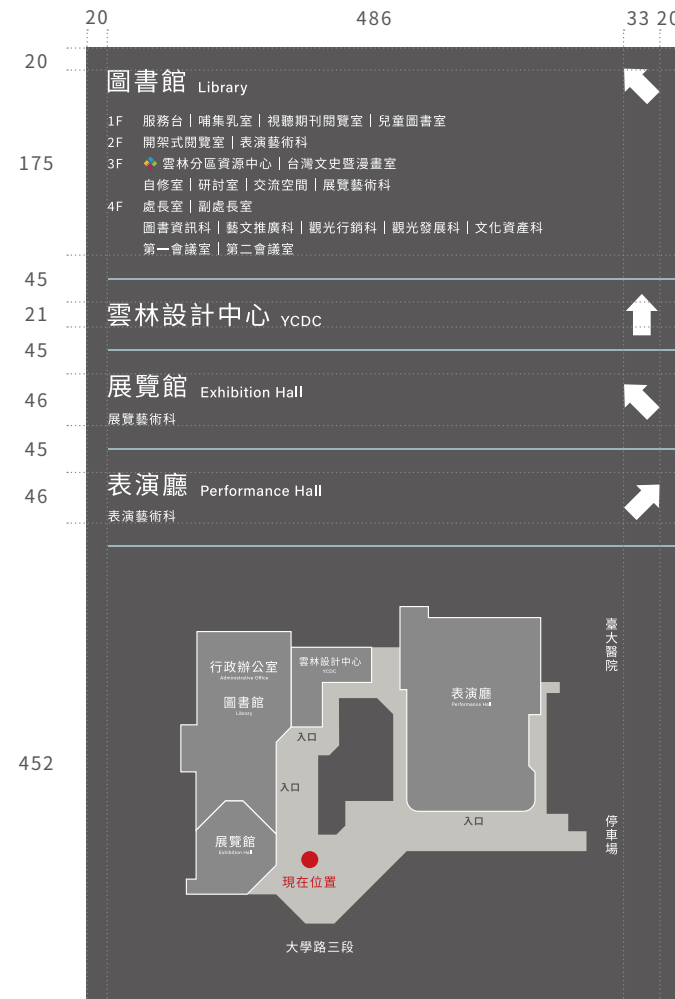
檔案編號：C-12  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 120cm X 85cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.13 地圖看板 (直式) Map board : Vertical



單位：mm

規格 | 56cm X 90cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.0 應用識別 Application

檔案編號：C-13  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 56cm X 90cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.14 兒童圖書室 Kid Reading Room

檔案編號：C-14  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 94cm X 75cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.15 索引號明細 Index Number List

檔案編號：C-15  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案

	15	92	15	92
15	805	日耳曼語族	802	漢語
	806	斯拉夫語族	803	東方語言
	807	其他語言	804	印歐語系
	808	美洲、非洲、 大洋洲諸語言	805	日耳曼語族
	809	人為語		
	810	文學總論		
	811	寫作、翻譯、演講		
	812	文學創作及批評		
	813	世界文學總集		
257	815	各種文學		
	819	比較文學		
	820	中國文學總論		
26	雲林縣公共圖書館			

單位：mm

規格 | 21.5cm X 30cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.16 索引號指示牌 Number List Indication Sign

檔案編號：C-16  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 44cm X 18cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.17 新到圖書 New Arrivals

檔案編號：C-17  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



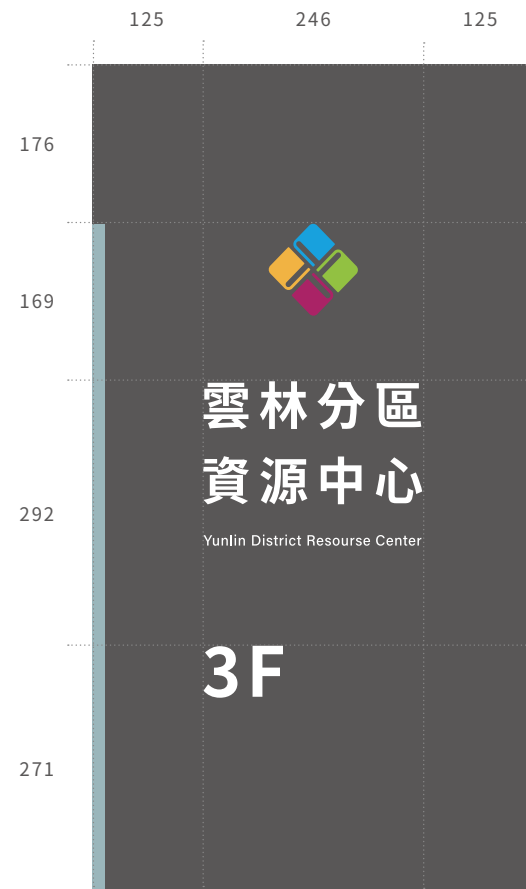
單位：mm

規格 | 30cm X 9.2cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC



### 3.18 資源中心 Resource Center

檔案編號：C-18  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 50cm X 90.9cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.19 辦公室、會議室及區域告示牌 Office Billboard

檔案編號：C-19  
為維護品牌對外形象致性  
使用時請務必參閱所提供之電子檔案



單位：mm

規格 | 55cm X 15.5cm  
材質 | 全噴烤漆壓克力 10mm  
固定建議 | 懸掛或壁貼  
輸出建議 | 卡典西德或 PVC

### 3.20 橫式燈箱 Light Box - Horizontal



建議材質 | 壓克力燈箱或無接縫燈箱  
固定建議 | 懸掛或壁面安裝  
輸出建議 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

### 3.21 懸掛式燈箱 Light Box - Hanging



建議材質 | 壓克力燈箱或無接縫燈箱  
固定建議 | 懸掛安裝  
輸出建議 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

### 3.22 落地招牌 Light Box - Floor-standing



建議材質 | 壓克力燈箱或無接縫燈箱  
固定建議 | 地面安裝  
輸出建議 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

### 3.23 玻璃卡典西德 Cutting Sheel



建議材質 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

### 3.24 室外直式廣告 Indoor Vertical Advertising Signs



建議材質 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

### 3.25 室內橫式廣告 Indoor Horizontal Advertising Signs



建議材質 | 卡典西德

設計僅示意參考  
若需實際執行請務必遵循 CIS 精神發展

敬愛的 雲林縣公共圖書館 您好

以下為台灣商標檢索報告，請查收。

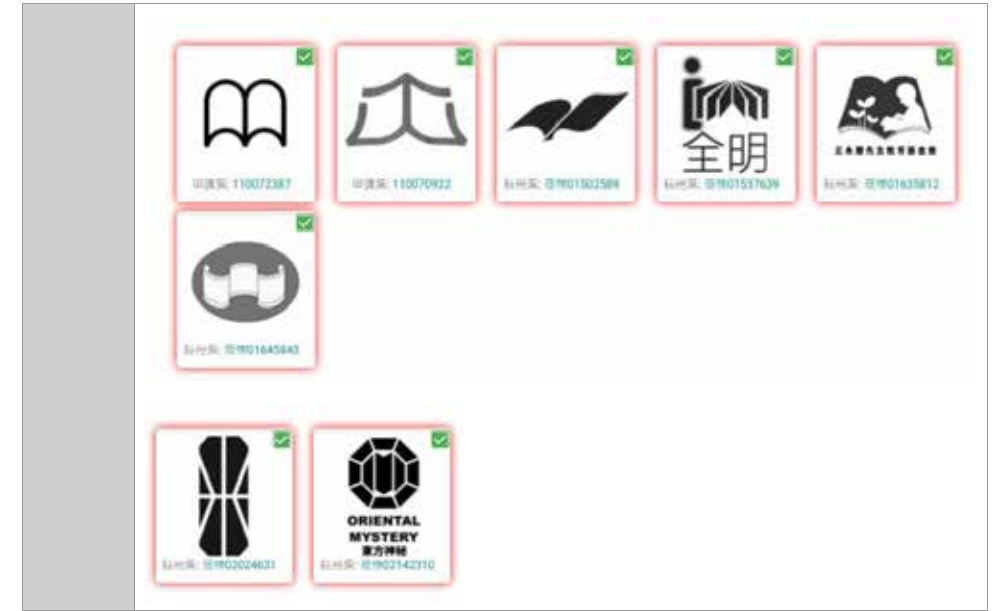
圖樣



雲林縣立圖書館

The Public Library of Yunlin County

類別	檢索結果
16	無太近似前案，建議申請。 
41	無太近似前案，建議申請。 



- A. 商標查詢存在盲期（商標局還沒有將別人新申請的商標資料錄入系統，導致無法被查詢到，例如台灣 40 天、中國 4-6 個月）。
- B. 商標局不同審查員掌握審查標準的寬嚴程度不同，有一定的主觀因素，在領取商標證書前，建議對商標的宣傳推廣等投入要慎重。
- C. 本事務所判斷結果不保證與審查結果一致，商標申請存在被駁回的可能性，如發生非順利狀態下程序(含變更、轉讓、許可、申覆、駁回複審、補充使用證據、減縮、異議、答辯、規費變更等)費用另計，如台灣案減縮、聲明不專用費用為 NTD1,000 元/件，申覆費用為 NTD8,000 元/件。商標申請週期長且申請結果不確定，可考慮同時申請多個商標備用，有註冊成功的就可以立即使用，減少沒有註冊商標帶來的風險和不確定性。

金銳國際專利商標聯合事務所 葉琇庭敬呈  
2021 年 12 月 24 日





版權所有，未經許可請勿翻印

2022 年 6 月  
中文版 第一版

設計公司 | 口二口二有限公司  
專案負責人 / James  
識別設計 / Jay、Brian、Raku  
手冊設計 / Afu、John

如有任何使用問題懇請來信  
02 - 25286263

