

「健全公共圖書館營運體制及組織體系發展輔導團」

彰化縣 112 年分組輔導會議紀錄

時間：112 年 11 月 3 日（星期五）下午 2 時 20 分

地點：彰化縣立圖書館 4 樓會議室

主席：召集人馬館長湘萍

紀錄：何宜珊

與會人員：

輔導團隊：張正委員、柯皓仁委員、王桂沔委員

分組秘書：國立公共資訊圖書館黃文玉科長

彰化縣團隊：文化局張雀芬局長

圖書資訊科周慧貞科長、陳宴茹、施志融、張宏文、

王美華、莊淑美、鄭國成、劉蓀蓁、賴碧珍、何宜珊

壹、主席致詞：(略)

貳、年度館業務報告：

彰化縣立圖書館 112 年計畫執行進度

參、諮詢輔導與回應

一、王委員桂沔

自去年至今與彰化縣文化局接觸的這段期間，發覺貴館成果很亮眼，辦理活動質量也很優秀，這點首先予以肯定。

(一)惟對於貴館品牌形象的部分，還是有幾點建議，新的識別系統在母品牌(彰化縣公共圖書館)的部分，能見度稍低，只有貴館的 APP 與母品牌連結的專業度、精緻度及完整性均較高。但是當母品牌離開 APP 後能發揮統整的功能性就較有限，在管理的統整及一致性上會較為吃力，詳細情形可參考基隆市的作法。就像在貴館的投影片上看到的海報及文宣就很少看到所謂的「彰化縣公共圖書館」，主體都是「文化局」，「彰化縣公共圖書館」的曝光度較低，可以再思考如何提高能見度。

(二)在視覺識別的部分，同樣是跳出 APP 之外，能見度就較低。像貴館做了藏書章，但是在藏書章上看不出所謂的「公共圖書館」，所以在母品牌的視覺識別應用方面需要再做思考。

(三)再者是口語識別的部分，貴館的粉絲專頁在一年的時間內增加了兩千

多個追蹤數，已經構成了品牌上的攝取。惟貴館的粉絲專業目前看起來比較像是一個「公告欄」的品牌，互動相對較少，若有專門的小編能管理粉絲專業，較能創造跟品牌之間的互動，也就是小編的工作是講出品牌故事，把品牌宣傳出去，並且掀起品牌故事的話題。

二、柯委員皓仁

- (一) 去年的輔導團會議曾提到希望貴館能多露出，例如參加閱讀節活動或是國外的參訪，今年就看到貴館將參與響應教育部 2023 世界母語日及國家圖書館 2023 臺灣閱讀節，這點予以肯定。另外去年也提到貴館能統籌鄉鎮館共同舉辦活動、財政收支明細、參訪後的精進，今年也落實了。
- (二) 在貴館的粉絲專頁上因為與民眾的互動較少，可以參考臉書的「洞察報告」，釐清貴館何種類型的貼文最吸引民眾，以及吸引何種性別及年齡層的粉絲，讓粉絲專業發會最大效用。
- (三) 貴館 APP 可得知安裝次數，是否能得知下載後的使用人數？
- (四) 貴館的報告中提到自助借書機借書量佔總借閱冊數(月平均)25.56%，實際的借閱冊數是多少？另外自助借書機也可以朝向統籌規畫各鄉鎮館自助借書機的可能性。
- (五) 圖書館的官網上有放置各分館的地圖入口連結，可以規劃各分館的公告及相關的資訊都在貴館的官網入口連結裡露出及呈現。
- (六) 貴館是否有使用 CIS 發展一些文創品及紀念品的構想？

三、張委員正

- (一) 貴館的粉絲專頁發布貼文未來可朝向統一風格、語氣規劃。
- (二) 貴館的粉絲專頁在發布貼文方面可以考量是否發布一些「軟性故事」。
- (三) 因為不是每個讀者都會同時參閱 GOOGLE 評論及粉絲專業的回應，因此針對貴館的 GOOGLE 評論，可擇要到粉絲專業再回應一次，可以創造讀者有個人化及一對一回應的良好感受

- (四) 另外在辦理活動方面，若取得講者本人授權，可以全程直播，如此直播結束後該直播就會成為一影音檔，日後都可再使用。

四、馬召集人湘萍

貴館有書道館及縣史館等特色的規劃，建議運用這些資源充實貴館的粉絲專頁。

五、彰化縣文化局回應

- (一) 感謝委員提醒，本館未來會多在活動過程中融入「彰化縣公共圖書館」此母品牌。
- (二) 感謝委員建議，因為本館的粉絲專業小編都是由同仁們兼職，所以會出現口語及風格不統一的情形，未來會請同仁們學習精進。
- (三) 感謝委員提醒，本館會再研議並參考臉書的「洞察報告」以讓粉絲專業發會最大效用。
- (四) 感謝委員提醒，APP 有留存率，能讓我們看到還有多少使用者在使用 APP。
- (五) 本館的 112 年 1 月至 10 月借閱冊數每月大約會落在 3 萬 6,000 冊至 7 萬冊之間，而自助借書的使用量則會落在 9 千冊至 2 萬 4,000 冊。
- (六) 感謝委員建議，本館會再做關於規劃各分館的公告及相關的資訊可在本館的官網入口連結裡露出及呈現的後續研議。
- (七) 因經費的關係，本館的宣導品大都是購買現成的物品，將研議把母品牌融入宣導品中，這部分也感謝委員的建議。
- (八) 感謝委員提醒，本館粉絲專業發文未來請同仁努力朝統一風格、語氣。
- (九) 感謝委員建議，因涉及本館粉絲專業為地方政府官方帳號，因此會再研議發布「軟性故事」的可能性。

(十) 本館會再研議擇要 GOOGLE 評論回應在粉絲專業。本館於疫情期間就有在推廣辦理活動時粉絲專業同步直播，但是因為牽涉講者權益問題，所以也遇到較多困難，未來會多與講者溝通。

(十一) 感謝委員建議，本館會再適時將特色規劃充實粉絲專業。

肆、臨時動議：無

伍、散會：下午 4 時