臺北市立圖書館

2021-2025 策略計畫

https://tpml.gov.taipei

目錄

制訂緣起	1
規劃程序	2
願　　景	3
任　　務	3
策略方向 1	4
策略方向 2	7
策略方向 3	11
策略方向 4	15
策略方向 5	18
策略方向 6	21

照片目錄

策略目標	圖片文字說明	頁碼
1-1	台北通 APP 自助辦證	4
1-1	臺鐵松山車站 FastBook 全自動借還書站	4
1-2	結合閱讀存摺系統辦理活動	5
1-2	數位化臺灣早期漫畫	5
1-3	圖書到期 LINE 通知	6
1-3	電子書閱讀器	6
2-1	與桃市圖合作「一證通用」服務	7
2-1	校園書香獲選中華民國圖書館學會 2023 海報展	7
2-1	北區資源中心合辦活動	7
2-2	視障電子圖書館資源一覽	8
2-2	多元文化資料中心南方神起書展	8
2-3	電子閱讀1+1活動	9
2-3	本館電子書網站	9
2-4	臺灣閱讀節	10
2-4	寒假閱讀節主題活動	10
3-1	三民分館廁所整修竣工	11
3-1	新總館無障礙廁所平面圖、立面圖及剖面圖	11
3-2	總館小小世界外文圖書館「幼兒五感遊戲·閱讀區」	12
3-2	總館小小世界外文圖書館「多元閱讀角」	12
3-3	康寧分館外觀 3D 模擬圖	13
3-3	新總館數位互動體驗設備 3D 模擬圖	13
3-4	基礎越南語課程	14
3-4	南亞暨東南亞文化藝術系列講座	14
4-1	樂齡課程─ AI 繪本	15
4-1	「用麥塊打造虛擬圖書館」參訪導覽	15
4-1	樂齡課程─用手機拍出生活藝術	15

照片目錄

策略目標	圖片文字說明	頁碼
4-2	閱讀全壘打合辦活動	16
4-2	於本館 Instagram 宣傳世界書香日活動	16
4-2	百人說書特別企劃	16
4-3	樂齡課程─簡易居家水電	17
4-3	本館樂齡中心在內之北市樂齡課程獲教育部評鑑特優	17
5-1	林老師說故事兒童劇團於 2023 年臺灣閱讀節演出	18
5-1	說故事志工招募活動海報	18
5-1	學生公共服務報名平臺	18
5-2	臺北市老照片典藏於本館數位典藏系統	19
5-2	2023 世界書香日系列活動海報	19
5-2	與多所學校合作行動書車活動	19
5-3	音圖工程初步設計成果地方說明會	20
5-3	臺北市音樂與圖書中心架設專屬網站	20
6-1	2023 年讀者滿意度調查	21
6-1	優化 FastBook 全自動借還書站服務	21
6-2	取得新版ISO認證	22
6-2	機器人協助活動辦理獲選112年創意提案	22
6-2	機器人應用於參訪導覽	22
6-3	何課長健豪參加第88屆IFLA年會發表論文	23
6-3	樂齡學習市集活動海報	23
6-3	本館全體員工參與館員發展日	23
6-4	本館同仁於館員發展日分享學位論文	24
6-4	東湖分館自製海報入選中華民國圖書館學會海報展	24

制訂緣起

為因應時代變遷及精進服務品質，2004 年起本館針對未來發展與經營方向制訂「臺北市立圖書館 2005-2010 策略計畫」，後於 2010 年及 2015 年再次檢視並制訂「臺北市立圖書館 2011-2015 策略計畫」及「臺北市立圖書館 2016-2020 策略計畫」。

2019年本館針對「臺北市立圖書館2016-2020策略計畫」執行情形進行系統性評估與檢討，同時分析本館現況、臺北市環境與圖書資訊專業發展環境，以及參考IFLA全球願景報告與各國公共圖書館策略計畫文件，並成立任務小組，經由多次研議討論，制訂「臺北市立圖書館2021-2025策略計畫」，作為本館中程發展方向及目標。

未來將每年滾動式修訂策略計畫年度KPI，期能因應資訊通訊科技之快速發展及社會需求的改變，導入便利創新的智慧服務、提供切合市民需求的館藏資源、營造人性化的友善圖書館環境，並成為民眾學習、參與、體驗及創新的平臺。

規劃程序

成立任務小組

館長、副館長、秘書、總館主管及分館主任代表組成

圖書館相關環境分析

本館現況

館藏資源、服務與活動等統計數據

臺北市環境

人口組成、數位城市發展及臺北市策略地圖

圖書資訊專業發展環境

圖書館核心價值、公共圖書館角色、IFLA全球願景報告、IFLA趨勢報告、聯合國2030年SDGs永續發展目標等文件分析

各國公共圖書館策略計畫文件

美國、加拿大、芬蘭、丹麥、紐西蘭等國公共圖書館策略計畫文件

進行 SWOT 分析

館內徵求願景
票選願景

策略計畫初稿
提請館務發展諮詢委員指導

制訂
「臺北市立圖書館2021-2025策略計畫」

每半年檢視
行動方案執行情形

每年滾動調整
年度行動方案KPI

願景

打造資訊無界限、學習不設限的城市圖書館

任務

基於知識共享、卓越創新、多元發展、社區連結、智慧城市等五大核心價值，藉助擴大市民參與方式，建構隨時、隨處可得圖書資訊服務；徵集豐富、多元館藏資源；提供友善、舒適圖書館環境；鼓勵終身學習風潮，成為臺北市推動智慧城市的重要基石。

策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

【策略目標 1-1】引進新科技與資訊設備，提供創新智慧服務

2023 年
汰換 6 座 FastBook 全自動借還書服務站

行動方案		2024 年度 KPI
1	更新自助借還書設備。	更新3臺自助借還書設備。
2	引進自助辦證設備。	讀者通過台北通 APP 身分驗證，即可線上完成自助辦證服務。
3	全面導入 RFID 智慧型館藏系統。	1.維護RFID智慧型館藏系統，新館藏持續導入RFID。 2.增購RFID館藏盤點機，提升RFID館藏盤點作業效率。
4	導入空間定位、AI 機器人等新科技應用系統。	運用 AI 機器人協助活動報到、引導及說故

台北通 APP 自助辦證

臺鐵松山車站 FastBook 全自動借還書站

策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

【策略目標 1-2】精進圖書館資訊系統

2023年總館團體欣賞室及親子欣賞室導入座位管理系統

行動方案		2024 年度 KPI
1	汰換、更新圖書自動化系統。	強化新版圖書自動化系統讀者個資保護措施。
2	優化讀者圖書推薦系統功能。	人工智慧訓練之圖書推薦系統上線。
3	數位化臺灣早期漫畫館藏並開放應用。	完成數位化7萬3,000頁。
4	優化館員天地知識管理系統。	配合各單位需求7天內評估回復，30天內完成功能新增。
5	優化及推廣閱讀存摺系統。	1.辦理全館性閱讀存摺活動3場，並異業結盟2家廠商。 2.優化閱讀存摺點數增減功能。 3.每館結合閱讀存摺系統辦理館藏借閱活動1場次。
6	建置空間座位暨電源管理系統。	建置視聽座位管理系統暨智能電源管理

結合閱讀存摺系統辦理活動

數位化臺灣早期漫畫

策略方向 1 建構智慧化圖書資訊服務

【策略目標 1-3】提升行動服務品質

iRead APP
累計至 2023 年
共 516 萬 1,198 人次下載

行動方案		2024 年度 KPI
1	提供行動自助借書服務，增加借閱便利性。	手機借書借閱量較112年成長5%。
2	提供行動推播通知服務，讓讀者接收訊息更即時。	Line推播讀者量：5萬人。
3	行動 APP 改版，提升操作便利性。	APP 使用人次： 550 萬。
4	加強網路與電腦效能，提供快速安全的上網環境。	調整實體網路拓樸，導入監控工具。
5	提供行動閱讀設備借用服務。	持續提供及維護館內使用之行動平板設備

圖書到期 LINE 通知

電子書閱讀器

策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

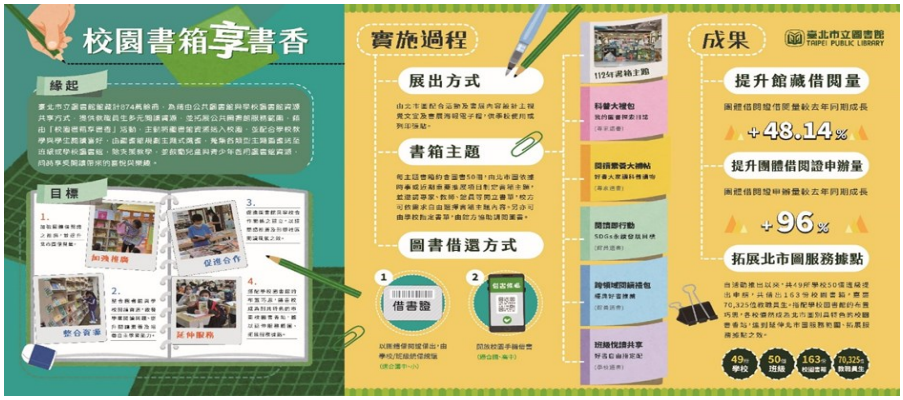
【策略目標 2-1】促進館際資源共享與合作

與桃市圖合作「一證通用」服務

2023年與14所國際圖書館交流圖書
寄出614冊、收到353冊

2023 年累計超商借書會員 6,619 人
累計借閱圖書15萬804冊

行動方案		2024 年度 KPI
1	強化國際圖書交流。	與14所國外圖書館進行圖書交換，交換圖書達500冊
2	參與國際組織，館藏書目資料國際化。	上傳OCLC書目資料至少700筆。
3	落實北區資源中心功能，促進資源共享。	1.館藏借閱量較前一年提升4.3%。 2.辦理推廣活動30場次以上。 3.與各區域資源中心館際互借冊數達2,200冊。
4	強化區域通借通還機制。	1.「一證通用」服務增加1合作館。 2.遠距借、還圖書資料總數達 21,750 冊 校園書箱借出份數達70份 。 3.遠距借、還圖書資料總數達 21,750 冊 校園書箱借出份數達70份 。



校園書香獲選中華民國圖書館學會 2023 年海報展

北區資源中心合辦活動

策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

【策略目標 2-2 】建立豐沛新穎的館藏，支援不同年齡暨族群需求

累計至 2023 年底

實體館藏 876 萬 391 冊(件)

電子書 71 萬 4,027 冊(件)

總館藏量達 947 萬 4,418 冊(件)

行動方案		2024 年度 KPI
1	爭取充實館藏經費。	購書經費8,800萬元。(以實際預算為主)
2	均衡徵集兒童、青少年、成人及樂齡圖書等不同年齡層館藏。	徵集中文成人圖書 7 萬 5,000 冊，中文兒童圖書 2 萬 5,000 冊
3	徵集各種語言國家圖書資料。	徵集外文圖書資料 2 萬冊。
4	徵集、製作有聲書、點字及雙視書，滿足視、學障礙讀者需求。	新增點字書 300 冊、有聲書 300 件、雙視書 250 冊。
5	向其他機構或民間團體徵集圖書資源，充實館藏。	向其他機構或民間團體徵集圖書 5,000 冊。
6	提升市民圖書資料擁有率	每位市民平均擁書冊數(含圖書及非書資料) 達 3.75 冊

視障電子圖書館資源一覽

多元文化資料中心南方神起書展

策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

【策略目標 2-3】提升數位資源取得之便利性

電子閱讀 1+1 活動

2023 年電子書 71 萬 4,027 冊
276 萬 3,433 人次使用

行動方案		2024 年度 KPI
1	充實電子資源。	1.買斷電子書採購數量 4,000 冊。 2.租賃各類型電子書平臺。
2	提供友善的電子資源取用介面與管道。	諮詢服務課： 配合升級電子資源整合查詢系統網站，檢測電子資源及電子資料庫介接連線順利。 資訊室： 電子資源整合查詢系統改版。
3	提升網路頻寬及網路軟硬體設備。	1.持續優化核心骨幹使用效能。 2.增購伺服器主機，提升設備資源。

戰爭遊戲　桌遊課　那些年,我們的童年遊戲　用桌遊, 陪孩子玩出天賦和好個性　孩子的靜心練習 [有聲書]:53個互動遊戲+英語故事+英語歌曲

本館電子書網站

策略方向 2 發展豐富多元的館藏資源

【策略目標 2-4】落實館藏活化，強化館藏行銷

2023 年全館辦理
1 萬 5,644 場社教推廣活動

行動方案		2024 年度 KPI
1	推廣各館館藏特色。	1.每館辦理館藏特色書展，全年度全館參與人數達13萬9,500人以上 。 2.檢視各館館藏特色資料深度。
2	統計館藏資源使用情形，進行館藏效能評估。	撰寫1篇館藏效能評估報告。
3	尋求館藏持續成長與儲存空間飽和的解決方案。	1.適時建置書閣、密集書庫或倉儲管理機制，移轉罕借圖書資料1.35萬冊。 2.訂定總館密集書庫及錄音、錄影帶報廢計畫，分年辦理館藏淘汰作業。
4	結合時事、節慶辦理相關館藏推廣活動。	1.運用教育部補助款、各單位業務費，針對各項節日辦理書展、講座、研習等活動，全館參與人次達300,000人次以上 。 2.推廣課統籌辦理全館性節慶書展及活動，全年度達5種以上 。

臺灣閱讀節

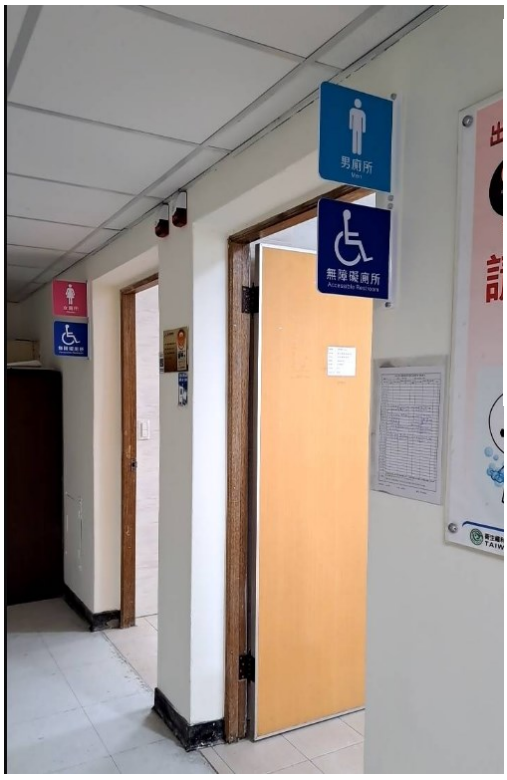
寒假閱讀節主題活動

策略方向 3 打造友善圖書館環境

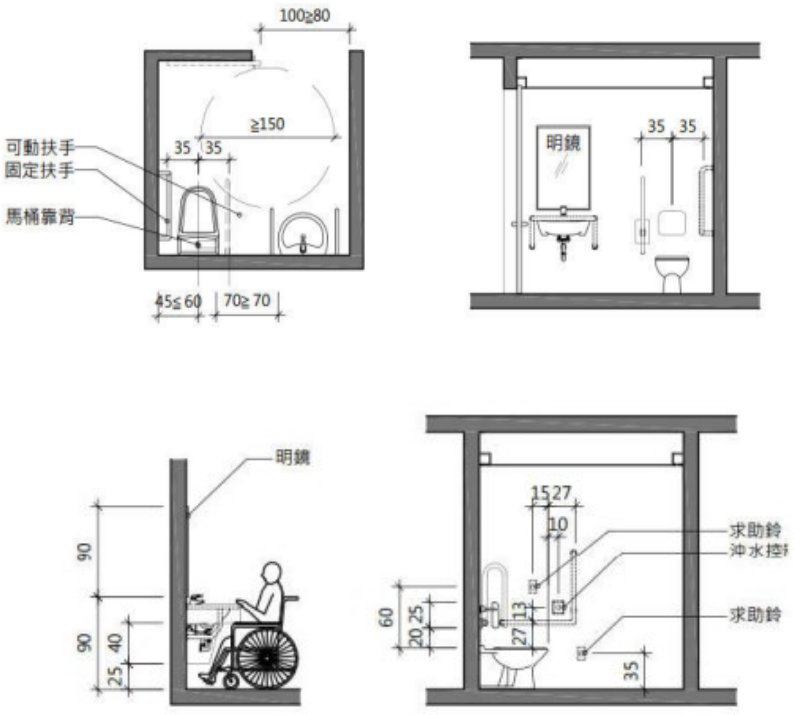
【策略目標 3-1】提供舒適、安全與無障礙的館舍空間

改善廁所以符合無障礙規範

行動方案		2024 年度 KPI
1	新建館舍符合通用設計規範。	安康民閱館舍採通用設計。
2	館舍設施設備符合無障礙規範。	改善館舍設施以符合無障礙規範達 3 館以上。
3	館舍室內空氣品質符合相關規範。	每年依室內空氣品質檢測結果改善相關設備達 10 館以上。
4	館舍內照度符合國家標準。	每年根據室內照度檢測結果，如有未符合規定之館舍，於 3 個月內完成改善。



三民分館無障礙廁所



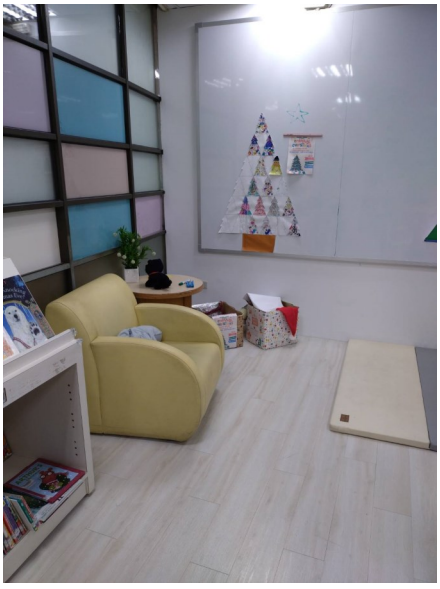
新總館無障礙廁所平面圖、立面圖及剖面圖

策略方向 3 打造友善圖書館環境

【策略目標 3-2】建置彈性運用的空間及家俱設備

總館小小世界外文圖書館「幼兒五感遊戲・閱讀區」

行動方案		2024 年度 KPI
1	逐步採購可移動式家俱設備。	1.建置移動式傢俱規格圖說 5 種以上。 2.城中分館兒童室改造配置可移動式傢俱。
2	規劃分齡分眾的功能性空間。	館舍空間改造具分齡分眾的功能性空間。



總館小小世界外文圖書館「多元閱讀角」

策略方向 3 打造友善圖書館環境

【策略目標 3-3】提供參與、討論、社交與創客空間

	行動方案	2024 年度 KPI
1	新設分館或新總館，設置可供民眾參與、討論與社交的空間。	規劃城中分館民眾討論與社交空間。
2	新總館規劃新科技體驗空間。	新總館將兒童室互動光牆、AR/VR技術應用等需求納入規劃。

康寧分館大樓於 2023 年 7 月 16 日開工

康寧分館外觀 3D 模擬圖

新總館數位互動體驗設備 3D 模擬圖（將視未來規畫調整）

策略方向 3 打造友善圖書館環境

【策略目標 3-4】營造親切友善的服務環境

基礎越南語課程

2023 年共辦理多元文化中心新移民活動 99 場，共 4,804 人次參加

行動方案		2024 年度 KPI
1	提升館員服務禮儀與溝通技巧。	辦理2場服務禮儀與溝通技巧教育訓練。
2	辦理禮貌館員票選活動	當選禮貌服務人員人數達當年度參與選拔活動分館之90%。
3	規劃不同障礙別市民客製化服務	有聲國語日報每年度上傳至視障電子圖書館120件，每季30件。
4	提供弱勢族群適切的資源與服務	1.辦理新移民文化推廣及研習活動共38場次。 2.每月辦理1場視障相關活動。 3.辦理聽障相關講座、書展各1場。
5	提供特殊需求讀者個人化服務	1.提升FastBook全自動借書站使用滿意度。 2.辦理大數據享閱平臺滿意度調查及系統優化。

南亞暨東南亞文化藝術系列講座

有聲國語日報

目前顯示第 1 至第 15 筆資料，共 3479 筆資料

序號	標題
01	老農夫的牛
02	不當管教是家暴 熱心通報拯救受虐兒
03	判決強制道歉 合情合理嗎？
04	小飛機不亂飛 減少航空風險
05	重力透鏡 丈量幽暗宇宙
06	冰天雪地奇遇記
07	鯊魚能否夢周公？
08	爸媽開心教 孩子愉悅學會
09	尊重差異並合作 做模範父母
10	引導家長回應孩子考試成績

有聲國語日報一覽

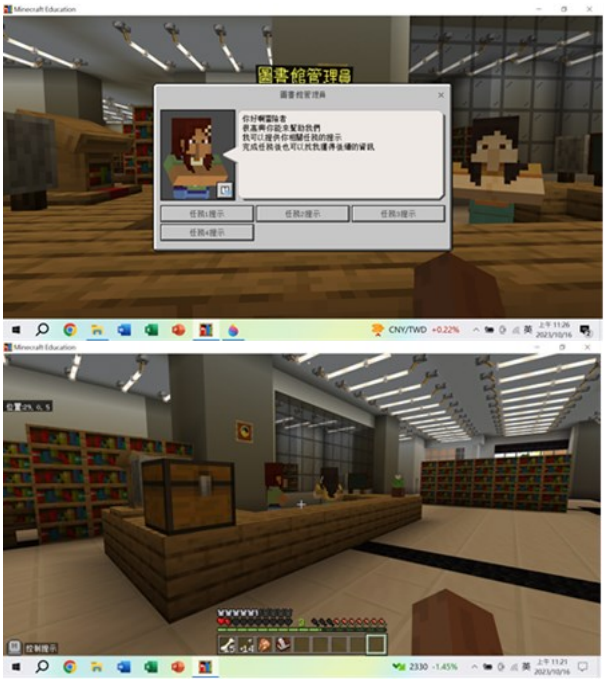
策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

【策略目標 4-1】提升資訊素養，消弭數位落差

「用麥塊打造虛擬圖書館」沉浸式參訪導覽入選創新提案

行動方案		2024 年度 KPI
1	提升各年齡層讀者資訊識讀能力，強化知識服務。	1.自行規劃辦理圖書館利用教育 11 場，並接受民眾自行組隊申請。 2.製作簡報供同仁參閱教學，辦理資訊素養課程等活動，強化市民辨認假訊息之能力。
2	辦理電腦、上網及行動裝置上網研習課程。	辦理20場讀者數位研習課程。
3	積極爭取預算及中央補助，加速汰換讀者用電腦。	汰換108年採購之讀者電腦。

樂齡課程─ AI 繪本



「用麥塊打造虛擬圖書館」 參訪導覽

樂齡課程─用手機拍出生活藝術

策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

【策略目標 4-2】開發多元管道，行銷圖書館服務

2023 年度推廣活動

254 萬 5,014 人次參加

行動方案		2024 年度 KPI
1	運用各年齡與族群熱門社交媒體，推播行銷服務，提升讀者黏著度。	1.Facebook粉絲專頁按讚數較前一年成長3.5%。 2.運用新型態媒體行銷閱讀。 3.發展Instagram等社群平臺，提升讀者追蹤數。
2	辦理外展活動，開發潛在讀者。	辦理外展活動，參與人次達20,000 人次以上。
3	適時發布新聞稿、採訪通知，提升媒體曝光度。	發布新聞稿達140則以上。

閱讀全壘打合辦活動

於本館 Instagram 宣傳世界書香日活動

百人說書特別企劃

策略方向 4 開發潛在讀者，培力終身學習數位公民

【策略目標 4-3】推動終身學習，促進活躍老化

樂齡課程─簡易居家水電

2023 年樂齡中心學員

新增 1,015 名

辦理 2,801 場課程活動

共 6 萬 5,773 人次參加

行動方案		2024 年度 KPI
1	針對高齡者辦理學習活動，鼓勵參與。	樂齡學習中心辦理課程、講座、自主學習等活動達860場次以上。
2	鼓勵民眾參與讀書會。	全館全年度辦理讀書會人次達9,000人次以上。
3	辦理各類型終身學習活動。	辦理各類終身學習講座，參與人數達86,250人次以上。

本館樂齡中心在內之北市樂齡課程獲教育部評鑑特優

策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

【策略目標 5-1】鼓勵市民參與圖書館服務

林老師說故事兒童劇團於 2023 年臺灣閱讀節演出

2023 年全館志工
1,794 名

總服務時數
15 萬 4,856 小時

行動方案		2024 年度 KPI
1	鼓勵民眾參與圖書館志工服務。	1.招募新進志工達35人以上。 2.辦理志工成長研習活動，參與人次達250人次以上。
2	規劃適切的圖書館公共服務內容。	2年內完成學生公共服務系統改版。
3	與大學院校合作規劃相關系所學生實習課程。	於寒暑假各辦理1梯次相關系所實習，整年實習人次達5人次以上。

說故事志工招募活動海報

學生公共服務報名平臺

策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

【策略目標 5-2】結合內外部資源，參與圖書館營運與社區活動

2023年臺北市老照片徵選活動

徵集990 張

行動方案		2024 年度 KPI
1	開發社區資源及加強異業結盟，協助提升圖書館服務。	與外部單位合辦活動，參與人次達 825 人次以上。
2	積極參與社區活動，營造良好的夥伴關係。	參與社區性大型活動(如水道祭、開齋節)參與人次達 1,000 人次以上。
3	蒐集整理社區文史資料，協助建立社區意識。	1.規劃辦理臺北市老照片徵集活動 1 場以上。 2.辦理展覽活動館外 2 場次、館內 2 場次以上。

臺北市老照片典藏於本館數位典藏系統

2023世界書香日系列活動海報

與多所學校合作行動書車活動

策略方向 5 擴大市民參與，滿足社區需求

【策略目標 5-3】館舍及服務規劃導入公民參與機制

音圖工程初步設計成果地方說明會

行動方案		2024 年度 KPI
1	強化讀者薦購機制，建置參與式選書。	處理1萬8,000筆以上讀者推薦資料。
2	新館及館舍改造徵詢市民意見，打造符合社區需求之館舍。	重建之館舍事前徵詢市民意見，並納入館舍規劃。
3	配合參與式預算政策，積極回應民眾提案。	依市府參與式預算期程，妥善評估民眾提案。

臺北市音樂與圖書中心架設專屬網站

策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

【策略目標 6-1】完善讀者回饋機制，提升服務品質

2023 年讀者滿意度調查

1 萬 8,208 人參與

滿意度平均 83.56 分

2023 年讀者滿意度調查

優化 FastBook 全自動借還書站服務

行動方案		2024 年度 KPI
1	辦理讀者滿意度調查。	1.辦理啟明分館讀者滿意度調查。 2.辦理 112 年度全館讀者滿意度調查結果改善與複查作業。
2	適時針對特殊服務或活動辦理讀者意見調查。	針對超商借書會員，辦理超商借書服務使用滿意度調查 。
3	根據讀者陳情意見，合理改善服務及軟硬體設備。	1.優化 FastBook 全自動借書站服務 。 2.依時限處理各種來源讀者意見，配合需求單位適時辦理各項採購或修繕作業 。
4	分析服務使用數據，確認讀者需求。	定期分析 iRead APP 讀者使用評論意見。

策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

【策略目標 6-2】鼓勵內部創新與知識分享，改善工作流程

取的新版 ISO 認證

2023 年通過新版 ISO 驗證

2023 年全館 43 件創意提案

行動方案		2024 年度 KPI
1	建立並適時更新品質文件。	每半年檢視1次品質文件及館員天地知識庫，並隨時更新。
2	辦理部門內或跨部門工作坊，以加速知識經驗與組織文化交流。	辦理跨部門業務工作坊達5場以上。
3	持續辦理創意提案評審機制，激勵同仁創新改變。	1.總館課室及四區分館創意提案件數各達4件以上。 2.總館課室及四區分館以年度整體品質目標為題，運用品管圈手法，提出對策並共同執行，達5組。

機器人協助活動辦理獲選 112 年創意提案

機器人應用於參訪導覽

策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

【策略目標 6-3】鼓勵標竿學習

何課長健豪參加第 88 屆 IFLA 年會發表論文

2023 年本館「樂齡學習市集：讓『人』成為社會的永續資源」論文於 IFLA 年會發表

行動方案		2024 年度 KPI
1	加強與國外圖書館人員互訪交流。	持續與國外圖書館進行2場互訪交流。
2	鼓勵參與國際組織年會，並發表海報或論文。	持續參與國際組織年會，每年投稿海報或論文1件以上。
3	安排國內外參訪及研習同仁進行知識分享。	於館員發展日辦理國內外參訪及研習同仁分享，參訓人次達300人次。

樂齡學習市集活動海報

全體員工參與館員發展日

策略方向 6 追求服務創新，提升卓越品質

【策略目標 6-4】館員專業發展，提升服務形象

2022 年

辦理 **62** 場館員教育訓練

共1,834人次參加

行動方案		2024 年度 KPI
1	辦理相關教育訓練，提升專業能力及服務品質。	1.辦理館員新知增能專業課程達10場次以上。 2.至少2名資訊人員各接受11小時資通教育訓練及15小時資安教育訓練。 3.至少2名資訊業務人員各接受12小時資通教育訓練及3小時資安教育訓練。
2	鼓勵同仁參與外部單位辦理之教育訓練、研習課程及專業認證。	1.至少1位館員通過採購專業人員基礎訓練認證。 2.維持至少2名資通安全專職人員，分別各自持有證照及證書各1張以上，並持續維持證照及證書之有效性。 3.轉知新北市圖課程訊息供本館同仁參訓，參訓人次7人次以上。
3	鼓勵同仁進修學位或參加高階國家考試，提升專業能力。	辦理1場同仁進修學位論文及國家考試分享。

同仁於館員發展日分享學位論文

東湖分館自製海報入選中華民國圖書館學會海報展

臺北市立圖書館

10659 臺北市大安區建國南路二段 125 號

https://tpml.gov.taipei
(02)27552823

2024