

金門縣公共圖書館 112-116 年策略發展計畫(草案)

壹、前言

公共圖書館是實現金門縣政府推動金門閱讀島之重要場域。為使金門縣各層級公共圖書館成為民眾教育、文化、資訊、休閒中心，扮演民眾終身學習的堅強夥伴，並成為金門進步的重要力量，特訂定「金門縣公共圖書館 112-116 年策略發展計畫」，提出「發展質量俱優的館藏，滿足民眾多元需求」、「構築通用與友善閱讀環境，型塑圖書館成為金門的文化大客廳」、「深化讀者服務，強化城市競爭力」、「強化閱讀推廣，促進民眾終身學習」、「落實專業發展與績效評鑑機制，追求卓越服務品質」、「導入創新數位科技，建構智慧圖書館」、「珍藏金門文化資產，傳承與加值重要文化資產」七大目標、20 項策略、60 項行動方案，期望至 116 年底時，縣民人書比達 3.50 冊(111 年 3.22 冊)、人均借閱冊數 4.2 冊(111 年 3.9 冊)。為達上述績效目標設定，本館將就各項策略與行動方案逐年設定績效目標並滾動修訂，期使金門縣公共圖書館能滿足民眾知識、學習、文化、娛樂的需求，進而成為金門的文化大客廳。

金門縣公共圖書館的願景為「構築傳統與現代、文化與科技共生的知識殿堂，成為支持幸福宜居社區與永續發展的圖書館典範」，任務為「提供優質館藏、環境、服務、館員，滿足民眾知識、學習、文化、娛樂的需求，進而成為金門的重要文化資源」。

貳、核心價值

- 一、堅信圖書館是社區發展的基礎，圖書館藉由對大眾提供高品質的教育、資訊、文化及休閒資源與服務，展現對社區福祉的責任。
- 二、強調跨域合作，結合公私部門推動城市閱讀、文化觀光、地方創生，成為促進城市知識競爭力、文化扎根、經濟發展的重要推手。
- 三、相信圖書館作為資訊交流、文化共享和公民參與的公共場所，是強化城市競爭力的重要力量。
- 四、重視數位創新，以確保民眾可以公平地運用數位科技，以便利地取用圖書館資源與服務。

參、SWOT 分析

一、優勢(Strength)

- (一) 縣圖與各鄉鎮館距離近，有利於資源共享。
- (二) 各鄉鎮館與縣圖配合程度高，有助於建立總—分館體制。
- (三) 結合文化局聯合辦理圖書策展，有助於提高活動效益。
- (四) 圖書館購書經費逐年提高，加速館藏充實。
- (五) 圖書館推廣多元活動，滿足全齡民眾需求。
- (六) 退休館員可予重新招募及培訓，俾利提升人力資源質與量。
- (七) 全縣公圖建置 RFID，有助於智慧圖書館發展。
- (八) 加入 NBINet 會員，凸顯金門縣公共圖書館館藏能見度。

二、劣勢(Weakness)

- (一) 空間狹小、設備設施老舊，且整體空間配置不符需求。
- (二) 館藏種類貧乏、外文書較少。

- (三) 本縣圖書館總館隸屬金門縣文化局二級單位，對轄下各鄉鎮圖書館僅有輔導義務 / 建議權，卻無行政指揮權及對其課責，其組織架構限制區域圖書館發展。
- (四) 編制內主管職級低、人員流動率高，不易留才；離島不易招募專業人才，導致專業人員不足；館員多為臨時人力，缺乏永續經營理念，且專業知能不足，訓練不易且不利經驗傳承；業務輔助性質之圖書志工人數少。
- (五) 地處離島，導致運輸等成本提高，難覓優質合作廠商。

三、機會(Opportunity)

- (一) 數位閱讀逐漸普及，有助於推動電子資源服務。
- (二) 文化部挹注公共圖書館電子書經費，有助於推廣電子書閱讀。
- (三) 縣府及藝文團體支持文化政策，圖書館受重視。
- (四) 知識經濟來臨，加上教育政策與教學方式之翻轉，縣民對知識取得之需求不斷增加，衍生與社區、大學、縣府教育處及觀光處跨域合作機會，共同推廣閱讀；而青年學子逐漸願意駐足金門服務與工作，為在地文化注入新能量與開闊新視野，亦能協助提升民眾文化素養。
- (五) 教育部中長程計畫專案補助，帶動縣府支持與挹注資源，奠定各鄉鎮圖書館事業基礎。
- (六) 未來新建縣立圖書館總館(下稱新總館)，改善圖書館舍硬體設施，需要更多維運人力，帶動組織編制調整與人員訓練強化，提供地區民眾更為便捷與豐富之閱讀與學習資源。
- (七) 本縣圖書館閱讀推廣方式多元且分齡分眾，其館藏徵集兼顧主題、不同族群文化之均衡發展，且民眾積極利用圖書館資源並踴躍參與圖書館活動。
- (八) 高齡化社會之來臨，老年讀者對終身學習之興趣較高，有利推廣圖書館資源；另老年讀者擔任志工服務之比例亦高，俾利補充圖書館人力資源。
- (九) 金門全島就是個大書房，處處能閱讀。

- (十) 兩岸 / 僑鄉 / 閩南 / 戰地文化並存，有助於將文化觀光結合島嶼文化及閱讀。

四、威脅(Threat)

- (一) 本縣人口老化，行動不便者多，且冬季寒冷，民眾不愛外出。
- (二) 社會大眾對圖書館核心價值之重要性、圖書館識別形象及提升館員專業地位等觀念仍未建立，肇致對圖書館功能與活動之認知不足，爰此未能善用圖書館資源。
- (三) 週休二日，休閒管道多元化，影響讀者利用圖書館頻率。縣府其他單位辦理教育性質活動期間與圖書館辦理活動期間相近，可能降低本館活動參與人次。
- (四) 人們依賴搜尋引擎與入口網站的程度加深、線上購書習慣之改變、閱讀電子書族群之增長及臺灣大型連鎖書店之空間環境及多元服務，影響縣民對圖書館的期望和蒞臨圖書館之意願，促使圖書館必須積極尋求轉型。

肆、目標與策略方向

一、目標一：發展質量俱優的館藏，滿足民眾多元需求

策略1.1 建立豐富多元館藏，滿足民眾多元需求

- 1.1.1 訂定館藏發展政策，擘劃館藏發展藍圖。
- 1.1.2 均衡購置館藏資源，滿足各族群需求，提升館藏質與量。
- 1.1.3 充實電子資源與外文圖書資料。
- 1.1.4 啟動新總館館藏徵集，建置質量俱優的館藏資源。

策略1.2 徵集金門在地文獻與作家作品，建構地方學知識學習網絡

- 1.2.1 深化金門學文獻資料徵集。
- 1.2.2 徵集地方珍貴史料。
- 1.2.3 徵集金門在地作家作品。

策略1.3 深化館際資源共享與服務，提升館藏流通性與館藏能見度

- 1.3.1 參與 NBINet，貢獻館藏書目資料，提升館藏能見度。

- 1.3.2 優化書目品質、精進通借通還服務，提升民眾借閱館藏便利性。
- 1.3.3 與金廈地區和海外僑鄉地區圖書館建立姊妹館關係，促進雙方館藏交流。

二、目標二：構築通用與友善閱讀環境，型塑圖書館成為金門的文化大客廳

策略2.1 興建新世代圖書館，形塑城市文化地標

- 2.1.1 進行新總館建築工程。
- 2.1.2 完成整建金沙鎮立圖書館。

策略2.2 改善圖書館環境與設備設施，營造舒適溫馨閱讀氛圍

- 2.2.1 優化圖書館環境及改善設備設施。
- 2.2.2 重塑圖書館空間，符合民眾閱讀、學習、社交...等的需求。
- 2.2.3 積極爭取教育部補助經費，改善鄉鎮圖書館設施設備與閱覽環境。

三、目標三：深化讀者服務，強化城市競爭力

策略3.1 優化參考諮詢服務，提供讀者問題諮詢與協助讀者查找資料

- 3.1.1 強化多元參考諮詢服務，滿足使用者資訊需求。
- 3.1.2 提供讀者諮詢顧問服務，給予讀者閱讀建議。
- 3.1.3 運用館際網絡與網路資源，協助讀者獲取資料。

策略3.2 規劃與辦理資訊素養教育，協助民眾發展終身學習技能

- 3.2.1 辦理資訊素養相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。
- 3.2.2 辦理早期素養訓練相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。
- 3.2.3 與各級學校合作舉辦資訊素養相關課程，讓教師與學生了解如何查找、評估與使用資訊。

策略3.3 為民眾與企業提供資訊服務，提高民眾就業競爭力與促進經濟繁榮

- 3.3.1 提升職場知能相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。
- 3.3.2 辦理創業與企業經營所需相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。
- 3.3.3 提供就業資訊、職涯講座、就業諮詢、職業訓練課程諮詢、工作媒合及轉介服務。

四、目標四：強化閱讀推廣，促進民眾終身學習

策略4.1 規劃與辦理多元閱讀推廣活動，提升民眾閱讀素養

- 4.1.1 辦理結合地方特色的閱讀推廣活動。
- 4.1.2 辦理分齡分眾多元閱讀推廣活動。
- 4.1.3 辦理雙語及本土語言閱讀推廣活動。

策略4.2 跨域合作，推動城市閱讀、文化觀光、地方創生

- 4.2.1 結合各級學校推廣圖書館利用，培養學子閱讀興趣。
- 4.2.2 結合民間團體，推動城市閱讀風氣。
- 4.2.3 整合縣府及民間資源，發展文化觀光。
- 4.2.4 打造新總館周邊成為在地文創產業聚落。

策略4.3 多元行銷圖書館館藏與服務，提升民眾使用率與黏著度

- 4.3.1 精進行動書車服務，擴增行動書車服務據點。
- 4.3.2 運用社群網路及新聞媒體，行銷圖書館館藏與服務。
- 4.3.3 加值應用 CIS，建立品牌形象。

五、目標五：落實專業發展與績效評鑑機制，追求卓越服務品質

策略5.1 規劃辦理館員與志工專業訓練，提升專業知能

- 5.1.1 每年訂定圖書館人員專業發展計畫、目標和課程架構，鼓勵同仁不斷精進專業知能。
- 5.1.2 辦理館員與志工教育訓練。
- 5.1.3 辦理標竿學習。
- 5.1.4 鼓勵館員參與專業認證、研習課程、研討會。

策略5.2 運用訪視與評鑑以獎優扶弱，優化圖書館服務品質

- 5.2.1 定期訪視各鄉鎮圖書館，增加館際交流機會。
- 5.2.2 定期邀請委員評鑑全縣圖書館，根據評鑑結果予以獎勵或輔導。

策略5.3 深化使用者回饋機制，提升使用者滿意度

- 5.3.1 進行使用者需求與滿意度調查，統計與分析讀者閱讀習慣。
- 5.3.2 建立使用者回饋意見的管道，並作為服務品質管考之依據。
- 5.3.3 針對圖書館舉辦之活動收集讀者意見與建議。

策略5.4 圖書館導入服務設計，建立讀者服務藍圖

- 5.4.1 建立圖書館之使用者旅程圖。
- 5.4.2 優化圖書館動線及館藏分區規劃
- 5.4.3 建立自助借還書機、取書機、借還書站等服務之使用者旅程圖。

六、目標六：導入創新數位科技，建構智慧圖書館

策略6.1 強化圖書館資訊系統，提供民眾一站式資訊入口

- 6.1.1 更新圖書館資訊系統。
- 6.1.2 建置總分館入口網。
- 6.1.3 豐富數位內容，並建置線上學習網站和影音直播平台。

策略6.2 建置智慧化圖書館軟硬體設備，提供創新讀者服務

- 6.2.1 全面導入 RFID 智慧型館藏系統，發展 RFID 科技應用。
- 6.2.2 建置智慧化設施設備，並精進與優化智能書櫃。
- 6.2.3 規劃與建置新總館創新數位服務與空間。

七、目標七：珍藏金門文化資產，傳承與加值重要文化資產

策略7.1 鼓勵文學創作，推廣金門鄉土文化

- 7.1.1 獎助個人出版。
- 7.1.2 舉辦浯島文學獎徵文比賽活動。

策略7.2 記錄在地故事，典藏歷史記憶

- 7.2.1 辦理金門村史徵選出版計畫。
- 7.2.2 辦理金門口述歷史徵選出版計畫。
- 7.2.3 編印金門季刊。
- 7.2.4 收集地方文獻資料，並建置金門記憶網站。

策略7.3 強化金門文化行銷，普及浯島文化

- 7.3.1 辦理走讀村庄-四季閱讀漫步-走春、戀夏、賞秋、藏冬活動。
- 7.3.2 辦理兩岸圖書文化展暨交流活動計畫。

伍、各項策略之績效指標及具體做法

一、目標一：發展質量俱優的館藏，滿足民眾多元需求

策略1.1 建立豐富多元館藏，滿足民眾多元需求

行動方案	績效指標	具體做法
1.1.1 訂定館藏發展政策，擘劃館藏發展藍圖。	於 111 年完成館藏發展政策制定，往後每 2 年檢視修訂。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定後，每 2 年檢視館藏發展政策執行情況，並予以修訂。 2. 因應新總館興建，研擬新總館館藏發展專章。
1.1.2 均衡購置館藏資源，滿足各族群需求，提升館藏質與量。	於 116 年縣民人書比達 3.5 冊/人。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取增加年度圖書採購經費，持續充實各類型圖書資料。 2. 兼顧各年齡層與各族群需求，採購適合的館藏資源。 3. 向其他機構、民間團體、個人爭取資源徵集圖書資源。
1.1.3 充實電子資源與外文圖書資料。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少增加 150 筆電子資源。 2. 每年提供計次電子書 2 萬點。 3. 每年外文館藏成長 100 件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購置電子書、電子雜誌、光碟等相關電子資源類藏書。 2. 加強外文館藏發展。
1.1.4 啟動新總館館藏徵集，建置質量俱優的館藏資源。	於 114-115 年達成 30 萬冊新總館總館藏量，配合新總館工程進度最遲於 116 年完成目標。(視工程實際執行進度彈性調整年份及冊數)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 爭取新總館圖書採購經費。 2. 結合及運用社會資源徵集新總館圖書資源。

策略1.2 徵集金門在地文獻與作家作品，建構地方學知識學習網絡

行動方案	績效指標	具體做法
1.2.1 深化金門學文獻資料	於 116 年前徵集金門學	全面收集金門學文獻資料，典

行動方案	績效指標	具體做法
徵集。	文獻資料達 60 冊(件)。	藏於新總館專區。
1.2.2 徵集地方珍貴史料。	於 116 年前徵集地方珍貴史料達 60 冊(件)。	全面收集金門地方珍貴史料，包含族譜、地契、僑批、祖先畫像等，典藏於新總館專區。
1.2.3 徵集金門在地作家作品。	於 116 年前徵集金門在地作家作品達 60 冊(件)。	全面收集金門在地作家作品，典藏於新總館專區。

策略1.3 深化館際資源共享與服務，提升館藏流通性與館藏能見度

行動方案	績效指標	具體做法
1.3.1 參與 NBINet，貢獻館藏書目資料，提升館藏能見度。	每年至少上傳 1,000 筆書目至 NBINet，其中包含 25 筆文化局出版圖書資料。	每月/季定期將新書及文化局出版圖書書目資料上傳 NBINet。
1.3.2 優化書目品質、精進通借通還服務，提升民眾借閱館藏便利性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行書目品質優化，至少合併、更正 200 筆書目資料。 2. 每年通借通還量成長 3%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合併總館與各鄉鎮圖重複之書目，並更正著錄有誤之書目資料。 2. 每星期由縣圖派車運送通借通還館藏至全縣圖書館至少 1 次。
1.3.3 與金廈地區和海外僑鄉地區圖書館建立姊妹館關係，促進雙方館藏交流。	每年至少辦理 1 場相關活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極與金廈地區和海外僑鄉地區圖書館建立姊妹館。 2. 與姊妹館建立館藏交換、服務共享機制。

二、目標二：構築通用與友善閱讀環境，型塑圖書館成為金門的文化大客廳

策略2.1 興建新世代圖書館，形塑城市文化地標

行動方案	績效指標	具體做法
2.1.1 進行新總館建築工程。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 113 年完成新總館建築設計規劃。 2. 於 115 年完成建築工程。 3. 於 116 年完成內部裝修及家具、資訊設備建置與服務規劃。 4. 於 116 年正式營運。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 113 年進行新總館建築設計規劃。 2. 於 114-115 年進行新總館建築工程。 3. 於 114-115 年達成 30 萬冊館藏建置。 4. 於 115-116 年進行內部裝修及家具、資訊設備建置與服務規劃。 5. 於 116 年辦理啟用典禮。 6. 前開做法視工程實際執行進度彈性調整年份及冊數。
2.1.2 完成整建金沙鎮立圖書館。	於 113 年完成金沙鎮立圖書館整建工程，重新啟用。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 112-113 年進行建築工程。 2. 於 113 年進行內部裝修及家具、資訊設備建置與服務規劃。 3. 預計於 113 年底辦理重新啟用典禮。

策略2.2 改善圖書館環境與設備設施，營造舒適溫馨閱讀氛圍

行動方案	績效指標	具體做法
2.2.1 優化圖書館環境及改善設備設施。	每年辦理 1 次。	每年輔導各鄉鎮圖申請教育部「閱讀環境改善與設備升級計畫」及編列相關經費改善各館設備設施。
2.2.2 重塑圖書館空間，符合民眾閱讀、學習、社交...等的需求。	於 113 年完成金沙鎮立圖書館整建工程。	每年編列經費補助一間鄉鎮圖營造圖書館空間氛圍。
2.2.3 積極爭取教育部補助	每年辦理一次。	每年輔導各鄉鎮圖申請教育部

行動方案	績效指標	具體做法
經費，改善鄉鎮圖書館設施設備和閱覽環境。		「閱讀環境改善與設備升級計畫」。

三、目標三：深化讀者服務，強化城市競爭力

策略3.1 優化參考諮詢服務，提供讀者問題諮詢與協助讀者查找資料

行動方案	績效指標	具體做法
3.1.1 強化多元參考諮詢服務，滿足使用者資訊需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少達成 50 件參考諮詢服務。 2. 每年至少新增 10 筆常見問題集。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用實體櫃臺面對面、電話、電子郵件接受讀者提出參考問題諮詢。 2. 建置常見問題集知識庫。
3.1.2 提供讀者諮詢顧問服務，給予讀者閱讀建議。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少達成 10 件讀者諮詢顧問服務。 2. 每年至少提供 100 本好書推薦、新書選粹。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用實體櫃臺面對面、電話、電子郵件向讀者提供諮詢顧問服務。 2. 建置好書推薦、新書選粹、盲選書袋服務。
3.1.3 運用館際網絡與網路資源，協助讀者獲取資料。	每年至少達成 10 件館際複印與互借服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵民眾使用「區域資源中心」館際互借服務。 2. 協助民眾向金門大學提出館際複印與互借申請。 3. 協助民眾透過「全國文獻傳遞服務 NDDS」提出館際複印與互借申請。

策略3.2 規劃與辦理資訊素養教育，協助民眾發展終身學習技能

行動方案	績效指標	具體做法
3.2.1 辦理資訊素養相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	每年辦理 3 場以上資訊素養相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	分齡分眾辦理各類資訊素養講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。

行動方案	績效指標	具體做法
3.2.2 辦理早期素養訓練相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	每年辦理 4 場以上早期素養訓練相關講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	1. 辦理嬰幼兒閱讀相關活動。 2. 辦理早期素養講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。
3.2.3 與各級學校合作舉辦資訊素養相關課程，讓教師與學生了解如何查找、評估與使用資訊。	每年與各級學校合作辦理 2 場以上資訊素養相關課程。	運用班訪、暑期閱讀活動辦理資訊素養相關課程。

策略3.3 為民眾與企業提供資訊服務，提高民眾就業競爭力與促進經濟繁榮

行動方案	績效指標	具體做法
3.3.1 提升職場知能相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	每年辦理 2 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上提升職場知能相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	與北分署金門就業中心合作辦理。
3.3.2 辦理創業與企業經營所需相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	每年辦理 2 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上創業與企業經營所需相關主題的講座/書展/讀書會/研習班/工作坊。	與金門三創合作辦理。
3.3.3 提供就業資訊、職涯講座、就業諮詢、職業訓練課程諮詢、工作媒合及轉介服務。	每年辦理 2 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上就業資訊、職涯講座、就業諮詢、職業訓練課程諮詢、工作媒合及轉介服務相關活動。	與北分署金門就業中心合作辦理求職講座，定期由其人員於圖書館內宣導就業服務資訊。

四、目標四：強化閱讀推廣，促進民眾終身學習

策略4.1 規劃與辦理多元閱讀推廣活動，提升民眾閱讀素養

行動方案	績效指標	具體做法
4.1.1 辦理結合地方特色的閱讀推廣活動。	每年至少辦理 20 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上結合地方特色的閱讀推廣活動。	結合鄉鎮節慶、物產、在地工藝等特性，辦理結合地方特色的閱讀推廣活動。
4.1.2 辦理分齡分眾多元閱讀推廣活動。	每年至少辦理 50 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上分齡分眾多元閱讀推廣活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由縣圖主導活動主軸、各鄉鎮圖合作辦理。 2. 舉辦金門閱讀節。 3. 針對嬰幼兒、兒童、青少年、中壯年、銀髮族、新移民等民眾需求辦理閱讀推廣活動。
4.1.3 辦理雙語及本土語言閱讀推廣活動	每年至少辦理 50 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上雙語及本土語言閱讀推廣活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合「2030 雙語政策」，辦理英語書展、英語讀書會等英語閱讀推廣活動。 2. 配合「推動國家語言整體發展方案」，辦理藝文主題型母語營隊活動、指標型系列活動、扎根型系列活動，對縣民推廣母語。

策略4.2 跨域合作，推動城市閱讀、文化觀光、地方創生

行動方案	績效指標	具體做法
4.2.1 結合各級學校推廣圖書館利用，培養學子閱讀興趣。	每年至少辦理 5 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上相關活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理班訪、團體辦證活動。 2. 辦理暑期閱讀活動(含營隊)。
4.2.2 結合民間團體，推動城市閱讀風氣。	每年至少辦理 3 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上相關活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一鄉鎮一合作獨立書店辦理新書發表會或圖書講座。 2. 與在地文教基金會辦理青少年文學活動。

行動方案	績效指標	具體做法
4.2.3 整合縣府資源及民間資源，發展文化觀光。	每年至少辦理 2 場(待確認其數值是否窒礙難行)以上相關活動。	1. 與教育處及觀光處協力辦理特色活動。 2. 與在地民間團體合作辦理特色活動。
4.2.4 打造新總館周邊成為在地文創產業聚落。	打造 1 處在地文創產業聚落。	1. 邀請藝術家進駐新總館，進行創作及展示。 2. 定期辦理假日文創市集。

策略4.3 多元行銷圖書館館藏與服務，提升民眾使用率與黏著度

行動方案	績效指標	具體做法
4.3.1 精進行動書車服務，擴增行動書車服務據點。	每年行動書車服務至少 20 次。	1. 徵詢校園、公共場所、觀光景點管理單位意願，提供行動書車服務。 2. 因應節慶與活動，彈性派出行動書車。 3. 統計分析各據點行動書車服務人次等資訊，評估行動書車派出頻率的適切性。
4.3.2 運用社群網路及新聞媒體，行銷圖書館館藏與服務。	1. 每年粉絲數、追蹤人數至少增加 5%(待確認其數值是否窒礙難行)。 2. 每年至少新聞露出 24 則。	1. 利用社群網路宣傳圖書館各項推廣活動與教育訓練。 2. 於金門日報發布圖書館活動、服務及施政成果。
4.3.3 加值應用 CIS，建立品牌形象。	每年至少製作 1 款(待確認其數值是否窒礙難行)文創宣導品。	每年製作公共圖書館形象宣導品。

五、目標五：落實專業發展與績效評鑑機制，追求卓越服務品質

策略5.1 規劃辦理館員與志工專業訓練，提升專業知能

行動方案	績效指標	具體做法
5.1.1 每年訂定圖書館人員專業發展計畫、目標和課程架構，鼓勵同仁不斷精進專業知能。	每年訂定圖書館人員專業發展計畫、目標和課程架構。	依據「我國公共圖書館工作人員專業知能研訂芻議」瞭解圖書館人員專業知能落差，並參考國家圖書館每年所辦理之教育訓練主題，訂定圖書館人員專業發展計畫、目標和課程架構。
5.1.2 辦理館員與志工教育訓練。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年至少辦理 4 次(待確認其數值是否窒礙難行)館員專業研習課程。 2. 每年至少辦理 2 次(待確認其數值是否窒礙難行)志工教育訓練。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據訂定之圖書館人員專業發展計畫、目標和課程架構，安排專責館員或邀請外聘講師講授，以提升館員知識與實務經驗。 2. 就圖書館營運、行銷、讀者服務、技術服務、服務禮儀等主題，安排專責館員或邀請外聘講師講授，以提升志工知識與實務經驗。
5.1.3 辦理標竿學習。	每年至少辦理 1 次。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年擇國內績優或具特色之公共圖書館、企業，安排館員進行標竿學習參訪。 2. 每年擇金門縣內表現績優的鄉鎮圖書館，安排館員進行標竿學習參訪。
5.1.4 鼓勵館員參與專業認證、研習課程、研討會。	圖書館專業人員，每年應接受 20 小時(待確認其數值是否窒礙難行)以上之專業訓練。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓勵館員參加中華民國圖書館學會暑期研習班。 2. 鼓勵館員通過中華民國圖書館學會資訊組織分析師認證。 3. 鼓勵館員參加圖書館界辦理之研習課程與研討會。

策略5.2 運用訪視與評鑑以獎優扶弱，優化圖書館服務品質

行動方案	績效指標	具體做法
5.2.1 定期訪視各鄉鎮圖書館，增加館際交流機會。	每年至少辦理 2 次。	邀請委員或藉由召開公共圖書館推動工作小組會議時訪視各鄉鎮圖書館，提供經營建議，做為評鑑的前置作業。
5.2.2 定期邀請委員評鑑全縣圖書館，根據評鑑結果予以獎勵或輔導。	每 2 年辦理 1 次。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對縣圖與鄉鎮圖，就基礎建設、營運規劃、館藏資源管理、讀者服務、閱讀推廣及公共關係、閱讀環境、質性特性描述、臺灣閱讀風貌及全民閱讀力表現等項目邀請委員進行評鑑。 2. 獎勵績優鄉鎮圖及館員，激勵士氣。 3. 針對評核建議進行檢視、改善，以提升圖書館服務品質。

策略5.3 深化使用者回饋機制，提升使用者滿意度

行動方案	績效指標	具體做法
5.3.1 進行使用者需求與滿意度調查，統計與分析讀者閱讀習慣。	每年調查分析並公布一次(待確認其數值是否窒礙難行)讀者閱讀習慣。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用圖書館自動化系統，統計分析圖書館館藏借閱情況，俾利瞭解讀者閱讀習慣，並運用媒體宣傳分析結果。 2. 根據讀者閱讀習慣分析結果調整館藏採購、主題推廣活動執行方向。
5.3.2 建立使用者回饋意見的管道，並作為服務品質管考之依據。	每年至少辦理 1 次使用者需求與滿意度調查，對使用者回饋意見進行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用縣長信箱、1999 專線、局長信箱、館內設置意見箱、臉書等管道收集使用者

行動方案	績效指標	具體做法
	分析。	<p>回饋意見；並對回饋意見進行量化與質性分析，藉以改善圖書館服務品質。</p> <p>2. 每年採紙本與線上方式，進行使用者需求與滿意度調查；統計分析調查結果，撰寫使用者需求與滿意度調查報告，並據以改善圖書館服務。</p>
5.3.3 針對圖書館舉辦之活動收集參與者意見與建議。	針對圖書館活動收集讀者意見與建議，每年統計分析一次。	<p>1. 設計公版圖書館活動意見調查問卷。</p> <p>2. 於活動舉辦時收集參與活動者的意見與建議。</p> <p>3. 每年針對各活動收集之意見與建議進行統計與分析，做為來年規劃活動之參考。</p>

策略5.4 圖書館導入服務設計，建立讀者服務藍圖

行動方案	績效指標	具體做法
5.4.1 建立圖書館之使用者旅程圖。	完成 1 份圖書館之使用者旅程圖。	委託專家協助建立圖書館之使用者旅程圖。
5.4.2 優化圖書館動線及館藏分區規劃。	於 115 年(待確認其數值是否窒礙難行)完成優化縣圖動線及館藏分區規劃。	申請教育部「閱讀環境改善與設備升級計畫」及編列相關經費優化縣圖動線及館藏分區規劃。
5.4.3 建立自助借還書機、取書機、借還書站等服務之使用者旅程圖。	完成 1 份自助借還書機、取書機、借還書站等服務之使用者旅程圖。	委託專家協助建立自助借還書機、取書機、借還書站等服務之使用者旅程圖。

六、目標六：導入創新數位科技，建構智慧圖書館

策略6.1 強化圖書館資訊系統，提供民眾一站式資訊入口

行動方案	績效指標	具體做法
6.1.1 更新圖書館資訊系統。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年更新維護圖書資訊系統功能。 2. 建立讀者 FAQ、表單等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年更新維護圖書館資訊系統。 2. 建立讀者常見 FAQ、回饋表單等。
6.1.2 建置總分館入口網。	預計於 116 年完成。	建置總分館入口網，提供館藏查詢、線上借還書、預約取書、瀏覽電子書等功能。
6.1.3 豐富數位內容，並建置線上學習網站和影音直播平台。	預計於 116 年完成。	完成總分館入口網後，定期上傳數位內容、終身學習、資訊素養等資訊。

策略6.2 建置智慧化圖書館軟硬體設備，提供創新讀者服務

行動方案	績效指標	具體做法
6.2.1 全面導入 RFID 智慧型館藏系統，發展 RFID 科技應用。	利用該設備借還書之讀者使用率每年提升 3-5%。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 搭配活動進行宣導，提升 RFID 自助借還書機能見度。 2. 鼓勵民眾使用 RFID 自助借還書機。
6.2.2 建置智慧化設施設備，並精進與優化智能書櫃。	讀者預約取書率每年提升 1-3%。	建置第 2 座預約取書櫃及後續功能的增修等相關優化。
6.2.3 規劃與建置新總館創新數位服務與空間。	於 113 年進行新總館建築設計規劃，納入創新數位服務與空間需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參考國家圖書館建置「多媒體創意實驗中心」模式，向教育部申請計畫補助，設置影音創作、直播攝影棚、動漫創作、DIY 實作區、成果展示交流、團體討論室、學習共享及漫畫屋等空間。 2. 圖書館導入科技、探索、體驗及互動的新概念，將

		圖書館打造成 OPEN LAB。 3. 於 116 年新總館正式營運時一併啟用。
--	--	---------------------------------------------

七、目標七：珍藏金門文化資產，傳承與加值重要文化資產

策略7.1 鼓勵文學創作，推廣金門鄉土文化

行動方案	績效指標	具體做法
7.1.1 獎助個人出版。	每年至多獎助 18 件作品。	公告辦理徵件，獲補助出版者將協助送「國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊」評審。
7.1.2 舉辦浯島文學獎徵文比賽活動。	1. 每年舉辦 1 次浯島文學獎徵文比賽活動。 2. 每年出版作品輯 1 冊，印製 200 本。	1. 浯島文學獎經由公開徵稿，作品內容須具備金門當地元素，經過資格審、複審、決賽，選出年度得獎者。 2. 徵稿種類為散文、小說、新詩，總獎金 100 萬元。

策略7.2 記錄在地故事，典藏歷史記憶

行動方案	績效指標	具體做法
7.2.1 辦理金門村史徵選出版計畫。	每年至多補助 6 件作品。	公告辦理徵件，獲補助出版者將協助送「國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊」評審。
7.2.2 辦理金門口述歷史徵選出版計畫。	每年至多補助 2 件作品。	公告辦理徵件，獲補助出版者將協助送「國史館臺灣文獻館獎勵出版文獻書刊」評審。
7.2.3 編印金門季刊。	每年編印金門季刊 4 期。	依據政府採購法辦理公開招標，徵求季刊編輯廠商。
7.2.4 收集地方文獻史料，並建置金門記憶網站。	於 116 年完成金門記憶數位典藏系統。(待確認)	1. 收集金門縣(鄉鎮村)史、祖譜及其他地方文獻史

	其數值是否窒礙難行)	<p>料。</p> <p>2. 與國家圖書館合作金門縣(鄉鎮村)史、祖譜等資料數位化。</p> <p>3. 規劃、設計、建置金門記憶網站與數位典藏系統，運用網路傳播金門文化數位資產。</p>
--	------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------

策略7.3 強化金門文化行銷，普及浯島文化

行動方案	績效指標	具體做法
7.3.1 辦理走讀村庄-四季閱讀漫步-走春、戀夏、賞秋、藏冬活動。	每年辦理 4 場活動，每場參加人次至少 100 人次以上。	與地方旅遊協會共同策辦，於金門日報及社群媒體等發布活動資訊。
7.3.2 辦理兩岸圖書文化展覽交流活動計畫。	每年至少辦理 1 場書展及交流。	<p>1. 於金門當地辦理兩岸書展。</p> <p>2. 由局長率圖資科科長及承辦人至福建廈門進行文化交流活動。</p>

附件-檢核表

行動方案	績效指標	期程	經費	預期效益
1. 爭取館藏發展經費，提升館藏質與量。	於 116 年縣民擁書量達 3.2 冊。			
2. 均衡購置各年齡層與各族群需要的館藏資源。	每年至少增加 200 筆電子資源。 每年外文館藏成長 100 件。			
3. 精進通借通還服務，提升民眾借閱館藏便利性。	每年通借通還量成長 3%。			
4. 優化圖書館環境及改善設備設施。	每年辦理 1 次。			
5. 辦理多元閱讀推廣活動。	每年至少辦理 50 場以上閱讀推廣活動(分齡分眾、金門語、英語等)。			
6. 結合各級學校推廣圖書館活動，培養	每年至少辦理 5 場以上相關活動。			

學子閱讀 興趣。				
7. 結合民間 團體與財 團法人， 推動城市 閱讀風 氣。	每年至少辦理 3 場以上相關活 動。			
8. 整合縣府 資源，發 展文化觀 光。	每年至少辦理 2 場以上相關活 動。			
9. 精進行動 書車服 務，擴增 行動書車 服務據 點。	每年行動書車服 務至少 20 次。			
10. 舉辦浯島 文學獎徵 文比賽活 動。	每年舉辦 1 次浯 島文學獎徵文比 賽活動。 每年出版作品輯 1 冊 200 本。			
11. 編印金門 季刊。	每年編印金門季 刊 4 期。			
12. 建置金門 記憶數位 典藏，善 用網路傳 播金門文 化數位資 產。	於 116 年完成金 門記憶數位典藏 系統。			
13. 辦理走讀 村庄-四季 閱讀漫步-	每年辦理 4 場活 動，每場參加人 次至少 120 人次			

走春、戀夏、賞秋、藏冬活動。	以上。			
14. 更新圖書館資訊系統。	每年更新維護圖書資訊系統功能。			
15. 建置總分館入口網。	於 113 年完成。			
16. 全面導入 RFID 智慧型館藏系統，發展 RFID 科技應用。	利用該設備借還書之讀者使用率每年提升 3-5%。			
17. 建置與擴充 24 小時自助借還書站。	3 年內建置第 2 座。			
18. 建置智慧化設施設備，並精進與優化智能書櫃。	3 年內建置第 2 座預約取書櫃。讀者預約取書率每年提升 1-3%。			
19. 辦理館員與志工教育訓練。	每年至少辦理 6 次教育訓練。			
20. 不定期訪視各鄉鎮圖書館，增加館際交流機	每年至少辦理 2 次。			

會。				
21. 定期邀請委員評鑑全縣圖書館，根據評鑑結果予以獎勵或輔導。	每 2 年辦理 1 次。			
22. 建立使用者回饋意見的管道，且進行使用者需求與滿意度調查。	每年至少辦理 1 次使用者需求與滿意度調查，對使用者回饋意見進行分析。			