

建構合作共享的公共圖書館系統中長程個案計畫

雲林縣

「推動公共圖書館總館-分館體系」

暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」

112年延長年度計畫

執行成果報告

中華民國 112 年 12 月 31 日

雲林縣成果摘要表

計畫名稱	「推動公共圖書館總館-分館體系計畫」暨「躍升公共圖書館事業發展及服務品質計畫」112年延長年度計畫			
執行單位	雲林縣政府			
連絡人	林佳誼	連絡電話	05-5523204	
E-mail	ylhg68174@mail.yunlin.gov.tw			
地址	雲林縣斗六市大學路3段310號			
實施期程	民國112年1月1日至112年12月31日			
補助與實支經費 (新臺幣：元)	核定計畫金額	1,643,000元	核定補助金額	經常門：1,150,000元 資本門：0元 合計：1,150,000元
	補助比例	70%	實支總額	1,150,000元
	計畫結餘款	0元	繳回教育部 結餘款	0元
	地方自籌經費	經常門：493,000元 資本門：0元 合計：493,000元		
附件	必備附件 1. 計畫項目經費核定文件 2. 教育部補(捐)助經費收支結算表(非指定項目) 3. 計畫款項若有剩餘款項應依補助比例繳回 4. 成果報告電子檔(含相關照片)			
重要成果及效益 (摘要)	1. 培育全縣圖書館館員專業技能提升。 2. 提升雲林縣公共圖書館服務水平，健全「總館—分館」系統，協助輔導各鄉鎮公共圖書館，整合公共圖書館人力、財力、專業之不足，節省館藏、資源人員訓練重複投資，以有限資源，發揮最大效果，同時提高民眾使用率。 3. 營造幸福閱讀環境 為本縣69萬縣民，提供25所多元功能的公共圖書館；不僅提供民眾優質閱讀與學習環境，落實公共圖書館之使命，更使雲林成為喜愛閱讀、具深度人文素養的城市。 4. 圖書行政面 藉由公共圖書館行政面連結，將全縣公共圖書館行政系統統一，正式建			

構「總館-分館」架構，由縣文化觀光處圖書館帶領全縣 20 鄉鎮市公共圖書館，從而提升雲林縣整體圖書館員素質以及圖書館專業、提升公共圖書館服務品質，進而提高本縣文化與社會發展。

雲林縣推動公共圖書館總館—分館體系計畫

執行成果報告

壹、計畫內容執行情形

(一) 推動縣市與鄉鎮市圖書館成為總館—分館體系：

1. 雲林縣公共圖書館事業發展委員會

於 109 年成立「雲林縣公共圖書館事業發展委員會」，由縣長擔任召集人，文化觀光處長擔任副召集人，委員會成員包括本府教育處長、本縣鄉鎮市長及圖書館長、圖書資訊領域相關專家學者及社會賢達、本縣國中、國小校長等人組成，任務如下：

- (1) 推動「整個雲林都是你的圖書館」願景之實現。
- (2) 研議本縣公共圖書館制度。
- (3) 研議本縣公共圖書館發展計畫。
- (4) 審查本縣公共圖書館年度工作重點、績效目標及所需資源。
- (5) 爭取籌建新總館以及鄉鎮市圖書館購書經費與資源。
- (6) 研議其他與本縣公共圖書館事業發展有關之事項。

112 年 12 月 5 日召開公共圖書館事業發展會議，研議相關發展計畫及策略，如年度工作重點、績效目標、全縣性閱讀活動之推動、協調各鄉鎮經費及人力等資源分配及相關圖書館政策，並由委員指導與提供寶貴建言，凝聚各方共識，以健全圖書館管理制度，使全縣閱讀推動更有成效，俾利雲林縣公共圖書館總館—分館的發展。



縣長主持會議並給予指導 (112.12.05)



各鄉鎮參與會議



委員指導給予建議



與會全體人員合照

2. 雲林縣公共圖書館業務聯繫會議：

8月4日、9月18日及11月21日各召開一次會議，由各鄉鎮市圖書館共同出席討論各項圖書館政策推行以及遭遇問題反應，透過聯繫會議彼此交流溝通圖書館經營心得與意見，凝聚各館共識，強化管理效能。



各鄉鎮市圖書館參與會議

3. 雲林縣公共圖書館形象識別系統(CIS)形象圖案運用：

(1) 設計理念：

以「雲林」兩字為發想，引用「聚樹成林」典故，透過以雲林的「林」作為設計上的呼應，將「書本」轉換成「樹木」的意象，以彎曲的向量線條、色塊、或是具象符號來代表書本，並以元素重疊、組合的方式將雲林的林字納入其中，傳達閱讀豐富的藏書知識後，所得到的世界猶如「森林」般的廣大「知識」，進而獲得「聚書成林」願景，讓民眾了解圖書館是大地，是土壤，營造出一片書林之感。



雲林縣公共圖書館
The Public Library of Yunlin County

形象標誌主要組合



雲林縣公共圖書館
The Public Library of Yunlin County

形象標誌橫式排列組合

(2) 應用設計：

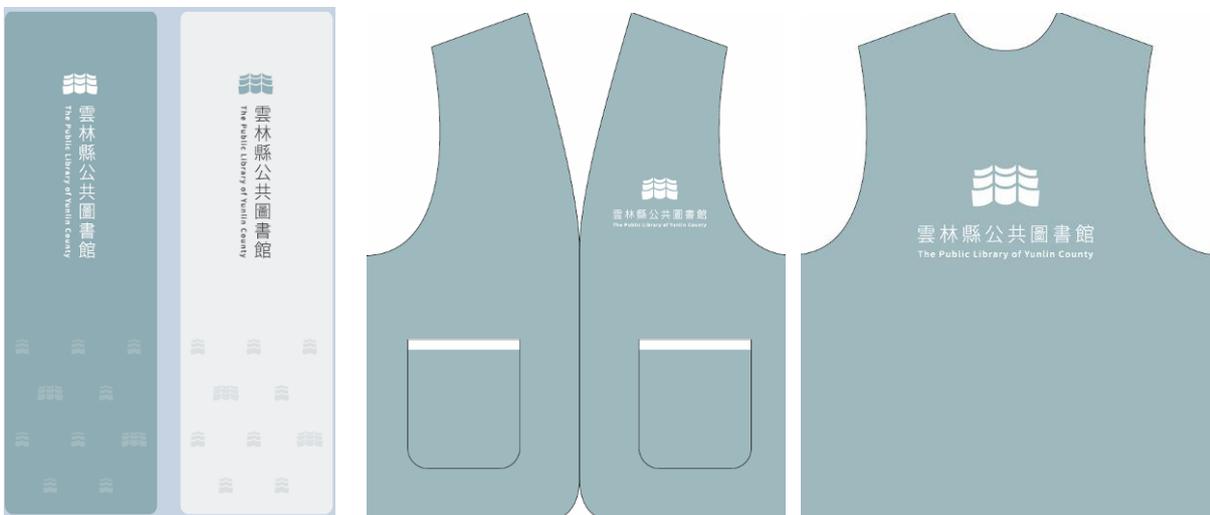
運用雲林縣公共圖書館 CIS 於各項周邊商品設計製作，如名片、借閱證、館員制服(背心)、文宣品等，加深讀者認識雲林公共圖書館視覺辨識印象，提升圖書館的整體服務與專業形象，建立人文、創意的優質印象，增加對於圖書館服務認同感。



輔助圖形應用設計--名片



輔助圖形應用設計--借閱證



輔助圖形應用設計--書籤

輔助圖形應用設計--圖書館制服(背心)



輔助圖形應用設計--落地招牌



輔助圖形應用設計--橫式燈箱



文宣品製作：雲林縣公共圖書館2024年曆

(二) 推動本縣與鄉鎮市圖書館資源之合作建置與共享

1. 制定雲林縣公共圖書館館藏發展政策

由文觀處圖書館統籌修訂全縣館藏發展政策，持續輔導鄉鎮市圖書館制(修)訂其館藏發展政策，本縣 20 個鄉鎮共 24 個鄉鎮圖書館已各別依據各館當地人文、自然、族群與產業等背景，完成訂定館藏發展政策，以期充實特色館藏及強化環境特色，成為有主題特色的圖書館，並於 112 年 12 月 5 日經本縣公共圖書館發展委員會審查修訂通過。

2. 建立專家選書機制

透過成立選書小組協助圖書館挑選圖書，以書面方式或召開會議進行選書討論，選書小組成員包含：圖書館專家學者、圖書館員、閱讀推廣教師、獨立書店店長、雲林縣作家等。

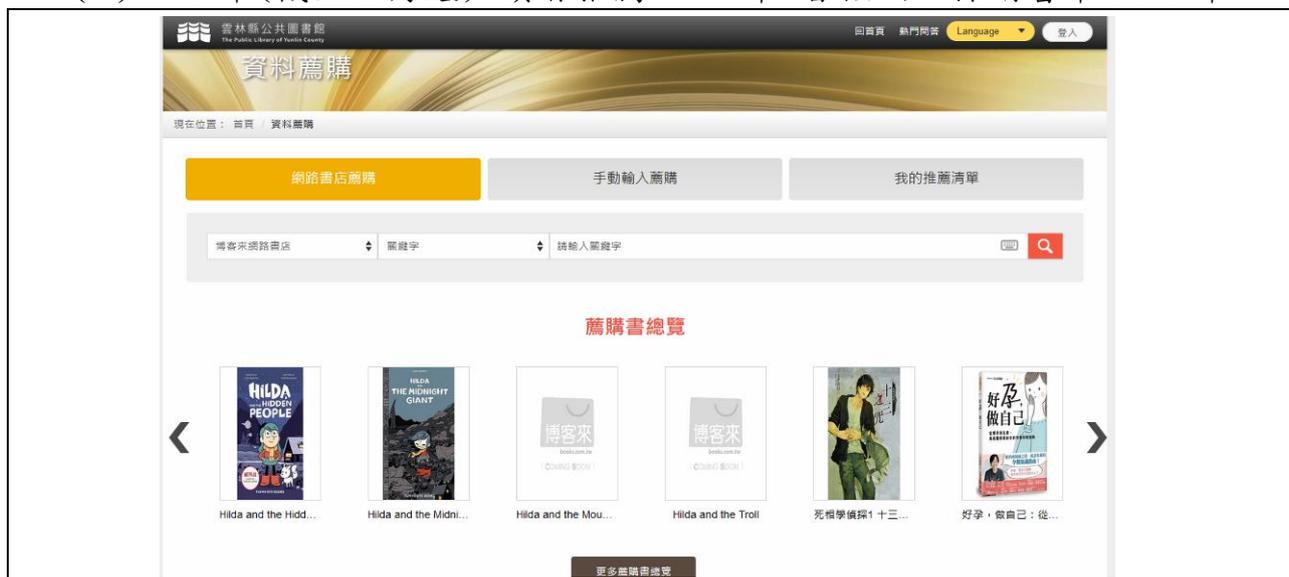
- (1) 112-113 年中文圖書選書小組成員：黃振裕、郭銘華、韓佩錦、林美秀、林青樺。
- (2) 112 年西文(英語)圖書選書小組成員：黃惠玲、James Gerard McCollum、林青樺。

經 110 年 9 月 29 日、111 年 8 月 19 日、112 年 5 月 24 日、112 年 11 月 30 日召開專家選書討論會議，以及 11 次委員書面審查，依據各選書小組成員專業背景協助審核推薦書單，適時調整各年齡層購書比例，兼顧多元領域及不同議題，以有效合理運用經費採購圖書，滿足不同年齡層之閱讀需求；圖書採購並以分批交貨方式，讓新書持續進館，吸引民眾到館借閱，確保館藏品質，促進館藏均衡發展。

3. 線上選書機制

透過館藏借閱系統提供讀者線上即時性圖書推薦，並接受讀者線上推薦圖書，蒐羅了解讀者需求，定期彙整推薦書單後並由選書委員篩選出適宜圖書，納入採購書單。

- (1) 113 年(截至 3 月底)讀者推薦 4711 筆-審核納入採購書單 3978 筆。





RECID	書名	ISBN/ISSN/ISRC	類別	編者	出版年	冊數	定價	索書號	備註
1861	一雙風采的手動自來水筆30年紀念特選	9786267014479	文化觀光處	李鴻源	2022-05-15	1	350.00	2922-06-28 14:27:50.413	
1862	從客家山歌到客家文化遺產：從山歌到客家文化遺產	9786267088538	文化觀光處	李鴻源	2022-05-15	2	480.00	2922-06-28 14:27:50.43	
1863	從小經濟學到財富：從零開始學理財的理財學	9786263362285	文化觀光處	李鴻源	2022-05-15	2	350.00	2922-06-28 14:28:14.483	
1864	台灣歷史	9789862943807	文化觀光處	張淑君	2022-05-15	2	388.00	2922-06-28 14:28:14.517	
1865	鹿耳門	97862664823	文化觀光處	吳若蘭	2022-05-16	1	180.00	2922-06-28 14:29:16.597	

(三) 建立本縣與鄉鎮市圖書館一致且通用之服務機制

1. 配合辦理中區(雲林)分區資源中心館際互借服務

本府文化觀光處圖書館於102年獲教育部遴選建置「公共圖書館中區分區資源中心」，並於103年7月29日正式開幕啟用，至113年3月31日止館藏達4萬320冊，含中文2萬7,741冊、西文4,949冊、亞洲圖書4,521冊，未來將持續增加館藏量。

中文館藏統計				外文館藏統計			
序號	分類法	館藏冊數	百分比	序號	資料類型	館藏冊數	百分比
1	000.特藏	338	1.37%	1	一般圖書	156	2.04%
2	100.哲學總論	2,213	8.95%	2	緬甸	395	5.17%
3	200.宗教總論	416	1.68%	3	柬埔寨	214	2.80%
4	300.科學總論	2,868	11.60%	4	西文圖書	3,413	44.64%
5	400.應用科學總論	5,172	20.92%	5	印尼圖書	488	6.38%
6	500.社會科學	2,923	11.82%	6	日本	274	3.58%
7	600.史地總論	800	3.24%	7	馬來西亞	837	10.95%
8	700.世界史地	2,121	8.58%	8	泰國	891	11.65%
9	800.語言文字學總論	5,737	23.21%	9	越南圖書	958	12.53%
10	900.美術總論	2,078	8.41%	10	印度	7	0.09%
11	其他(分類法編目2類以上)	53	0.21%	11	菲律賓	12	0.16%
總計		24,719	100.00%	總計		7,645	100.00%

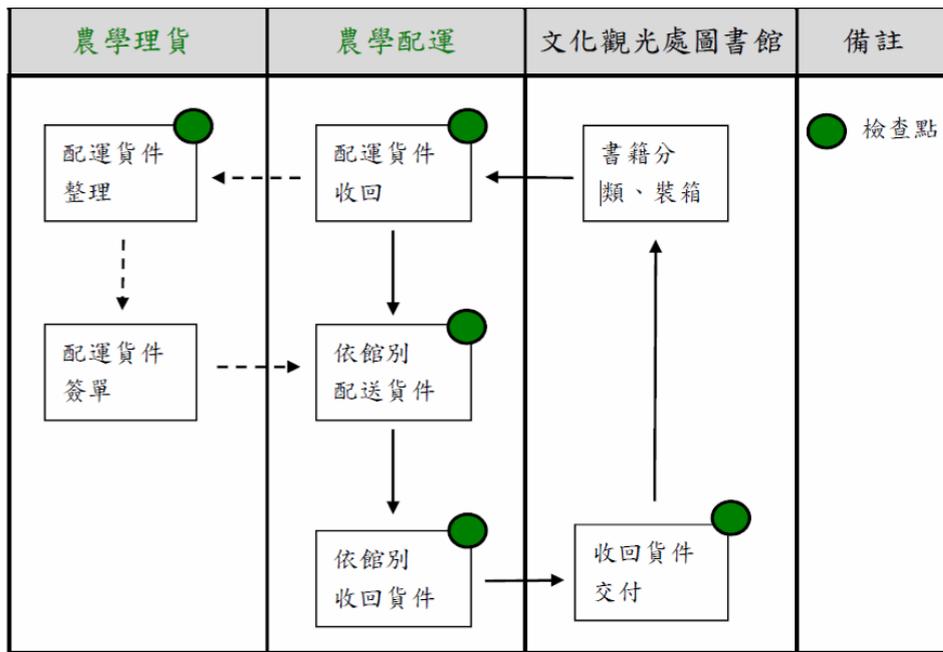
分區資源中心於 105 年 12 月起提供館際互借流通服務，目前已提供 15,042 冊跨館借閱服務，未來賡續推動辦理，讓更多民眾能夠更有效地利用中心跨館借閱資源。

雲林分區資源中心	108 年	109	110 年
代借館--調借	1,162	1,410	2,133
資源館--調出	1,138	2,449	1,833
總計	2,300	3,859	3,966

2. 推動雲林縣通閱服務：

雲林縣於 109 年 7 月實施全縣通借通還服務，讓縣內 20 鄉鎮市的民眾可在本縣各轄區公共圖書館隨處借、隨處還，促進公共圖書館資源共享，便利民眾借閱全縣各館圖書資料，並自 112 年改由『機器分揀』方式辦理，以應付日漸增長之通閱服務冊數，提升作業效率，減輕館員之負擔。服務內容如下：

- (1) 由雲林縣政府委託物流業者「農學物流股份有限公司」辦理，每星期收(送)件 2 次，代還不收費，代借則需付費，讀者閱畢後，可在 20 鄉鎮市任一圖書館歸還，並酌收代借處理費(含運費)每冊 10 元。
- (2) 代借圖書最多以 10 冊為限，參考書、期刊、視聽資料(含圖書附件光碟)等館藏資料均不予受理通閱服務。



(週二) 文化觀光處圖書館收送出件

(週五) 送回件

(週三)	(週四)	(週五)
大埤鄉圖書館	古坑鄉圖書館	四湖鄉圖書館
斗南鎮圖書館	林內鄉圖書館	臺西鄉圖書館
文化觀光處圖書館	荊桐鄉圖書館(麻園分館)	麥寮鄉圖書館
斗六市公所(繪本館)	荊桐鄉圖書館(本館)	東勢鄉圖書館
斗六市公所(中山分館)	西螺鎮圖書館	褒忠鄉圖書館
虎尾鎮圖書館	二崙鄉圖書館	崙背鄉圖書館
土庫鎮圖書館(馬光分館)	水林鄉圖書館	元長鄉圖書館
土庫鎮圖書館(本館)	口湖鄉圖書館	北港鎮圖書館

通閱流程





109年7月~113年3月代借代還季報

年/月	109年 07~09月	109年 10~12月	110年 01~03 月	110年 04~06月	110年 07~09月	110年 10~12月	111年 01~03月	111年 04~06月	111年 07~09月	111年 10~12月	112年 01~03月	112年 04~06月	112年 07~09月	112年 10~12月	113年 1~3月
冊數	9,196	14,025	18,481	11,248	16,978	23,403	27,897	33,429	41,134	41,559	37,640	43,110	54,163	53,823	57,086
較上季增減 量	0	4,829	4,456	-7,233	5,730	6,425	4,494	5,532	7,705	425	-3,919	5,470	11,053	-340	3,263
較上季成長 率		52.51%	31.77%	-39.14%	50.94%	37.84%	19.20%	19.83%	23.05%	1.03%	-9.43%	14.53%	25.64%	-0.63%	6.06%

雲林縣圖書通閱服務至 113 年 3 月代借冊數 12,968 冊、代還冊數 44,118 冊、代借冊數較上季成長 79.07%、年累成長 161.98%、代還冊數較上季成長減少 5.29% 同期比 134.96% 年累成長 34.96%。

雲林圖書通閱經過近 3 年來各鄉鎮市圖書館的推廣，加上 113 年起全雲林縣 25 個鄉鎮市圖書館書籍通閱免收費，讀者也充分利用圖書通借、通還的便利服務，致使代借、代還冊數持續增加，進而提高閱讀率，至 113 年 3 月代借代還冊數來到 44,118 冊屢創新高，預估未來持續成長。

109年7月~113年3月代借代還季報



3. 加強推動電子書服務：民眾只要辦理圖書館借書證，就可透過手機、平板或電腦到雲林縣政府電子書資源(如台灣雲端書庫、華藝電子書)，且本府亦與國立公共資訊圖書館館際合作，透過一證通整合平台閱讀各種書籍與電子雜誌，涵蓋文學小說、親子娛樂、觀光旅遊等主題，另外國家圖書館、國立公共資訊圖書館也有提供豐富多元的線上閱讀及學習資源，體驗雲端閱讀樂趣，減少城鄉阻隔，享受閱讀的樂趣。



(四) 本縣與鄉鎮市圖書館館員培育

1. 館員培育與教育訓練：

- (1) 邀請外聘講師講授圖書館營運、行銷、讀者服務、服務禮儀、空間規劃等主題專業管理課程，以提升圖書館服務知識與實務經驗；並鼓勵參加各鄉鎮市圖書館館長、館員參加國圖、國資圖、國臺圖或相關單位所開辦之課程，有效提升對於圖書館營運管理、服務品質管理等面向之專業知能與素養，激發館員對公共圖書館服務與經營之創新思維。



6月5日廢物再利用包裝紙藝及花藝實作教育訓練工作坊

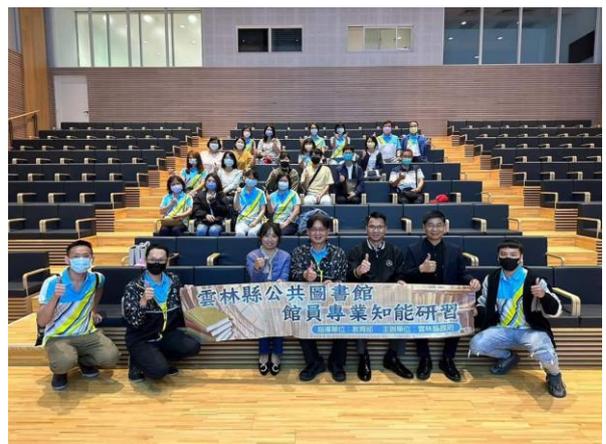


9月18日圖書館專業知能教育訓練講座



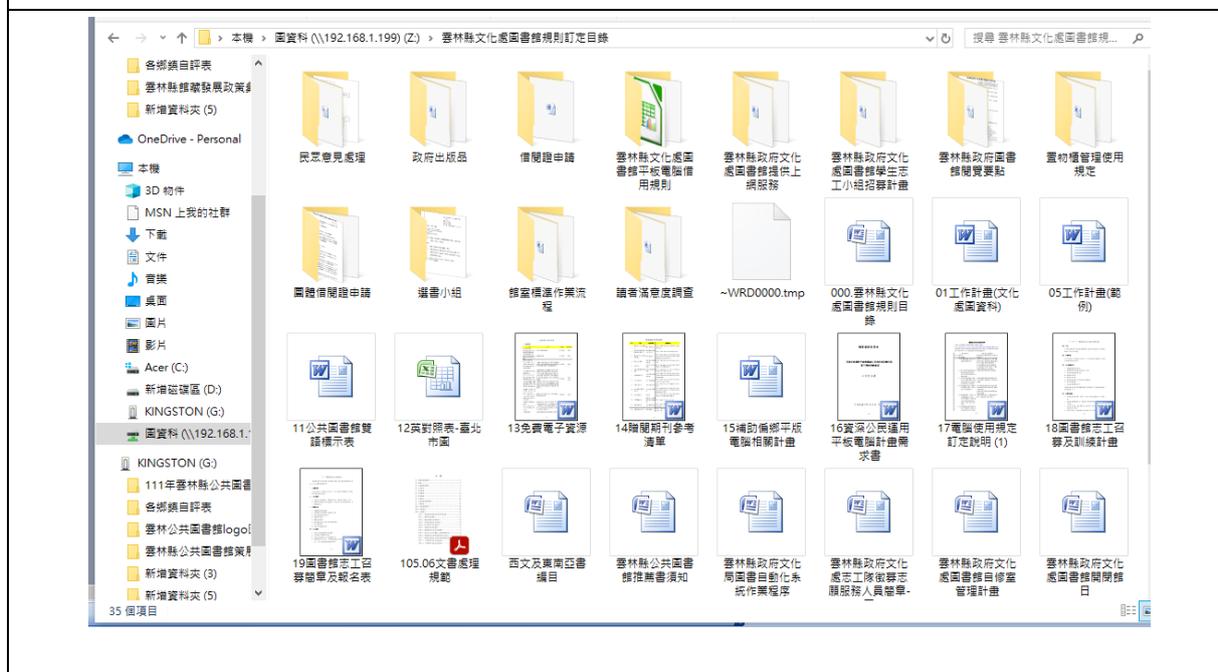
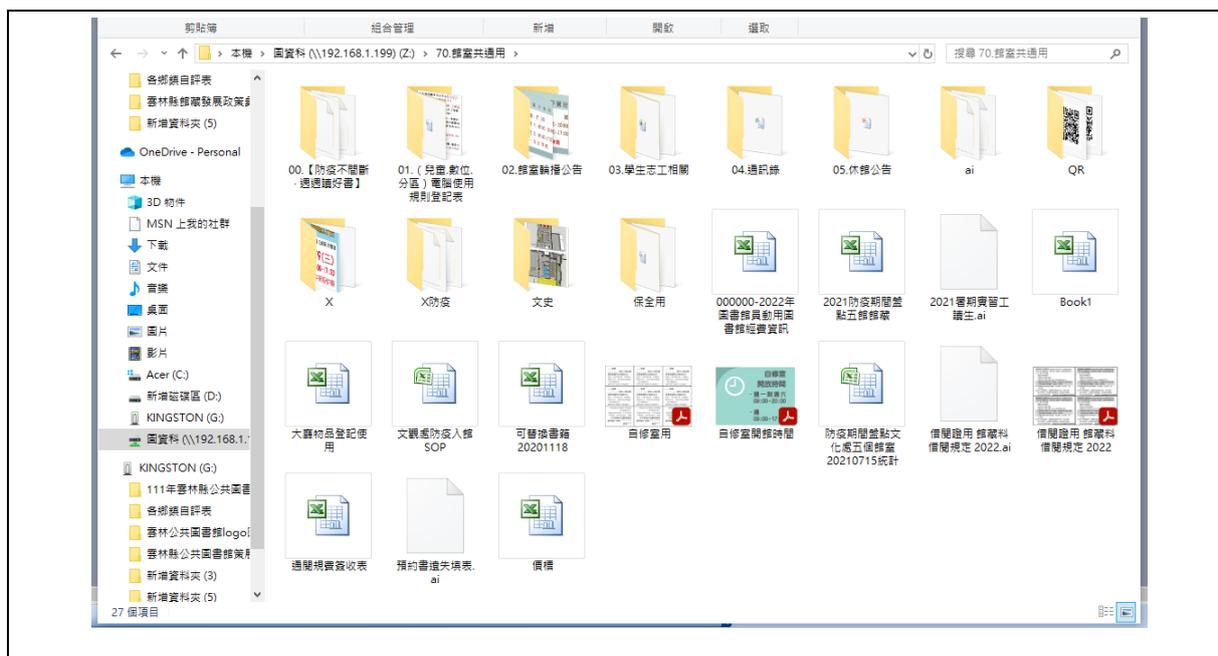
10月23日圖書館AI工具運用實作工作坊

(2) 國內指標型圖書館標竿學習：4月14日安排鄉鎮市圖書館長及館員觀摩參訪桃園市立圖書館新總館，透過參訪國內指標性及特色公共圖書館，經由館方專業簡報及導覽交流，讓圖書館同仁實地體驗並吸取他館成功經營之經驗，期以精進自身各項營運及服務，激發服務與營運之創新思維。



桃園市立圖書館新總館(112.4.14)

(3) 公共圖書館作業服務指引編撰：編寫各項館員工作手冊及讀者服務指引，持續視實際需要滾動式修正，工作手冊並以電子檔公布在館員網路內網為主，以便館員作業依循使用。



1. 圖書館創新服務：

A. 異業結盟-「微冊角落」：

「微冊角落」由雲林縣政府發起，於109年1月取得國內商標專利權，成為雲林獨特的閱讀品牌，雲林縣政府鼓勵且歡迎各式支持閱讀的特色店家加入，讓書本走出圖書館，打造整個雲林都是你的圖書館。「微冊角落」自106年推動至今，已有超過275家特色店家加入，109年首創與縣內7-ELEVEN統一超商、FamilyMart全家便利超商聯手合作，除了縣內20鄉鎮市都有據點外，亦擴點至高雄、台南、嘉義、台中、彰化及南投等6個外縣市，112年更首度將微冊角落據點擴大至海外韓國釜山，把閱讀串聯到更遠的角落，讓書香持續地發散，共同推廣閱讀的美好。



超過275據點

雲林縣20鄉鎮市據點及外縣市臺中、南投、嘉義、彰化、高雄。112年更擴大到海外韓國。



微冊角落

109年1月取得「微冊角落」及「一本萬力」商標專利權。



24小時不打烊

112年雲林共11家7-ELEVEN 和14家全家便利商店加入微冊角落推廣閱讀。



知識環保

本處免費圖書，可到任一微冊據點交換，讓知識滾動旅行。



閱讀不打烊，微冊角落守候您

我在微冊角落閱讀

因為有你，讓城市閱讀發光

透過閱讀豐富心靈，儲備更多能量。

閱讀是探索世界的起步，微冊角落為雲林縣閱讀品牌，斗六繪本圖書館藉由與微冊角落合作成為閱讀小站，每月定期將主題書本送到微冊角落供民眾店內閱覽。以「一本書」為起點，推展「一個故事、一場講座」，貼近大眾生活，讓整個斗六都是我的圖書館。

合作閱讀小站：

- 陽春花園-斗六市崇陽路11號
- 尚德-斗六市中華路708號
- 三小南興書局-斗六市九如街51號
- 花籃樹林-斗六市南盛路19號
- 聯誼會-斗六市鎮東路81巷1號

斗六市立繪本圖書館
Douliu Picture Book Library

微冊店家 × 公共圖書館

B. 雲林閱讀大使：

為進一步推廣閱讀，讓閱讀的風氣越來越興盛，自108年起雲林縣政府特別邀請國際巨星、優質青少年、慈善家、運動國手、藝術創作者擔任「微冊角落」品牌代言人，建立起從雲林發起的全國性閱讀旋風，縣府更進一步辦理「一本萬力」募書分送到各個角落，讓「整個雲林就是你的圖書館」，雲林就是「藝文之都，微冊書城」，讓「閱讀永不打烊」。

雲林閱讀大使有2019年國際巨星吳可熙、2020年青少年閱讀大使王則倫+賴慧珉、2021年台灣之光慈善家沈芯菱、2022年運動國手台灣欄神陳奎儒、到2023年藝術創作者郭彥甫，希望透過閱讀大使的帶引，齊力推動閱讀，讓雲林因為閱讀而幸福。



敘述與本計畫補助項目相關舉措之執行情形

貳、中心館及總館-分館體系發展藍圖與計畫目標達成情形

敘述發展藍圖預期目標與計畫目標間之達成情形（含差異）

補助項目	教育部核定項目	執行情形	達成率
推動縣市與鄉鎮市圖書館成為總館—分館體系	規劃成立「雲林縣公共圖書館事業發展委員會」	109年完成制定委員會設置要點及委員聘任，110年至112年每年皆召開一次委員會	100 100
	專家輔導機制	109年、111年聘請專家學者進行訪視輔導，提供館舍營運或空間改善規劃等建議。	100 100
	鄉鎮市立圖書館業務聯繫會議	每兩、三季辦理一次，由各鄉鎮市圖書館共同出席討論各項圖書館政策推行以及遭遇問題反應，凝聚各館共識，強化管理效能。	100 100
	設計 CIS 形象圖案	111年已完成 CIS 形象設計，112年運用 CIS 於各項周邊商品設計製作，如名片、借閱證、館員制服(背心)、文宣品等。	100 100
推動縣市與鄉鎮市圖書館資源之合作建置與共享	全縣館藏發展政策制(修)定	已完成全縣館藏發展政策修訂，並輔導本縣 20 個鄉鎮共 24 個鄉鎮圖書館制(修)訂其館藏發展政策，建立符合在地需求之特色館藏，成為有主題特色的圖書館。	100 100
	專家選書機制	成立中、西文選書小組，採二年一聘。	100 100

	線上選書機制	透過館藏借閱系統提供讀者線上即時性圖書推薦，並定期蒐羅彙整讀者線上推薦圖書，由選書委員篩選出適宜圖書，納入採購書單。	100 100
建立縣市與鄉鎮市圖書館一致且通用之服務制度	配合辦理中區（雲林）分區資源中心館際互借服務	賡續推動辦理	100 100
	通閱服務委託運輸計畫（全縣通借通還機制）	109年7月實施全縣通借通還服務，並自112年改由『機器分揀』方式辦理，以應付日漸增長之通閱服務冊數。	100 100
	啟用雲端書庫	持續推動辦理	100 100
	分齡專屬網站建置	111年已優化更新本縣圖書館網站頁面	100 100
	縣市與鄉鎮市圖書館館員培育	館員教育訓練與精進參訪學習計畫	已辦理相關館員教育訓練及國內標竿圖書館參訪(桃園市立圖書館龍岡分館、新竹縣立圖書館、屏東縣立圖書館總館、屏東市立復興圖書館、臺南市立圖書館新總館、桃園市立圖書館總館)。
	公共圖書館作業服務指引編印	完成編印各項館員工作手冊及讀者服務指引並持續輔導各鄉鎮圖書館編寫	100 100
	公共圖書館發展共識營及區域合	每年皆辦理相關工作坊課程及共識會議，透過專業課程及	100

	作工作坊	交流學習，提升館員專業能力及服務品質。	100
躍升公共圖書館事業發展與服務品質	縣內公共圖書館評鑑及獎勵計畫	兩年一次邀請專家委員訪視評鑑本縣20鄉鎮圖書館，依據教育部獎勵策略，給予績優者獎勵，待改善者給予輔導，提升服務品質。	100
	圖書館創新服務競賽及獎勵	持續推展雲林創新閱讀品牌「微冊角落」，並舉辦「青少年閱讀大使」徵選，推廣閱讀，打造整個雲林都是你的圖書館。	100

參、計畫經費執行情形

說明計畫各經費執行率，及創造幾位專業人力需求

項目	109年	110年	111年	112年	總計
1. 推動總館一分館體系之輔導工作(圖書館事業發展會報等)	874,000	604,000	545,000	448,000	2,471,000
1-1. 推動總館一分館體系之輔導工作(設計 CIS 形象圖案及規劃運用方案)	410,000	150,000	146,000	0	706,000
2. 推動本縣與鄉鎮市圖書館資源之合作建置與共享公共圖書館事業	230,000	0	0	180,000	410,000
3. 建立本縣與鄉鎮市圖書館一致且通用之服務機制(通閱)	600,000	600,000	600,000	800,000	2,600,000
3-1. 建立本縣與鄉鎮市圖書館一	3,858,000	0	0		3,858,000

致且通用之服務機制(分齡專屬網站建置等)				0	
4. 本縣與鄉鎮市圖書館館員培育	156,000	159,000	122,000	165,000	602,000
5. 躍升公共圖書館發展與服務品質	230,000	130,000	230,000	50,000	640,000
總計	6,358,000	1,643,000	1,643,000	1,643,000	11,287,000

肆、計畫執行困難及因應方式

(一)執行困難：

1. 目前鄉鎮市立圖書館隸屬鄉鎮市公所管轄，縣級圖書館無實質管轄權，無法實際掌握各鄉鎮市圖書館的營運，如開館時間、館員聘用、經費編列等，難以收規範及輔導之效。
2. 各鄉鎮市圖書館仍以臨時人員居多，圖書館人力不足，且館員流動頻繁，專業知能不足，因業務量大，常無暇進修學習。
3. 圖書館館舍空間飽和，新建新館較困難，設備無法一次性完善更新，僅能每年小幅度添購更新，發展受限。
4. 對於民眾建議鄉鎮市圖書館之陳情，無實質的管轄權，僅能建議督促改善，亦常造成民眾與本處圖書館之困擾。
5. 財源不足，購書及辦理推廣活動等經費有限。且礙於法令，民眾捐款或館方募款困難。

(二)因應方式：

1. 透過推動「總館-分館」體系計畫，將鄉鎮市立圖書館納入服務網，透過聯繫會議、Line 群組建立及雲林縣公共圖書館事業發展委員會議，有效建立縣府與各鄉鎮市圖書館之間的溝通平臺，達到圖書館之間的合作與交流，及資源共享與流通，強化輔導及協調管理之運作體系，補足內部人力短縮及財務籌措等困境，運用跨界合作方式改善營運挑戰。
2. 由縣府總館擬定館員教育訓練標準，以問卷調查方式收集館員對於在職教育需求的優先順利來決定課程內容，並依不同層級安排內容，每年依需求持續調整教育訓練課程，課程錄影存檔於雲端，供各館員自行瀏覽。
3. 輔導各鄉鎮市圖書館館員及志工培訓，協助解決人力不足問題。

4. 提升圖書館行動化服務，逐年完成全縣圖書館智慧化，導入 RFID 技術，並讓讀者透過自助借書機、APP 等科技服務，減少館員工作量並提升流通服務效率。
5. 積極爭取縣府或中央預算，改善圖書館軟硬體服務。
6. 積極向企業、其他機構或民間團體募贈圖書資源，充實館藏。
7. 持續與民間企業、團體合作，透過異業結盟方式推展雲林閱讀品牌-微冊角落，引進社會資源共同推廣閱讀，創造雙贏局面。