




「公共圖書館建置科技運用與提供創新服務實施計畫」培力交流活動

高雄市立圖書館跨域合作的啟動與實踐

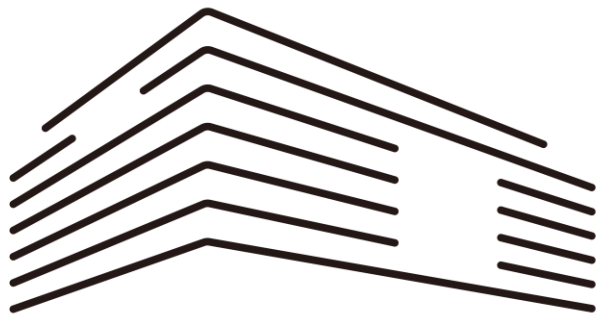


研發部
龔昕穎 主任

大綱

- 一、圖書館為什麼需要跨域合作
- 二、高市圖如何培養跨域合作能力
- 三、跨域合作實務案例分享
- 四、高市圖的Big Maker團隊
- 五、結語

★ 圖書館為什麼需要跨域合作



高雄市立圖書館

Kaohsiung Public Library

典藏

借閱

閱讀推廣

面對今日的城市挑戰：

超高齡化

青年參與

AI與科技應用
數位平權

永續發展

地方創生

這些事情，圖書館能單靠自己完成嗎？
答案是：**很難**
跨域合作不再是加分題，而是必修課。



高市圖如何培養 跨域合作能力



高市圖 1.0

2010年~2014年10月

縣市合併

- | 大高雄網路借書服務
- | 三大講堂
- | 雲端書庫@高雄

高市圖 2.0

2014年11月~2017年8月

新總館啟用

- | 9大翻轉
- | 國際論壇
- | 新型態閱讀活動
- | 跨界合作

高市圖 3.0

2017年9月~2022年7月

改制行政法人

- 積極媒合社會資源，共推
- 城市閱讀
- | 招募專才及鬆綁財務
- | 自力出版、多元精緻活動
- | 成立文創空間
- | 榮獲教育部標竿圖書館獎

高市圖 4.0

2022年8月~ 2025年12月

總館二期啟用

- 跨域創新・價值共創
- | BOT商業合作新模式
- | 高雄城市書展
- | 國際交流

高市圖 5.0

2026年1月~

Big Maker 兒少嘉年華

- | Ai x 科技圖書館
- | 臺灣國際兒童及青少年嘉年華
- | 國際交流

行政法人後的人才組成

圖書資訊

強化閱覽服務
及館務營運專業度



視覺設計品牌規劃

行銷館舍並發展開創性服務，
建立品牌形象



展覽策劃

策劃跨域展覽
滿足閱讀多元需求



文學

發展各式文學實驗
及深化文學業務



外語

掌握國際脈動
增進館際交流

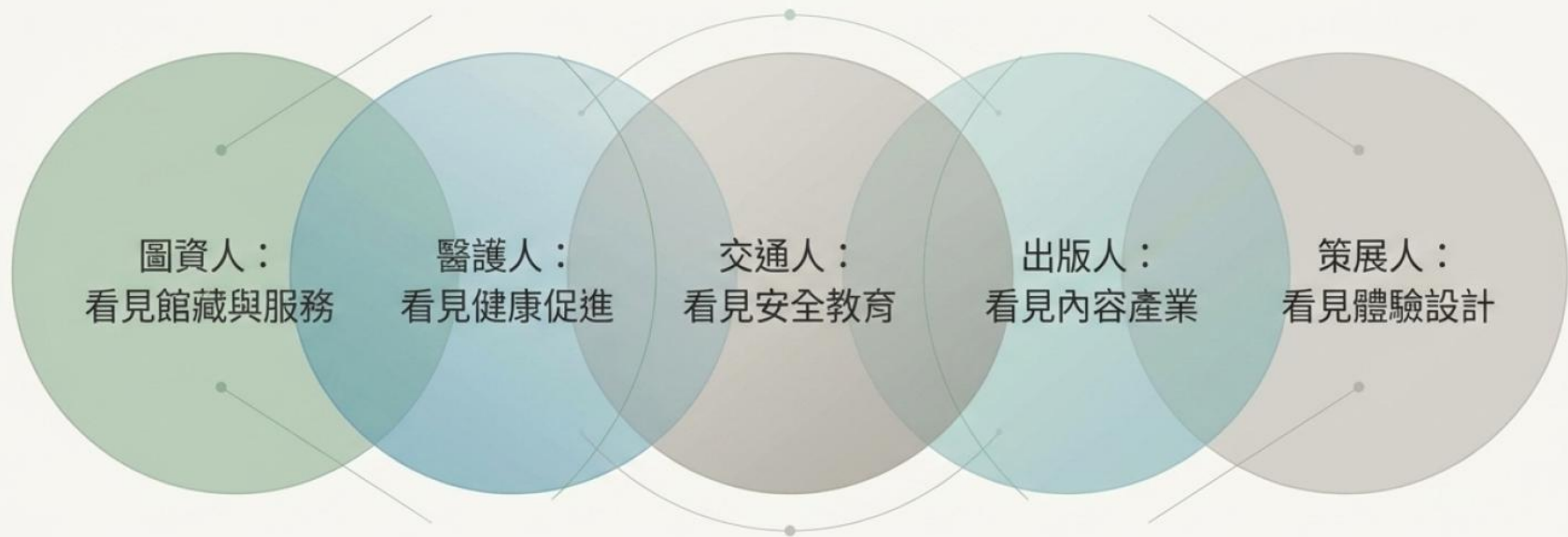


社群媒體經營

經營溝通宣傳平台
符合網路世代需求

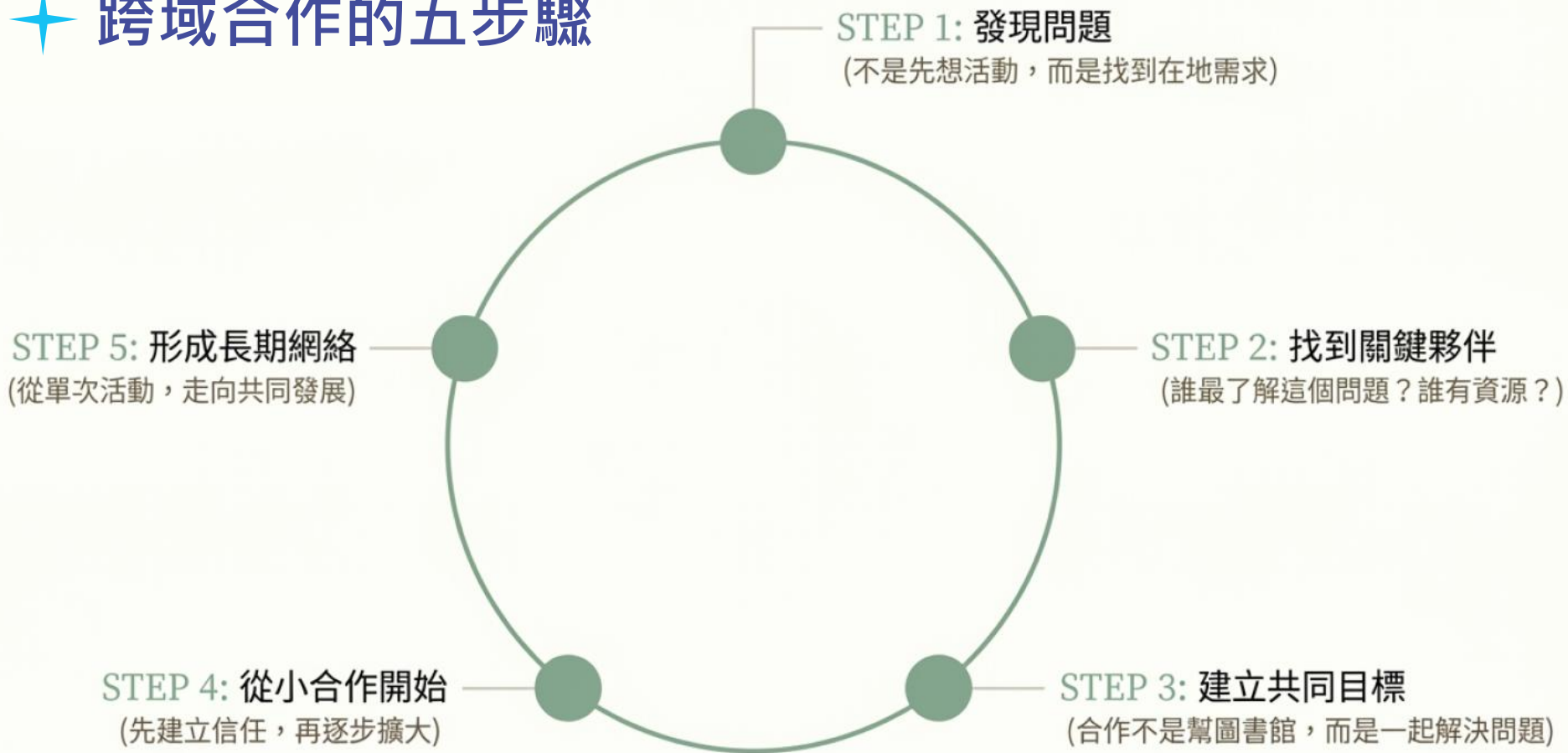


✦ 高市圖如何開始跨域合作



跨域合作的起點，是從不同視角重新理解圖書館的價值。

★ 跨域合作的五步驟



跨域合作實務案例分享：草衙樂齡主題館

從樂齡閱讀走向創齡科技服務

誰最了解高齡者？

- 衛生局、小港醫院（健康與長照）
- 育英醫專（照護專業）
- 社區大學（終身學習）
- 國中補校（高齡教育）
- 樂齡示範中心（在地服務）

最初從：

- 單場健康講座
 - 樂齡閱讀活動
 - 醫療資源進館
- 開始累積合作信任。

發現問題

進入高齡社會，面臨數位落差、社交孤立及健康照護需求。

長者需要的不只是借書，而是健康、學習與社會參與的支持系統。

找到關鍵夥伴

建立共同目標

不是協助圖書館辦活動，而是共同解決：讓長者健康老化、持續學習並參與社會。

因此發展：健康講座、樂齡課程、創齡科技體驗、共學陪伴服務。

從小合作開始

形成長期網絡

逐步擴展為：教育 × 醫療 × 社區 × 文化共同參與的樂齡支持網絡。並發展成高雄市第一座「樂齡主題圖書館」。

跨域合作實務案例分享：閱讀交通共好行

從交通事故問題到全民交通教育

交通安全長期被視為交通局業務。交通局迫切需要進行交通安全教育，增進民眾交通素養，尤其兒童、家長及高齡者都需要。

不是辦一次宣導活動。而是共同思考：如何讓交通安全成為孩子從小建立的生活素養。

合作逐步擴大為：第二本交通繪本、行動書車專車，最後形成：全臺首座人本交通體驗主題圖書館。

發現問題

找到關鍵
夥伴

建立共同
目標

從小合作
開始

形成長期
網絡

誰最了解交通安全？
誰可以增進交通安全教育？
交通局
圖書館
學校
交通專家
繪本創作者
社區團體

先從：
繪本說故事活動、校園推廣，及第一本由繪本作家與學童共創的《高雄城交通小達人》。

跨域合作實務案例分享：高雄城市書展

從閱讀推廣走向城市文化治理

誰擁有城市的閱讀能量？

獨立書店
出版社
學校
文化場館
在地企業

從少數合作夥伴開始：
書店串聯
特色展覽
城市閱讀活動
逐年擴大參與規模。

發現問題

找到關鍵
夥伴

建立共同
目標

從小合作
開始

形成長期
網絡

大型書展多集中於北部。
面對二期會館即將開轉營運，商業與圖書館的商業新模式，南部大型書展、圖書館與書店/出版業的合作怎麼實踐？

不是替圖書館增加活動量。
而是共同打造：一座以閱讀為核心的文化城市，打造高雄的閱讀生態系。

逐步形成：
圖書館 × 書店 × 出版社 × 學校 × 在地企業 × 國際圖書館等，共同參與的閱讀生態系。
最終讓：整座城市都成為書展現場。



由小港醫院健管師，陪伴長者預防失智



閱讀交通共好行書車至各地推廣交通安全教育



每年自辦高雄城市書展，打造城市級閱讀



分館設置銀髮健身俱樂部，一起顧健康



打造全臺首座人本交通體驗主題圖書館



結合高雄綠色運具輕軌，打造移動閱讀

★ 高市圖的Big Maker跨域合作團隊

高市圖與國立高雄師範大學在2024年簽署「AI智慧圖書館」三年期合作備忘錄。這項合作結合高市圖豐富的公共服務能量，以及高師大在科技研發上的學術實力，目標是為現代讀者打造更加個人化、便捷的智慧化閱讀與終身教育。



高市圖源自與日本高梁市圖書館的緣分，並與 CCC (Culture Convenience Club) 集團交流，CCC成立於1985年，最知名品牌且被臺灣人熟知的就是：TSUTAYA (蔦屋)。2003年後日本開始推動：指定管理者制度，CCC因此開始進入公共圖書館領域，目前已代管約7間圖書館及3個市民活動中心，高梁市圖書館即為其一。

★ 高市圖的Big Maker團隊

館舍	核心問題	跨域合作對象	Big Maker目標
總館	打造智慧閱讀中樞	大學、創作者、科技團隊	城市級知識平台
草衙分館	高齡者如何使用科技	醫院、醫專、社區大學	創齡科技服務
永安分館	地方文化如何保存	耆老、農會、大學、產業	地方知識轉譯
大東藝術圖書館	藝術如何全民參與	藝術家、學校、科技團隊	全齡藝術共創

跨域合作不是增加一項業務，
是一種改變圖書館看待自己的方式



✦ 結語

「2026年臺灣國際兒童及青少年嘉年華」，將於9月23日至27日在高雄展覽館、喜樂時代影城總圖店登場。

透過「未來世代書展」、「Young Boom! 劇場」及「Tiffi外送中影展」3大主軸活動，結合書展、藝術表演及影展，為兒童及青少年打造多元文化體驗。

2026 Taiwan International Children & Youth Festival

臺灣國際兒童及青少年嘉年華





謝謝聆聽

hykung@mail.ksml.edu.tw

